

La gente mormora dal 2007 al 2018

2018

Laboratorio – I donatori dalla A alla V – Roma, 10, 11 e 12 maggio 2018

Marco Principia – responsabile fundraising – CIES – Roma – Ho trovato molto utile il corso a tratti illuminante. Ha stimolato in me una serie di riflessioni che non vedo l'ora di tramutare in azioni concrete nella mia organizzazione. Complimenti a Anna Maria e Mariagrazia: chiare, appassionate, competenti e simpatiche.

Chiara Fulli – Roma – E' stato molto interessante e formativo, anche per chi come me si avvicina per la prima volta alla materia. Molto creativi i laboratori.

Roberto Parasma – Formia (LT) – Un corso interessante ben fatto e ben organizzato. Con delle docenti piene di grinta, esplosive e che non ti stanchi mai di ascoltare e che alternano nozioni tecniche ad esempi concreti.

Gaia Buono – staff – Progetto Itaca – Roma – corso ben organizzato, contenuti interessanti ed utili, docenti preparati e coinvolgenti

Daniela Gangale – docente - IC Anna Fraentzel Celli – Roma – Molto utile, ben organizzato e concreto.

Claudia Costa – responsabile amministrativa, gestione volontari ed eventi – Islabata onlus – Roma – Il corso è molto utile anche per chi si avvicina per le prime volte ai metodi e alle tecniche di fundraising. Chiaro, strutturato e ricco di spunti di riflessione da applicare al proprio contesto associativo.

Massimiliano Bonomo – presidente – Rizoma coop – Potenza – Il corso ha illustrato con chiarezza le potenzialità di una efficace valorizzazione dei donatori e dei volontari, ma anche le criticità e i problemi derivanti da una scarsa sensibilizzazione e sciattezza verso i donatori e i volontari.

Marta Dore – ufficio comunicazione e fundraising – Nowalls – Milano – Ottimo corso, istruttivo, appassionante, divertente. Ho imparato tecniche e fatto riflessioni nuove. Torno a casa con tante nuove idee e molto più entusiasmo per questo mestiere che sto iniziando a fare ora. Grazie!

Laboratorio – Pianificazione e management del fundraising – 19 e 20 aprile 2018

Silvia Casale – fundraiser – Collegio Einaudi – Torino – Grazie perché ho potuto sperimentare la praticità e la concretezza dell'impostare la strategia e la pianificazione del fundraising. Credo che sia un corso di alto livello qualitativo che permette di sperimentarsi in modo guidato acquisendo un grande valore aggiunto da portare nel proprio lavoro di fundraiser.

Antonio Francesco Oliverio – Presidente – ForCalabria APS – Castelsilano (Crotone) – Corso che consiglio perché ci fa capire l'importanza della strategia e della pianificazione per realizzare una buona raccolta fondi. Il corso grazie alla padronanza dei contenuti da parte dei relatori e alla sua metodologia operativa ci fa tornare a casa con strumenti da utilizzare subito.

Nicoletta Bazzoffi – Impresa profit – Firenze – Corso densissimo di informazioni e senz'altro utile per approfondire nel concreto i passaggi del fundraising. L'enorme esperienza dei docenti emerge anche dalle loro presentazioni, piene di esempi, casi di studio, episodi emblematici e valutazioni personali

Stefano Ermini – Project officer Accoglienze – Fondazione Giovanni Paolo II – Pratovecchio Stia (Arezzo) – I due docenti permettono la comprensione di concetti complicati grazie alla loro professionalità, ma soprattutto grazie alla grande passione che trasmettono. Questo insieme alla praticità del corso, è il grande valore aggiunto!

Fabrizio Vigorita – consulente strategico – Roma – ho avuto la conferma di ciò che ho apprezzato nel corso base. Una bella classe gestita con competenza ed esperienza

Roberto Parasmio – Formia (LT) – Un corso che fa della concretezza la sua peculiarità. Sono due giornate molto intense e dispendiose di energia ma che danno tante soddisfazioni e ti fanno crescere professionalmente e ti regalano tante idee.

Corso base – I principi del fundraising – 4/6 aprile 2018

Nadia La Torre – Consulente e fundraiser – Palermo - Già dopo i primi 30 minuti, ho capito di aver fatto la scelta giusta! Ottimo corso, validissimi relatori. Unica controindicazione...può causare dipendenza e infatti prenoterò subito un altro corso!

Irene Del Vecchio – fundraiser – Parent project onlus – Roma - Il corso è ben strutturato e fornisce un'ottima didattica sia per chi è alle prime armi e sia per chi vuole approfondire il proprio lavoro nel fundraising. Docenti disponibili e molto preparati.

Roberta Olimpi Pomezia (RM) - Sono molto soddisfatta, spero di riuscire a seguire altri corsi della scuola. Ho avuto una panoramica esaustiva e alcune modalità operative da poter applicare immediatamente.

Chiara Giorgi – Anagni (FR) - È stato davvero utile come primo approccio al mondo del fundraising poter frequentare questo corso tenuto da un team di professionisti molto competenti.

Fabiana Ruggiero – Fundraiser – Parent project onlus Roma - Modalità di insegnamento chiara e diretta. Attività teorica e pratica ben bilanciata.

Giulia De Cesaris – T'immagini onlus – Roma - Corso efficace e efficiente, molto utile. Competenza e disponibilità totale da parte dei docenti.

Roberto Parasmio – Formia (LT) - Corso ben fatto. Un corso organizzato alla perfezione con docenti molto competenti, ma soprattutto appassionati alla materia.

Fabrizio Vigorita – consulente strategico – Roma - Il corso mi ha permesso di avvicinarmi al mondo del fundraising, ho avuto la possibilità di conoscerne caratteristiche e peculiarità. I docenti hanno trasmesso la loro esperienza che hanno usato per rendere più comprensibili i concetti del corso. Utile il parallelismo con l'attività professionale dei docenti. Ho avuto la possibilità di apprezzare la professionalità e l'esperienza dello staff. Sto valutando i corsi a cui partecipare per approfondire.

Silvia Morassut – Ryder Italia onlus – Roma - Corso esaustivo, sintetico con docenti professionali in grado di tenere alta l'attenzione nonostante l'impegno richiesto concentrato nel corso di sole 3 giornate di formazione, molta disponibilità. Unico punto di debolezza la poca chiarezza nella costruzione delle tabelle nel material didattico dei laboratori.

Workshop – La riforma del terzo settore – 17 marzo 2018

Emanuela Schiavone – Socio/amministrativa – Cooperativa sociale Rifornimento in Volo – Roma – Il corso è stato ben organizzato anche rispetto alla possibilità di partecipazione senza dover togliere tempo all'attività lavorativa svolta in settimana. Il docente era molto preparato e ha trattato gli argomenti difficili (es. Fiscalità) usando un linguaggio semplice e di facile comprensione anche per chi non è esperto in materia. Altro aspetto positivo il costo del corso, molto basso rispetto al mercato. Disponibilità ed accoglienza dell'organizzatore molto, molto apprezzata.

Maria Selvaggia Forza – Avvocato – Roma – Chiara esposizione dei vari aspetti della riforma del Terzo Settore con significativo approfondimento degli aspetti più rilevanti.

Pasquale Marino – Presidente – Associazione Liberautismo – Formia (Latina) – Il corso ha chiarito le novità della riforma del terzo settore e consentito di acquisire conoscenza e consapevolezza di cosa sarà il terzo settore. Esposizione degli argomenti completa ed esaustiva.

Antonio Bonetti – Presidente – Centro studi Funds for Reforms Lab – Scandriglia (Roma) Questo breve corso è un unicum. Nei corsi su gestione del non profit e fundraising le basi giuridiche e tributarie sono esaminate molto male. In questo corso sono state trattate benissimo. Grazie

Capucine Camplong – Fundraiser – Roma – Arrivando in Italia, avevo bisogno di imparare e capire come si gestiva, si faceva il fundraising in Italia rispetto alla Francia. Grazie a questo workshop "legislativo" sulla riforma del terzo settore, ho ormai le carte in mano per gestire al meglio il mio lavoro di fundraiser verso le associazioni!

Andrea Pirola – coordinatore – Associazione Dhyana Onlus – Roma – Bravissimo Sergio, molto interessante... troppo poco tempo!

Officina – Dammi il 5 per Davvero – 9 febbraio 2018

Andrea Brizzolari – direttore – Cascina Biblioteca Cooperativa – Milano – Un corso utile costruito su misura che ti permette di apprendere un metodo che puoi subito trasferire e sperimentare nella tua organizzazione.

Anna Palumbo – consulente – Associazione Migranti San Francesco Onlus – Monteriggioni (Siena) – Utile e pratico. Si torna in ufficio e si ri-comincia a lavorare alla campagna 5 per mille con un nuovo entusiasmo!

Marco Soliberto – Presidente – Stella Cometa Onlus – Cosenza – Pragmatico, efficace

Martina Maestrale – Stageur – Avezzano (AQ) – Grazie al corso sento di avere un quadro sicuramente più chiaro. Mi sono approcciata da poco al fundraising e pur essendo l'officina 5 per mille di un solo giorno ho un quadro completo della progettazione di una campagna 5 per mille. Il docente ha risposto completamente alla mia esigenza di formazione

Francesco Salvatore Figoli – vice presidente – CAST Assisi Onlus – Assisi (Perugia) – Corso ben strutturato. Buona organizzazione didattica. Empatia dei docenti. Materiale utile. Serietà e professionalità al servizio di chi deve affrontare un nuovo modo di finanziare le proprie attività.

Marina Surrentino – fundraiser – Con-tatto – Nettuno (Roma) – Ottimo strumento di fundraising. Mi ha fornito i giusti spunti e informazioni per ideare una campagna di raccolta 5 per mille adatta alla mia organizzazione e, soprattutto, realistica. Grazie

Chiara Pascarella – responsabile comunicazione – Ripa dei Settesoli – Roma – Partecipare è stato formativo e interessante. Ho appreso degli strumenti nuovi ed ascoltato punti di vista ed esperienze di professionisti del settore. E' una occasione di approfondimento didattico e anche di networking.

Eleonora Spalloni – fundraiser – ANGSA Umbria Onlus – Bettona (Perugia) – Utile, pratico, spendibile.

Claudia D'Uva – operatrice – APS "Amici di Peter Pan" – Napoli – Il corso è stato interessante e stimolante. La spiegazione è stata chiara e l'esercitazione molto utile per iniziare a strutturare un piano operativo per la campagna 5 per mille della nostra associazione.

Claudia Nicolo' – communication officer – Solidarity Projects Italy – Roma – Seminario diretto ed efficace con un apprezzabile affiancamento.

Davide Triggiani – collaboratore – Associazione Quartieri Spagnoli - Napoli – Stimolante per le opportunità che può offrire l'attività di fundraising. Definizione precisa del ruolo del responsabile delle attività di comunicazione del fundraising

Andrea Sassolini – fundraiser - Associazione Rondine Cittadella della Pace Onlus – Arezzo – Informazioni utili e riflessioni interessanti per poter sviluppare con metodo la propria campagna.

Federico Petruio – fundraiser – Sport senza Frontiere – Roma – Il corso fornisce ottimi strumenti per pianificare una campagna 5 per mille. Strumenti pratici, da utilizzare subito e che aiutano a capire quale efficacia avrà la nostra campagna.

Giulia Tosti – fundraiser – Spes contra Spem – Roma – Il corso è stato molto interessante, formativo e costruttivo. Funzionale per il mio lavoro. Fornisce molte informazioni pratiche sul 5 per mille

2017

Laboratorio specialistico – Digital fundraising – 30 novembre, 1 e 2 dicembre 2017

Emiliana Spinosa – Roma - Sempre un'idea oltre quello che ti immaginavi.

Massimiliano Remorini – responsabile di comunità – Cooperativa l'arcobaleno – Torino – Come sempre molto motivante e ricco di argomenti. Sono state tre giornate molto impegnative in cui l'attenzione doveva essere sempre al massimo.

Andrea Mastrangelo – Fundraiser – Destinazione minori onlus – Roma – Corso esaustivo, competenza, simpatia ed empatia da parte dei formatori. Decisamente soddisfatto!

Sonia Napolitano – area comunicazione – Trenta ore per la vita Onlus – Roma – Sono molto soddisfatta del corso sul digital. Relatori molto preparati e disponibili.

Anna Cason – Sandrigo (VI) – Interessante panoramica sul mondo digital applicato al fundraising. Peccato duri solo tre giorni, meriterebbe qualche ora in più vista la vastità dell'argomento.

Lorenzo Anania – Operatore sociale – CSA onlus – Città di Castello (PG) – Molto utile. Fornisce molti spunti per approfondire temi interessanti. Alcune cose potrebbero essere approfondite maggiormente, ma il tempo è sempre tiranno. Ottimi i docenti.

Laboratorio specialistico – Il database per il fundraising – 16 e 17 novembre 2017

Claudia D'Uva – Assistente sociale – APS Amici di Peter Pan – Napoli – Sono molto soddisfatta del corso in quanto mi ha permesso di acquisire non solo informazioni nuove su questo argomento, ma soprattutto mi ha permesso di acquisire una metodologia di lavoro riguardo l'analisi dei processi dell'organizzazione per cui lavoro che ritengo possano essere fondamentali, non solo per scegliere un adeguato supporto informatico, ma anche per far emergere criticità importanti dell'organizzazione che, in questo modo possono essere affrontate. Rispetto alla scelta del supporto informatico nello specifico,

prima di questo corso mi sarei sentita assolutamente inadeguata ad affrontare un eventuale incontro con un fornitore, mentre adesso ritengo di avere degli strumenti con cui potermi preparare ad affrontarlo.

Francesca Liguori – Fundraiser – Fondazione di comunità del Centro Storico di Napoli – Napoli – Corso interessante ed esaustivo che ha fornito nozioni basilari per un eventuale approccio con i fornitori e per la scelta del modello più opportuno di database rispetto alle esigenze della mia organizzazione.

Chiara Squillantini – Addetto FR privati – Fondazione Giovanni Paolo II Onlus – Pratovecchio Stia – (AR) – Molto utile anche per chi già possiede una soluzione informatica perchè aiuta a capire come sia primariamente importante avere chiari i processi interni che determinano le esigenze alle quali il database deve saper rispondere.

Francesco Russo – Ricercatore – Università Tor Vergata – Roma – Interessante, utile. Disseminabile. Il sistema del database è vitale anche per le piccole organizzazioni del non profit, soprattutto se, oltre alla funzione di fundraising c'è anche quella di magazzino, contabilità e rendicontazione.

Corso Base i principi del fundraising - 8-10 novembre 2017

Claudia Giannelli - Progettista Fundraiser – Spes contra Spem - Roma - Efficace, creativo, entusiasmante. Durante le 3 giornate ho fantasticato e immaginato idee creative. Mi ha fornito una start-up eccellente.

Giulia Tosti – Progettista Fundraiser – Spes contra Spem - Roma - Ho trovato il corso molto interessante e formativo. E' stato in grado, da un lato, di rafforzare le mie competenze sull'argomento, e, dall'altro, di aprire la mia mente verso soluzioni innovative. Ho trovato molto utili le esercitazioni e il confronto con gli altri partecipanti. I docenti molto preparati e soprattutto un ambiente molto coinvolgente.

Alessia Picillo – Advisor – Telefono Azzurro - Roma - Il corso è completo, di concreta applicabilità e stimolante. I docenti non si limitano ad illustrare i principi base e le loro caratteristiche, ma, attraverso esempi concreti, stimolano nuovi interrogativi ed idee progettuali. Un ottimo punto di partenza per un percorso formativo completo e personalizzato.

Stefano Ermini – Operatore Sociale – Fondazione Giovanni Paolo II – Monteverchi (AR) - E' un corso utilissimo sia per chi ha già alcune conoscenze sia per chi si affaccia per la prima volta al fundraising. Ti stimola ad approfondire gli argomenti trattati e a provare a metterli in pratica.

Nicola Calleri - Genova - Momento formativo insostituibile. Atmosfera di grande ispirazione.

Luca Bellavista – Progettista – Cooperativa Montetauro – Coriano (RN) - Ottimo. Il corso ti offre una formazione di base che da subito ti mette nella condizione di operare nella tua organizzazione. Relatori di grande esperienza ti raccontano casi pratici ed errori più comuni.

Laboratorio specialistico – Corporate fundraising – 11-13 ottobre 2017

Valeria Missiani – Corporate e MD – World Vision Italia – Roma – Avevo aspettative non troppo alte data la mia esperienza professionale, ma sono rimasta molto sorpresa poichè ho riscontrato conferme e ricevuto nuovi input... Inoltre ho avuto la conferma di quanto ami il mio lavoro.

Stefania Corica – Corporate fundraiser – Ail Onlus – Roma – Un team di grandi professionisti che, con passione e competenza, ci hanno illustrato il meraviglioso mondo del corporate fundraising. Grazie tantissimo delle precise informazioni e nozioni, dei preziosi consigli e delle tante risate! Complimenti!

Ksenija Alagia – Corporate fundraising – Susan G. Komen Italia – Roma – Corso ottimamente strutturato che mi ha permesso di acquisire una buona conoscenza della materia ed offerto degli utilissimi spunti di riflessione, il tutto svolto in un clima informale ed appassionato. Ho apprezzato lo scambio continuo di buone prassi. Grazie!

Marco Mattei – Fundraiser – NoArte Paese museo – San Sperate (CA) - Il laboratorio è stato illuminante nella didattica, le best practise che sicuramente mi torneranno utili per la mia attività di corporate fundraising.

Rita Martone – ufficio stampa e fundraising – AUCC onlus – Perugia - Una preziosa esperienza di crescita professionale e umana. Una docenza di alto livello e un gruppo di lavoro molto valido. Grazie a tutti e a tutte!

Emiliana Spinosa – Roma - Massimo e Andrea, sarebbe bello poterli avere sempre nel taschino!

Giulia Casamassa – Lific – Roma – Corso molto interessante. Buona la modalità: laboratorio pratico e formazione attraverso acquisizione di concetti e pratiche. Molto utili le testimonianze.

Dalila Frasson – Spinea (VE) – Laboratorio formativo, ottimo nelle tempistiche, nella suddivisione in gruppo e supporto degli insegnanti. Intervento del WWF un po' fuori target nel senso che lavorando per piccole realtà ho trovato la replicazione delle metodologie molto difficile. Intervento di Niccolò Contrino ottimo! Andrea e Massimo professionali come sempre!

Aldo Di Nauta – Fundraiser – Fondazione Seragnoli – Bologna – Per esercizio mi piacerebbe osservare anche qualche esempio di corporate negativo in più - grazie

Laboratorio Fundraising e fondazioni filantropiche - Roma 15 e 16 giugno '17

Marco Spanu - Progettista - Fundraiser - Inmediazione - Cagliari - Corso ottimamente organizzato e con docenti ottimamente preparati e bravi nel comunicare e generosi nel condividere le proprie conoscenze. Ottima anche l'organizzazione e la segreteria.

Simona Lusenti - Fundraiser - Campus società cooperativa - Brescia - Corso esaustivo, con un'ottima docente e materiale didattico eccellente. Qualitativamente di

livello superiore rispetto ad altri corsi dello stesso genere. Lo consiglio vivamente!

Francesca Fonte - educatrice professionale e pedagoga - Dorean Dote Onlus - Roma - Ho apprezzato moltissimo il corso, sia nei suoi contenuti, sia nell'organizzazione generale delle giornate. Un apprezzamento particolare per la docente che è risultata molto competente e capace nel coinvolgere noi corsisti. Metodo di insegnamento dinamico e molto interessante. Materiale didattico adeguato e utile. Struttura funzionale.

Francesco Russo - Medico - Medicina Solidale - Roma - La competenza della ricerca e raccolta fondi per chi opera nel settore del volontariato ma anche della A è basilare e va di pari passo con comunicazione e marketing web. Il laboratorio mi ha aperto la mente su molti aspetti ed ha stimolato la mia creatività con nuove idee.

Delizia Mazzotti - direttivo - Comitato Parco Agricolo Casal del Marmo - Roma - Confermo la soddisfazione dei corsi della Scuola di Roma Fund-raising.it. Anche questa volta la panoramica su questo specifico campo è stata esauriente. Lo scambio con i partecipanti stimolante, la competenza della docente e la sua disponibilità eccelsa.

Giulia Tornari - presidente - Zona - Roma - Il corso è stato molto interessante e ben fatto. Molto utile per chiarirsi le idee sulla situazione delle fondazioni in Italia e su come presentare un progetto.

Francesca Buontempi - Responsabile progetti - Parent Project Onlus - Roma - Il corso è stato utile. Ottima la scelta di non organizzarlo come una lezione frontale ma con la struttura laboratoriale e interazione con esperti del settore, dando la possibilità di mettere subito in pratica le nozioni acquisite.

Federica Sgaggio - Fundraising e comunicazione - Amici di Angal onlus - Arbizzano di Negrar (VR) - Il corso ha dato la possibilità di acquisire importanti direzioni di orientamento nella progettazione, ma ha risentito un po' della assenza di casi concreti esemplificati. La docente è stata disponibile, efficace e competente e la sua amichevolezza non ha nociuto alla sua autorevolezza. La presenza di altre tre figure professionali nel gioco finale è stata utilissima a "sentirsi" nella situazione e, se posso dire così, a lanciare il cuore oltre l'ostacolo.

Pierfrancesco Marsiaj - consigliere - Amici di Angal onlus - Arbizzano di Negrar (VR) - E' un corso ben fatto, analitico e approfondito, di durata adeguata. Migliorabile quanto a case studies concreti.

Valeria Figoni - Assistente sociale - Roma - Il corso è utile ma servirebbe molto più tempo per approfondire gli argomenti. E' stato il mio primo corso e non farò più un corso così breve. Mi reputo abbastanza soddisfatta del rapporto qualità/prezzo.

Laboratorio I Donatori dalla A alla V- Roma 3, 4, 5 maggio '17

Federico Ghelli - Fondazione Giovanni Paolo II (Pratovecchio - Arezzo) - In un clima informale ed appassionato, i relatori ci hanno portato la loro esperienza. Il corso è molto interessante e sarà utile per il nostro lavoro.

Francesco Salvatore Figoli - CAST Assisi Onlus (Spoleto - Assisi) - Non avevo idea

del fundraising, ora torno nella mia associazione con una consapevolezza nuova di cosa sia e cosa non sia. Il corso mi hanno consentito di acquisire una buona conoscenza della materia e della modalità di attuazione. Grazie e arrivederci al prossimo corso.

Anita Leonetti - AFN Famiglie Nuove (Roma) - Questo corso è stato utilissimo per conoscere gli strumenti basilari del fundraising rivolto agli individui, che è il target che interessa maggiormente l'organizzazione per la quale lavoro. Oltre alla conoscenza degli strumenti, mi sono stati dati diversi spunti e consigli stimolanti per organizzare al meglio il mio lavoro.

Giulia Gasparri - Tirocinante ForumSad (Roma) - Il fundraiser è come un orologiaio che dalla bottega di famiglia indaga la struttura degli ingranaggi e li fa funzionare. Dagli aspetti più tecnici a quelli più creativi, i relatori ci hanno messo a disposizione la loro esperienza senza tralasciare nulla.

Corso Pianificazione e Management del fundraising - Roma 6, 7 marzo '17

Chiara Squillantini – Fondazione Giovanni Paolo II – Pratovecchio Stia (Arezzo)
Il Laboratorio è ben strutturato ed unisce bene la parte teorica e quella pratica...peccato solo non avere più tempo!

Massimiliano Bonomo – Potenza

Ho apprezzato la chiarezza, competenza ed efficacia del corso. Avrei gradito una durata leggermente maggiore –un giorno in più- e l'analisi di altri casi concreti. Molto apprezzabili anche l'ospitalità (coffee break) e la cortesia.

Manuela Modica – Roma

Docenti di grande esperienza che fattivamente insegnano come divenire un fundraiser.

Federico Ghelli – Collaboratore Fondazione Giovanni Paolo II – Pratovecchio (Arezzo) - Modulo di corso necessario a familiarizzare con i principi introdotti nel corso base. Molto interessante il collegamento creato con il project management. La frequentazione del corso pianificazione trasmette l'entusiasmo per partire subito con un'attività di fundraising.

Giulia Gasparri – Tirocinante presso ForumSaD – Roma

Professionalità e informalità sono la ricetta giusta per imparare a elaborare una strategia di fundraising e pianificarne le azioni.

Corso base i principi del fundraising - Roma 22/24 marzo 2017

Monica Fassetta - Responsabile Career Service - Politecnico di Torino - (Torino) - Il corso è ricco di contenuti interessanti ed innovativo, basato su casi (studio e pratici?) che ti permettono di aggiungere stimoli e proposte per la propria attività, (progettualità?) organizzazione. Pochi giorni non sono però sufficienti per affrontare i numerosi argomenti e tematiche che vengono affrontati.

Francesco Salvatore Figoli - Vice presidente CAST ASSISI - (Assisi) - Mi sono trovato bene. Docenti preparati e coinvolgenti, ambiente favorevole all'apprendimento di una materia complessa resa accessibile e fruibile da una modalità di proposte e di contenuti semplificati da slide chiare.

Manuela Modica - (Roma) - Ottima organizzazione, docenti con grande esperienza e lezioni coinvolgenti.

Gabriele Zanolì - Progettista CSI - (Pontinia) - Un'ottima base di partenza verso lo stimolante mondo del fundraising. Il modo migliore per convincerti che quello per cui ti impegni è una buona causa.

Giulia Gasparri - Tirocinante ForumSaD - (Roma) - I punti di forza della scuola sono l'efficacia comunicativa e la professionalità di ciascun formatore. Si vede che c'è passione dietro al lavoro di ognuno di loro. Grandi competenze trasmesse in un ambiente informale di scambio continuo.

Rossella Melis - Volontaria Servizio Civile Nazionale COOPI - (Milano) - Complessivamente mi ritengo soddisfatta delle lezioni, dei contenuti affrontati e del modo in cui sono stati esposti. Avrei preferito avere ancora un giorno in più per fare le lezioni con più calma e meno di fretta e infine avere più tempo per le esercitazioni. Faccio i miei complimenti a tutti i formatori e allo staff. Grazie.

Michael Dialley - Acli Valle d'Aosta - (Aosta) - Un corso intensivo su un tema nuovo che interessa tutte le associazioni più o meno grandi. I docenti sono preparati, competenti e usano un linguaggio comprensibile anche a chi non è del mestiere. Lezioni dinamiche che uniscono teoria e pratica per permettere una maggior comprensione e sedimentazione dei concetti e contenuti.

Chiara Piacentini - Funzionaria del Comune di Reggio Emilia - (Reggio Emilia) - Ho apprezzato la competenza e il grande entusiasmo dei docenti per il proprio lavoro e anche per la divulgazione. Molti esempi e case study utilissimi per il nostro lavoro.

Enrico Zuliani - (Treviso) - Corso interessante, essendo un corso base avrei desiderato un maggior approfondimento e spiegazioni didattiche delle basi del fundraising, mentre talvolta i docenti davano per scontato passaggi e argomenti che per me non erano scontati. Nel complesso giudizio positivo.

Federico Ghelli - Fondazione Giovanni Paolo II - (Pratovecchio) - Corso necessario per entrare nel mondo del fundraising ed avere una panoramica completa. I docenti sono molto preparati in un contesto informale e collaborativo. La presentazione dei casi concreti rende tutto comprensibile e piacevole.

Giancarlo Farina - Presidente - A.C.P. - Torino - Purtroppo molti iniziano ad essere fundraiser senza una adeguata preparazione. Come disse Leo Buscaglia: "ogni volta che impariamo qualcosa di nuovo, noi stessi diventiamo qualcosa di nuovo". Questo corso mi ha aiutato a prendere coscienza delle lacune da colmare e come raggiungere obiettivi efficaci per la mia associazione. Seguirò con interesse tutti gli altri corsi pienamente soddisfatto della didattica e della esperienza indiscussa dei docenti.

Officina - Dammi il 5 X Davvero - 27 febbraio 2017

Ilaria Salvo - Associazione Ostetriche Felicità Merati - Milano - Ottima opportunità anche per le piccole realtà che non hanno grandi budget e consulenti dedicati. Insegnamenti utili da mettere in pratica ... Subito!

Francesca Selleri - fundraiser - Santarcangelo Festival - Rimini - Corso molto

professionale di livello avanzato. Sono soddisfatta!

Sara Braddi - fundraiser - cooperativa sociale - Roma - si dimostra grande competenza da parte dei formatori e disponibilità anche a fine corso di seguire il nostro lavoro. Le esercitazioni pratiche rappresentano un valido aiuto per entrare nel vivo delle questioni, delle tematiche trattate.

Marta Michetti - Comunicazione, fundraising e progettazione sociale - Cooperativa La nuova Arca Onlus - Roma - Una buona infarinatura, ma adesso ... Bisogna rimboccarsi le maniche e mettersi al lavoro!

Gianpiero Morgigno - Responsabile Amministrativo - Ossigeno - Roma - Utilizzerei al meglio le ore di laboratorio con casi da discutere per la ricerca di errori e soluzioni

Antonio Bernardo - Roma - Corso molto interessante, pieno di spunti/idee per iniziare a pianificare una buona campagna 5x1000.

Lisa Giovannitti - Luiss Guido Carli - Milano - Utile lo scambio di esperienze con i colleghi e gli spunti pratici.

Masterclass - Diventa consulente di fundraising - 15-17 febbraio 2017

Giulia Moscatello - fundraiser - Faro Onlus - Torino - Il corso ha centrato appieno le mie aspettative, fornendomi le risorse necessarie per intraprendere un percorso lavorativo nella consulenza di fundraising. Per chi ha già buone conoscenze tecniche di fundraising e vorrebbe iniziare l'attività di consulenza, troverà in questo corso un luogo di confronto con i formatori, i colleghi e gli enti oltre che strumenti pratici e concreti per una attività di consulenza.

Marika Turrini - presidente - Skaramakai ASD - Faenza (Ravenna) - Il mio percorso è iniziato esattamente un anno fa. Sono qui oggi mentre i miei compagni di master vanno a ritirare il diploma e credo di aver messo una pietra importante alle fondamenta della mia nuova casa lavorativa. Ho scoperto negli anni che mi piace trasmettere conoscenza, l'ho sempre fatto nel lavoro e nel non profit e mi piace pensare di poter continuare con il non profit. Grazie a voi ho avuto risposte alle domande che mi erano sorte ultimamente. Siete professionali, esperti e aperti alla condivisione per una crescita reciproca e mi è piaciuto tanto! Complimenti!

Antonio Del Prete - fundraiser - Aps Amici di Peter Pan - Napoli - Professionale, attivo ed interattivo, appassionante e multidisciplinare. Semplicemente unico.

Margherita Bilotto - Corporate ed eventi di fundraising - Londra - Consiglio vivamente di partecipare a questo corso se si sta considerando l'opzione di intraprendere la carriera di consulente di fundraising. Un perfetto mix di teoria e pratica che ti aiuta e guida a fare la scelta più giusta per te (proprio come un consulente!)

Alessandra Merolli - libera professionista - Bologna - Il corso ha soddisfatto le mie aspettative: l'ambiente, i contenuti e il metodo li ho trovati adeguati. I docenti, persone squisite! Grazie

Antonio Bernardo - Consulente - Roma - Iniziativa molto interessante per chi vuole approfondire la materia per avviare una attività di consulenza. E' consigliabile arrivare a

questo corso dopo aver frequentato il corso “i principi del fundraising”.

2016

Laboratorio di pianificazione e management del fundraising - Roma, 1 e 2 dicembre 2016

Simona Lusenti - Addetta fundraising - Cooperativa Campus - Rodengo Saiano - Brescia –

Ottimo corso che alterna momenti teorici a momenti di esercitazione pratica. Contenuti formativi e materiali di supporto eccellenti. Formatori molto preparati. Pienamente soddisfatta, consiglio caldamente questo corso

Corso base i principi del fundraising - Roma 16/18 novembre 2016

Simona Lusenti - Responsabile fundraising - Cooperativa Campus - Rodengo Saiano (Brescia) - Corso ampiamente al di sopra delle aspettative formative al momento della iscrizione. Docenti preparati e attenti alle esigenze dei corsisti. Materiale didattico distribuito ottimo e pertinente al tema trattato.

Sara Braddi - Fundraiser - Cooperativa Sociale La Perla Onlus - Roma - E' un corso esaustivo di tutti gli argomenti definiti nel programma integrato da esercitazioni. Dai docenti si può apprendere non solo la materia in senso tecnico ma soprattutto la passione e un'esperienza maturata nel corso degli anni nella attività di fundraising. Questo fornisce carica e fiducia al corsista sulla possibilità di poter intraprendere il faticoso percorso di fundraising in maniera positiva

Carola Savinetti - stagista - Komen Onlus - Roma - Questo corso rappresenta un investimento prezioso per il mio futuro, mi ha illustrato chiaramente ciò che sto facendo in pratica. Aprirà sicuramente qualche porta!

Maria Lippi - Roma - Ottimo corso che fornisce le informazioni, gli strumenti e le fonti per ideare, progettare e valutare le iniziative di fundraising

Giuseppe Di Lorenzo - Managernoprofit - Roma - Tre giorni di corso sono volati. Il mio interesse è stato soddisfatto in pieno. Sono nate altre esigenze per cui parteciperò con fiducia ad altri corsi. Grazie!

Marta Fontana - Associazione Luci sull'Est - Roma - Lavoro da qualche anno nel non profit e questo corso è stato perfetto per chiarire dinamiche e processi in cui ero già coinvolta.

Dalila Frasson - Keeper/ricercatrice - Parco Natura Viva - Bussolengo (Verona) - Ho trovato il corso base molto utile per dare la spinta per concretizzare quelle che finora erano solo idee. L'utilizzo di esempi concreti e di esercitazioni facilita la messa in pratica dei concetti teorici suggerendo e ispirando la strategia da adottare.

Corso Crowd-fund-raising – Roma, 4 e 5 novembre 2016

Antonio Francesco Oliverio - Presidente For Calabria APS - Castelislano - Crotone - Corso molto interattivo che permette di acquisire competenze sul crowdfunding e di scoprire le sue enormi potenzialità nella sua interazione con il fundraising

Fabiana De Sario - area sociale - CALL.IT - Società cooperativa sociale Onlus - Roma - Interessante, coinvolgente, molto istruttivo

Michele Tasselli - responsabile comunicazione - ABC - Associazione Basilicata Crowdfunding - Potenza - Molto utile, coinvolgente, stimolante. Vado via con nuove convinzioni

Eva Giglioni - Città della Pieve - Perugia - Non avendo nessuna nozione di crowdfunding, o almeno non sapendo esattamente di cosa si trattasse, devo dire che questo corso mi ha aiutato a capire le basi e come poter applicare qualche regola al video che stiamo già creando con i miei collaboratori senza ciò che ho appreso

Alessandra Mancuso - medico - Asl Roma1 - Roma - Corso agile, ricco di contenuti, appassionante. Pura carica di energia. Al termine del corso, è chiaro, si può e si deve fare crowdfunding per realizzare i propri sogni. Sicuramente tanti sogneranno con noi per vincere con noi

Massimiliano Remorini - Educatore - cooperativa sociale l'Arcobaleno - Mazzè - Torino - Ha smontato tutte le mie poche e false conoscenze del crowdfunding. Originale l'idea di far dialogare crowdfunding e fundraising classico

Miriam Frigerio - Aspirante fundraiser - Milano - Coinvolgimento emotivo, confronto con i docenti e gli altri partecipanti, valutazioni strategiche e suggerimenti tecnici. Una full immersion che parte dal crowd e coinvolge l'intero processo del fundraising, imponendo una riflessione profonda sull'identità della associazione e della persona che vuole raccogliere.

Cristiano Giammatteo - ABC - Associazione Basilicata Crowdfunding - Potenza - Massimo e Maurizio sono due docenti eccezionali. La loro diversità è una ricchezza in quanto si compensano e si completano, proprio come si compensano e si completano il fundraising e il crowdfunding. Esperienza professionale e umana molto importante! Grazie!

Irene Troia - area comunicazione - Spes - CSV Lazio - Roma - Un corso che fa realizzare "un passo avanti". Una crescita ed uno sprone all'andare oltre. Ottima preparazione dei docenti che offrono qualcosa di diverso e veramente formativo.

Delizia Mazzotti - Roma - Ancora una volta la Scuola di Roma Fund-raising it risponde pienamente alle mie aspettative. Il binomio Coen Cagli / Imparato è stato fantastico, il coinvolgimento intenso. Porto a casa elementi utili e stimoli fertili

Laboratorio Corporate fundraising - Roma, 5, 6 e 7 ottobre 2016

Antonio Del Prete - fundraiser - APS Amici di Peter Pan - Napoli - Chiaro, sintentico,

propositivo, alternativo Figo!

Danilo Gentilozzi - marketing e comunicazione - Fondazione Rui - Roma - Il corso mi ha aiutato realmente a comprendere quali siano i bisogni delle aziende nel momento in cui entrano in contatto con non profit. Inoltre mi ha aiutato a sviluppare una interessante idea progettuale per la mia realtà lavorativa.

Mattia Galdiolo - gruppo fondatore - Arcigay - Padova - Molto utile, concreto e fattivo, utilizzabile per ogni tipo di organizzazione e immediatamente spendibile in prassi operativa

Valeria Ghigini - Roma - Corso molto interessante, corrispondente alle mie aspettative. L'alternanza docenza-laboratorio è stata molto ben proporzionata. I contributi esterni molto validi.

Monica Gasparinetti - Fundraiser - Associazione Peter Pan onlus - Roma - Corso che consiglierò ai colleghi! Docenti competenti, varietà di temi trattati per la tematica, clima molto sereno nel gruppo che ha facilitato i lavori e repo piacevole la 3 giorni. Un grazie a Giulia Falsini ottima coordinatrice, sia come professionista che per umanità

Raffaella Caroni - operatore - Associazione Kim - Roma - Sono molto soddisfatta di questa esperienza formativa soprattutto per la possibilità di aver avuto come interlocutore un rappresentante del mondo delle aziende. Ottima l'idea e l'esperienza del role play

Stefano Cignitti - socio - Idea Prisma 82 - cooperativa sociale - Roma - Semplicemente stimolante - Questo corso permette di approcciarsi al mondo delle aziende con un nuovo punto di vista, quello delle aziende stesse e sono solo con il punto di vista delle non profit

Giusy Giambertone - Consigliere - Fondazione Prometheus - Roma - Un corso ad alta valenza pratica - Porto a casa (in fondazione) una consapevolezza di passi obbligatori da fare per poter migliorare le criticità del nostro "portafogli". I docenti sono coinvolgenti, abili a tenere costante l'attenzione. La particolare cura del laboratorio mi ha colpita! Complimenti!

Marina Leoni - Editore - Testata giornalistica radiofonica - Roma - Trovo che il primo corso che ho frequentato sia stato di grande soddisfazione, ma soprattutto utile! Bravi!

Elia Baleri - Collaboratore - Exodus - Cassino (Frosinone) - Molto interessante e ben organizzato. Alcune difficoltà nella comprensione soprattutto per alcuni aspetti tecnici.

Francesca Amadori - vicedirettore Spes, Centro di servizi per il Volontariato - Roma - Ho trovato il corso molto utile e interessante: pieno di spunti, fonte di ispirazione e suggerimenti. L'apprendimento e l'assimilazione delle tecniche avrà bisogno di tempo e applicazione, ma il corso credo che consegni già un bagaglio di informazioni sufficienti per approcciare il mondo delle aziende.

Laboratorio Digital fundraising - Roma, 8, 9 e 10 giugno 2016

Valentina Colini - fundraiser - Fondazione Corti - Milano - Corso interessante e divertente.

Sara Dottarelli - ufficio fundraising - LVIA - Cuneo - # digital fundraising: strumenti efficaci - focus su una pianificazione integrata, analisi sui canali utilizzabili: Siamo pronti per sviluppare e migliorare la nostra strategia video!

Pierluigi Ciacci - Centro studi "Gianni Selleri" - Chiusi - Siena - E' un ottimo strumento di avvicinamento al digital fundraising attraverso un percorso molto coinvolgente e per niente noioso. Offre una "cassetta degli attrezzi" sia culturale che tecnica

Laboratorio Chiedere, raccogliere e gestire donazioni individuali - Roma, 4,5 e 6 maggio 2016

Lisa Bucciolini - impiegata - Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti - Firenze - E' il primo corso di raccolta fondi strutturato in tre giorni al quale partecipo - Ho appreso tante strategie nuove con esercitazioni e spiegazioni dettagliate in un clima gioioso e professionale. Adesso cercherò di trasferire il più possibile le nozioni nel mio lavoro e Speriamo che me la cavo!

Michela Corradini - Roma - Molto bello e utile. Concreto, sistematico, comprensibile e approfondito

Carlo Felici - Fundraiser - Magicaburla Onlus - Roma - Molto interessante l'approccio "laboratorio" che nasce dall'unione del metodo "lezione frontale" e dall'attivazione dei partecipanti con esercitazioni pratiche. Ho trovato importante il trasferimento/trasferimento di una visione bilanciata della materia

Francesca Saffioti - ASCCA - Messina - Come complessivamente mi ritengo soddisfatta soprattutto dell'efficacia e della competenza delle docenti. Non mi sento di poter dire lo stesso dei docenti che indubbiamente hanno avuto una presenza più fatiscente. A parte ciò nello specifico ho trovato poco interessante e poco efficace la parte delle agevolazioni fiscali, trattata in modo più sommario e frettoloso. Complessivamente dunque mi ritengo soddisfatta della vivacità del corso, sebbene molte delle tecniche siano poco utilizzabili su piccole organizzazioni.

Laboratorio di pianificazione e management del fundraising - Roma, 7 e 8 aprile 2016

Andrea Sarli - Roma - Un buon approfondimento nel mondo del fundraising, di come gestirlo e utilizzarlo in modo pratico, utile e versatile

Elena Torretta - responsabile comunicazione - Collegio Einaudi - Torino - Ho potuto apprezzare l'approccio "laboratoriale" che permette di mettere in pratica i concetti teorici. Il confronto con gli altri partecipanti motivati e provenienti da molteplici realtà, arricchisce ulteriormente l'esperienza formativa. Grazie!

Michela Corradini - Roma - Un bel laboratorio con molte informazioni e una grande parte pratica.

Irene Crosignani - Fundraiser - Orchestra da Camera di Mantova - Mantova - Strategia = condurre un esercito. Laboratori di strategie e management = condurre

l'organizzazione alla sostenibilità. Buona sistematizzazione degli elementi necessari ad attivare un piano di fundraising sostenibile.

Francesca Cuomo - communication manager - Socult - soluzioni culturali - Roma Un laboratorio utile a prendere coscienza della fattibilità di un progetto e della strategia migliore per raggiungere il proprio obiettivo. Dalla teoria alla pratica.

Costanza Fanelli - Presidente . Cooperativa Libera Stampa - Noi donne - Roma - In tempi relativamente contenuti il corso mi ha fornito elementi utilissimi sia per risistemizzare obiettivi, azioni e contenuti di un progetto su cui mi sono già misurata, sia per acquisire una conoscenza/formazione più alta di cosa è un fundraising affrontato seriamente da diversi punti di vista (economici, culturali, comunicativi, senso e valore delle relazioni nel tempo.

Corso base i principi del fundraising - Roma 22/24 marzo 2016

Francesca Coloccia - Roma - Il corso ha soddisfatto le mie aspettative. I docenti si sono distinti sia per padronanza dei contenuti che per efficacia didattica. Un ottimo punto di partenza per avvicinarsi ai mestieri del fundraising.

Valerio Fontana - dialogatore - Greenpeace - Roma . Corso davvero ben strutturato, ho trovato i docenti davvero preparati, disponibili e simpatici. Ottima atmosfera sia tra i partecipanti e i docenti, sia fra partecipanti e partecipanti. Orari molto buoni

Andrea Sarli - Roma - Una bella esperienza che introduce al mondo del fundraising in modo chiaro, organico e pratico.

Aurora Capretti - collaboratrice esterna - Cooperativa il Raggio - Roma - Corso ben strutturato con formatori preparati e comunicativi. Forse bisognerebbe aggiungere una giornata alle tre previste perchè gli argomenti trattati sono molti e i laboratori richiedono un po' di tempo.

Flavia Narcisi - coordinatrice Gene per la Neurochirurgia - Roma - Il corso è molto ben strutturato. Docenti di alto livello. Troppe le tematiche affrontate rispetto alle ore del corso.

Francesca Cuomo - communication manager - Socult - soluzioni culturali - Roma - Il punto di partenza ideale per approcciarsi al mondo del fundraising

Michela Corradini - Roma - Il corso è stato esplicativo su moltissimi argomenti e su una mentalità da avere per fare fundraising. Il tempo credo non sia sufficiente a sviscerare tutto. E' una mappa di partenza per iniziare ad approfondire

Angela Grisolia - Europrogettista - Roma - Efficace. Ottimi spunti e strumenti di base. Approccio pratico. Esposizione chiara dei contenuti. Ottima comunicazione dei docenti.

Masterclass - Diventa consulente strategico di fundraising - Roma, 27-29 gennaio 2016

Cristina Picciolo - Esperta in formazione per il non profit - CSV Lazio e KIM onlus - Roma - Dinamica e interattiva, la masterclass consente di comprendere l'importanza del

ruolo di accompagnatori dei consulenti e, soprattutto, stimola i partecipanti a riflettere sulle proprie conoscenze e competenze al fine di renderle efficaci e utili per la costruzione della professionalità di consulente in fundraising. Ho molto apprezzato l'apertura e la trasparenza della Scuola nel condividere prassi e metodologie che possono davvero essere utili.

Antonio Francesco Oliverio - Presidente - Ass. For Calabria APS - Castelsilano (KR)

- Corso che consiglieri sicuramente a chi vuole intraprendere il percorso da consulente. Da verificare di persona!

Esmeralda Schmidlin Bernasconi - Roma - Corso stimolante e ben strutturato. Fornisce elementi utili a comprendere in cosa consiste la professione di consulente di fundraising. Molti spunti utili per capire se effettivamente è la strada più opportuna da intraprendere dal punto di vista professionale.

Elena Tommasi - consulente - Pietrasanta (LU) - Il corso è riuscito a soddisfare le mie aspettative. Gli argomenti proposti sono stati rappresentati in maniera ottimale, sia nella metodologia che nella loro funzionalità. Punto di forza è il fatto che il laboratorio è strutturato molto bene.

Lorella Pieralli - consulente - Roma - Dopo aver ultimato il percorso per il certificato di primo livello della Scuola, la Masterclass è stata la sintesi necessaria di tutte le competenze acquisite. Ho avuto le risposte che cercavo a tutte le domande che ho maturato nel corso di un anno di studio. Bravi!

Elena Piani - consulente - Firenze - Il corso si è svolto professionalmente con un coinvolgimento dei partecipanti. Mi ha permesso di acquisire consapevolezza della consulenza in fundraising, strumenti e metodo professionale e anche personale. L'investimento è del tutto consigliato a tutti i professionisti desiderosi di lavorare per promuovere il settore non profit ed il suo fundraising. Seguitemi per vedere i risultati! ;

2015

Corso Base I principi del fundraising - Roma 4,5 e 6 novembre 2015

Valeria Romano - Coordinatore Lasciti - Medici senza Frontiere - Roma - Il corso è molto funzionale grazie al meccanismo delle esercitazioni si ha una rappresentazione pratica ed immediata delle tecniche spiegate.

Mirko Gentili - Roma - E' stato un corso molto interessante, che mi ha arricchito tanto sotto il punto di vista dei concetti riguardanti il fundraising e le tecniche di acquisizione dei donatori. Lo consiglio vivamente a chi intende avvicinarsi a questa professione

Stefano Cignitti - socio - Idea Prisma82 cooperativa sociale - Roma - corso molto interessante e sicuramente utile per capire l'importanza di una pianificazione della strategia, condizione necessaria per avviare l'attività di fundraiser.

Gian Giacomo Capasso - responsabile progetti - Idea Prisma82 cooperativa sociale - Roma - Un corso molto intenso e motivante. E' un primo passo per un lungo percorso.

Raffaele Vallefucio - Formia - Roma - Il corso ha ampiamente soddisfatto le mie aspettative. Mi ha permesso di entrare in contatto col mondo del fundraising offrendomi contenuti teorici e pratici che porterò nei luoghi nei quali opererò.

Antonio Massidoro - vice presidente - associazione culturale Maestr'ale - Cagliari - Conoscere il fundraising e la sua importanza per le realtà associative del mondo non profit. E la Scuola di Roma Fund-raising it rappresenta uno strumento indispensabile e qualificato di conoscenza di questa realtà.

Paola Piras - Associazione Culturale maestr'ale - Cagliari - Molto interessante. Mi ha introdotto in un mondo di conoscenza fino ad oggi sconosciuto che apre scenari di approfondimento molto interessanti. Ovviamente necessita di ulteriori e successivi moduli integrativi per avviare a una visione più globale e completa.

Francesca Saffioti - ASCCA Messina - Globalmente positivo, come ogni corso teorico e parzialmente pratico manca per l'appunto della parte pratica che tuttavia mi aspetto di colmare con il laboratorio successivo

Laboratorio chiedere alle fondazioni giuste con i progetti giusti, Roma, 1 e 2 ottobre 2015

Massimiliano Remorini - educatore - Cooperativa Sociale l'Arcobaleno - Torino Il corso è efficace perchè fornisce strategie e consigli facilmente applicabili quando ci si rivolge a una fondazione o ad un ente erogatore

Raffaele Vallefucio - Formia - Latina - Molto soddisfatto della partecipazione al corso che mi ha permesso di interfacciare in modo adeguato con il mondo delle fondazioni nelle sue varie articolazioni. Ottima anche l'organizzazione e il supporto

Maria Grazia Forcellino - comunicazione e fundraising - comunità solidali nel mondo onlus - Roma - Il corso è molto utile per chi vuole approfondire il tema della progettazione sociale e delle fondazioni in una logica di fundraising. Anche se breve sono stati toccati tutti i punti importanti quali fondazioni e progettazione. Docenti con tanta esperienza e competenza

Umberto Cesaro - fundraiser - Magicaburla Onlus - Roma - Un corso ben articolato e soprattutto ben esposto grazie alla competenza e professionalità dei docenti e della tutor sempre pronti a spendersi in esempi pratici per aiutare la comprensione di ogni argomento trattato. Unico neo il poco tempo per esplorare una materia così complessa.

Lorella Pieralli - Roma - L'organizzazione delle giornate di laboratorio è sempre puntuale e ben strutturata. I docenti sono portatori di esperienze dirette e le comunicano in modo efficace e appassionato. Insomma la Scuola di Roma Fund-raising it è un eccellente strumento formativo pieno di competenza, risorse professionali e ... Umanità, che non guasta mai!

Silvia D'Angelo - responsabile fundraising Luiss Guido Carli - Roma - Il corso è stato interessante, importante per riuscire a comprendere come ragionano e operano fondazioni con le quali non ho ancora lavorato.

Ivan Vernosce - Associazione Roberto Cuomo Onlus - Eboli (Salerno) Corso dal punto di vista teorico abbastanza discreto. Ottima esperienza dei docenti. I docenti

avrebbero dovuto lasciare maggiore spazio all'analisi di casi pratici curando il confronto con le fondazioni.

Corso Digital fundraising - 21 e 22 maggio 2015

Mariagrazia Forcellino - responsabile fundraising - Comunità Solidali nel mondo - Roma - Ottimo corso! Michele Messina è competente, chiaro nell'esposizione e aperto a confrontare le esperienze di tutti. Altamente consigliato anche a chi è alle prime armi. Sono davvero contenta.

Giorgio Russo - Responsabile Amministrativo - Il raggio società Cooperativa sociale onlus - Roma - Corso molto ben fatto. Ottima la preparazione di Michele Messina che è stato sempre pronto a dare informazioni utili e consigli anche personalizzati in base alle organizzazioni presenti. Molte delle indicazioni ricevute cercheremo di applicarle nella nostra realtà. Consiglio questo corso vivamente.

Francesca Fagioli - Web e social media - Lega Nazionale per la difesa del cane - Milano - Sono molto soddisfatta di questa esperienza che mi ha permesso di confrontarmi con altre realtà associative (piccole e grandi, di ambiti e territori diversi) e condividere idee e spunti. Torno a casa piena di energie e idee che non vedo l'ora di mettere in pratica. Grazie per la meravigliosa esperienza.

Sara Puliga - Responsabile - Laboratorio Lakruna - Roma - Estremamente interessante e pratico con consigli e indicazioni attivabili anche nella mia piccola organizzazione.

Chiara Montali - Fundraiser - AIPD - Associazione Italiana Persone Down - Roma - Argomenti e contenuti preziosi.

Antonio Del Prete - Assistente sociale - APS "Si Cambia" - Napoli - Molto interessante, ben condotto e con ottimi strumenti di lavoro.

Paolo Fedi - fundraiser - La Nuova Arca - Roma - Un'ampia rassegna di strumenti, funzionalità e modalità di utilizzo del "mondo digitale" per il no profit. Suggerimenti ed esempi pratici. Una unica opportunità per capire quali potenzialità ha il "mondo digitale" per il fundraising. Ne sono uscito con una visione a 360° e idee pratiche da mettere in atto da subito.

Laboratorio di strategie e management del fundraising - 16 e 17 aprile 2015

Gian Paolo Montini - Direttore Generale - Peter Pan Onlus - Roma - Quando si crea uno spazio che viene riempito da forti motivazioni, competenze, visione e volontà di cambiare in meglio il mondo; contenendolo con cura, capacità ed alta professionalità, allora si arricchisce chi entra e partecipa di questo spazio come è successo a me.

Alessandra Caddeu - Vice presidente - APS 6comenoi - Cagliari - Un perfetto bilanciamento tra teoria e pratica, con workshop motivanti e utili a riflettere sulle proprie strategie di fundraising. Molto interessante la presentazione di best practices delle altre

organizzazioni.

Stefania Murratzu - socia fondatrice - APS 6comenoi - Cagliari - Ottimo corso sia dal punto di vista degli argomenti affrontati che dal punto di vista della metodologia affrontata.

Annalisa Di Giacomo - Volontaria - Volunteers Foundation - Roma - Il laboratorio di strategie e management del fundraising è concepito e strutturato molto bene. Confermo che i formatori sono preparati e capaci di trasmettere in modo concreto e aderente alla realtà le loro competenze. Sono già pronta ad iscrivermi ad altri corsi.

Sara Puliga - Responsabile - Laboratorio Lakruna - Roma - Esperienza formativa efficace e utile. Illuminante per certi versi e confortante sulle possibilità che anche una piccola organizzazione può avere nell'ambito della raccolta fondi. Ricca di stimoli ... Da domani si parte!

Lorella Pieralli - Fundraiser free lance - Roma - Impresione di grande ricchezza comunicativa, esperienza e professionalità. Ambiente amichevole e accogliente. Si va via con la sensazione di aver incamerato una quantità di indicazioni da approfondire ed anche con una idea del tracciato da seguire per farlo.

Antonio Del Prete - Assistente sociale - Grumo Nevano (Napoli) - Il corso mi ha restituito quella passione e quella voglia di fare che avevo un po' smarrito nel tempo. La passione, la professionalità dei docenti mi sono state appieno trasmesse. Farò di tutto per diventare un buon fundraiser. Grazie a tutti voi.

Delizia Mazzotti - Roma - Giusto completamento del corso base

Corso Base i principi del fundraising - 11-13 marzo 2015

Giuliana Spalla - Ufficio Relazioni esterne - Fondazione Alberto Sordi - il corso, equilibrato ed incisivo, ha avuto il pregio di dare impulso, come un motore a scoppio, a nuove e potenzialmente produttive idee progettuali per la mia Fondazione.

Francesco Cambiaso - Operatore sociale - Associazione Centro Astalli - Chiaro, molto interessante. Fa venire voglia di approfondire. Utile per strutturare un "indice" delle cose fondamentali. Mi ha permesso così di ordinare le esperienze che avevo e di allargare gli orizzonti, di imparare molte cose nuove.

Eugenio Benedetto Martello - Nel corso base hai tutti gli elementi utili per comprendere che cosa è il fundraising. Inoltre solo dopo aver partecipato a questo corso base si può decidere il proprio iter formativo.

Giuseppe Paruzzo - presidente - Fondazione Sa Giovanni Paolo II - Caltanissetta - Corso che ti offre una panoramica sul fundraising e che comincia ad entrare nelle questioni tecniche. Utilissimo per iniziare un percorso

Sara Puliga - Responsabile progetto Laboratorio Lakruna - Ottima esperienza e ottimi professionisti - Organizzazione curata e collaboratori disponibili e competenti.

Catia Tuzzolino - fundraiser Nii Junti Nro Perù - Utile - Chiaro - Ha fornito informazioni concrete sul progetto - Ha fornito contatti utili - Ha sviluppato il desiderio di approfondire alcune tematiche utili al mio progetto.

Delizia Mazzotti - Vicepresidente - Associazione di quartiere - La professionalità che ho incontrato all'Open day della Scuola del 23 gennaio 2015 l'ho ritrovata in questo corso base. Tre giorni intensi che aiutano a capire la complessità del tema, fornendo gli strumenti base per muoversi in questo universo.

Officina - 5 per mille - 20 febbraio 2015

Flaminia Trapani - Socio fondatore - Pianoterra Onlus - Molto interessante e completo. Spunti utili e abbastanza semplici da realizzare in tempi abbastanza brevi.

Francesca Fonte - Progettista/educatore - La nuova Arca - Il corso è stato molto interessante e pieno di spunti di riflessione. Molto utile la parte laboratoriale nella quale "sporcarsi" le ani nel concreto.

Elisa Serangeli - Relazioni Esterne - Pianoterra Onlus - Interessante. Una vera officina per pensare al 5 per mille in maniera costruttiva. Grande Armanda!

Luigi Gallo - Vicepresidente - società cooperativa CSISE onlus - Il corso è stato molto interessante e condotto con competenza.

Massimiliano Remorini - responsabile di servizio - cooperativa sociale l'Arcobaleno - Molto chiaro e puntuale rispetto ai temi trattati e mi ha fatto capire cosa la mia organizzazione abbia sbagliato in questi anni nella campagna del 5 per mille.

Chiara Azzarone - Collaboratrice - Imagine Onlus - La mia valutazione del corso è assolutamente positiva. Preparazione e abilità di arrivare anche ai "non addetti ai lavori" come nel mio caso, credo che sia fondamentale in modo che qualcosa si porti a casa. E' stato costruttivo in quanto ho visto confrontarsi la docente con tutti i partecipanti arricchendo il mio bagaglio di attrezzi tramite ciascun esempio o esperienza. Teoria e pratica concertati bene, anche se avrei preferito un corso di due giorni.

Francesca Fagioli - Comunicazione - Lega del Cane - L'Aquila - Ho apprezzato molto la semplicità nell'iscrizione e l'assistenza prima, durante e dopo il corso, gli strumenti didattici consegnati, l'accoglienza. Relazionarsi non solo con i docenti ma anche con le altre attività e realtà associative provenienti da tutta Italia è stato stimolante e di grande arricchimento. Ottimo il laboratorio pomeridiano per mettere in pratica quanto visto in mattinata.

Agata Amato - Fundraising e progettazione - Ada Corigliano - Molto chiara la parte iniziale sulla visione strategica. Essenziale e chiarificatrice la parte centrale del workshop sull'applicazione pratica e la stesura del piano di fundraising.

Carolina Fagioli - Comunicazione - LNDC - L'Aquila - Un corso molto interessante e utile, soprattutto per le piccole associazioni che sono maggiormente in difficoltà me reperire informazioni e professionisti legati al fundraising.

Sara Puliga - Responsabile progetto Laboratorio Lakruna - Il corso è risultato istruttivo, approfondito e mi ha permesso di approcciare una materia a me poco conosciuta in modo semplice e chiaro. La competenza di Armanda e il confronto con i partecipanti hanno reso la giornata piacevole, interessante ed estremamente stimolante

Corso Base i principi del fundraising - 12-14 novembre 2014

Chiara Bevilacqua - il corso è molto interessante. Le informazioni sono molte ma ben organizzate. I docenti ben preparati Molto utili le esercitazioni. Importante anche il rapporto confidenziale che si crea fra docenti e alunni

Annalisa Di Giacomo - Grazie. Il corso è stato interessante e professionale. Il corpo docente di livello molto elevato. Il corso fornisce un livello di base qualitativamente alto e da un input per approfondire aree e ambiti del non profit molto interessanti. Accanto a ciò l'autenticità dei docenti, l'entusiasmo ed il loro valore personale sono caratteristiche a mio parere fondamentali per motivare i partecipanti.

Mariagrazia Forcellino - Comunità Solidali nel mondo Onlus - I docenti sono molto competenti e stimolanti. Credo che il corso sia molto valido sia per chi si affaccia per la prima volta al fund raising, sia per chi ci lavora da tempo. Le esercitazioni molto, ma molto utili. Grazie!

Francesca Fonte - stagista in progettazione sociale - Cooperativa sociale La nuova Arca - E' stata la prima esperienza di approccio al mondo del fundraising. Sento di aver ricevuto delle buone basi su cui poter poi approfondire. Il corso è stato molto interessante e ben strutturato, mai banale e non distaccato dall'effettiva realtà del non profit. Proprio un buon punto di partenza! Spero ci siano altre occasioni nel mio percorso formativo così ricche e di alto livello come questo corso. In particolar modo ho apprezzato molto le competenze e la professionalità dei formatori.

Azzurra Marciànò - Il primo pensiero a fine corso è stato: "presto voglio farne un altro!" La competenza/esperienza nel settore dei docenti rende tutto molto concreto e la loro passione è tangibile. Buon equilibrio tra teoria e pratica, organizzazione efficiente e molto disponibile. Per essere stato un corso "base" ha comunque offerto ottimi spunti e ha restato bene l'idea di questo mondo del fundraising per chi come me non ha esperienza alle spalle. Sono certa che i corsi più specializzati saranno, se possibile, ancora più utili, validi e interessanti.

Ugo Giovanni di Rocco - volontario - L'Aquila per la Vita - E' la prima che partecipo a questo tipo di corso. L'ho trovato molto interessante ed ho riscontrato professionalità e competenza nel personale docente.

Rosalba Pastena - Responsabile comunicazione - Islangbata - L'isola dei bambini - Ho apprezzato in questo corso il valore delle docenze. A fronte di una durata complessiva del corso a mio avviso troppo breve, la grande qualità dell'insegnamento e la padronanza dei contenuti dei docenti hanno saputo sopperire la scartità di tempo rispetto all'argomento trattato. E' una materia vasta e molto interessante e il corso offre numerosi spunti sicuramente da approfondire.

Azzurra Funari - Cooperativa Cecilia - Il corso rende bene i principi del fundraising. E' stato interessante e ha dato spunti anche a chi ha già esperienza. Ho particolarmente apprezzato la parte aziendale in quanto molto tecnica e più affine a quello che vorrei fare

LABORATORIO DI FUNDRAISING DA AZIENDE E FONDAZIONI - 24/26 settembre

Linda Fidanzia - responsabile fundraising - Asia Onlus - Come al solito la Scuola di fundraising di Roma ci da tanti spunti interessanti. In questo caso portandoci vicino al mondo delle aziende. E' statao molto utile l'esercizio che ci ha portato a formulare la proposta per le aziende, l'approccio esperienziale è sempre efficace. Anche il Role Play è stato fonte di informazioni interessanti, anzi fondamentali, per avvicinarsi al corporate fundraising

Esmeralda Schmidlin Bernazsconi - Corso ben strutturato e stimolante. Il laboratorio, con il role play permette di agire su casi concreti mettendo subito in evidenza i lati positivi e negativi di una proposta al fine di poter presentare proposte concrete nell'immediato futuro, fornendo anche strumenti utili e pratici.

Antonio Bonetti - Anche questo corso della Scuola di Roma è stato molto utile per la mia preparazione e molto stimolante. Complimenti ai docenti e alla Scuola per la professionalità e l'umiltà.

Alessandra Caddeu - corsista - Associazione 6comenoi - Considero questo laboratorio formativo a 360 gradi: dalle nozioni preliminari di approccio alle aziende, allo sviluppo ragionato della strategia di fundraising più adatta al mio progetto. Utilissima e molto concreta la parte del role play, che ha chiarito con la pratica molti dubbi.

Chiara Montali - fundraising - AIPD Roma Onlus - Esempi chiari e concreti, pratici, evviva!

Rosalba Pastena - responsabile comunicazione e volontari - Islangbata onlus – Roma - Il corso di fundraising da aziende e fondazioni è stato esaustivo e pertinente rispetto agli obiettivi proposti. Ho trovato molto interessantela proposta laboratoriale rispetto alla procedura di ideazione e progettazione di attività da proporre ad aziende e fondazioni. Avrei approfondito invece l'aspetto di promozione legato al marketing e alla comunicazione anche con presentazione di casi da parte di una o due aziende. Complessivamente il giudizio è ottimo anche rispetto ai temi trattati per ciascun argomento. Di alto livello, come sempre, la didattica e il programma.

Massimiliano Remorini - educatore responsabile di servizio disabili - Cooperativa sociale Arcobaleno - I docenti sono stati molto efficaci nel far passare i contenuti, dando risposte adeguate ad ogni quesito. Molto verosimile è stata la simulazione di Caterina Torcia.

Giustina A. Macone - Questo laboratorio è stato la parte migliore per concludere il percorso per il certificato di primo livello della Scuola. Sempre ricco di esempi, testimonianze ed esperienze reali sia da parte dei docenti che degli stessi partecipanti. Ogni volta si scatenano mille idee e spunti di riflessione. Grazie a tutti voi.

Caterina Amendola - Il tetto casal fattoria - Un'esperienza utile e ricca di spunti teorici e ratici per affrontare con competenza il mondo delle aziende.

Stefania Murratzu - socia fondatrice - Associazione 6comenoi - Ottimo corso se si vogliono apprendere conoscenze su come rapportarsi alle aziende. La formula laboratoriale consente non solo di acquisire informazioni ma di mettere in pratica i concetti proposti e trattati durante il corso

Masterclass - Diventare consulente di fundraising Roma, 25/27 giugno 2014

Luca Biolcati - lo direi che è stato molto molto interessante, specialmente per me che ero digiuno di consulenza...La cosa più riuscita (e più complicata...), a mio avviso, è stata la possibilità di gestire un vero colloquio e costruire un vero progetto con un' ONP e con i suoi bisogni. Poco incentrato sul fundraising in senso stretto, molto incentrato sulla costruzione del progetto di consulenza e sulla figura del consulente....E poi, ottima cena romana di gruppo a impreziosire l'ambiente...

Sergio Conte - E' stata un'esperienza davvero significativa! In questi tre giorni ho imparato moltissimo, sia dai docenti (Massimo ed Andrea) e sia dai miei colleghi di corso!!! Sono stati molto importanti ed efficaci i momenti informali, sia l'aperitivo con i dirigenti delle ONP e sia la cena.

Alessandra Gerbo - esperienza interessante che dosa alla perfezione componente teorica e pratica, con il consueto approccio orientato all'analisi del caso reale che caratterizza la Scuola e che, personalmente, trovo molto utile. La possibilità di interloquire con i dirigenti delle associazioni per capire cosa c'è alla base del bisogno di consulenza e come il bisogno può caratterizzarsi è anch'essa un punto di forza. La frequenza presuppone una buona conoscenza di tecniche e strumenti della raccolta fondi. Dal corso mi porto a casa l'idea che quello del consulente di FR sia un mestiere appassionante e in continua evoluzione, che richiede adattabilità e capacità di ascolto e in cui...assolutamente non ci si improvvisa!

Corso Personal Fundraising e crowdfunding - 12 e 13 giugno 2014

Maria Stella Carbone - Eventi & Merchandising di raccolta fondi - Medici Senza Frontiere - E' la prima volta che partecipo ad un corso della Scuola di Roma Fund-raising it e ne esco molto soddisfatta. Ottime insegnanti molto entusiaste e preparate.

Igino Brian - Volontario - Ida Onlus - E' stato molto interessante perchè mi ha chiarito molti dubbi che avevo specialmente su come presentare un progetto, insegnandomi anche come usare i social network.

Bianca Frigoli - dirigente - Istituto Vittoria Razzetti Onlus - Faccio parte di una organizzazione che si è "messa alla prova" ma non è riuscita a rendere stabile un progetto di raccolta fondi articolato. Questo corso ha riattivato il mio desiderio di "buttarmi" e mi è parso ancora più chiaro che l'ente a cui appartengo deve condividere appieno le progettualità che vorrei sostenere.

Silvia Pescivolo - Responsabile donatori individuali - CCM - Comitato Collaborazione Medica - Corso interessante, soprattutto perché dà spunti concreti e indicazioni pratiche e operative.

Anna Camposeragna - Direttore - CESAVO - Centro savonese di servizi al volontariato - Ottimo per logistica e obiettivi formativi ben suddivisi nel tempo della didattica. Complessivamente ben suddiviso tra argomenti più generali e più specifici. Non è stato a mio avviso soddisfacente il lavoro dei gruppi perché troppo improvvisato e troppo ambizioso per i tempi a disposizione.

Laura Barral - responsabile fundraising - CCM - Comitato Collaborazione Medica - Corso utilissimo per avere le conoscenze su come funziona il crowdfunding e su cosa bisogna fare. Una campagna di crowdfunding o personal fundraising deve essere pianificata ed il corso ha dato tutti gli elementi per progettare e rendere operativa una

campagna. Le relatrici sono state chiare ed esaustive e le esercitazioni sono state fondamentali per mettersi alla prova e vedere quali sono gli errori in comune. Non vedo l'ora di provare a mettere in campo tutte queste competenze. Ottima la location e la logistica

Artuno Cannetta - Il nodo - L'ho trovato molto interessante. Ho imparato molto. Mi sarà decisamente utile. Ho solo paura del troppo lavoro che mi aspetta.

Esmeralda Schmidlin Bernasconi - Il corso è stato molto interessante, ben strutturato e motivante. Mi ha permesso di acquisire informazioni utili su degli strumenti di cui avevo sentito parlare ma che non avevo mai pensato di usare. Non vedo l'ora di mettere in pratica quanto appreso

Fabio Garbo - Agente di commercio - Ottimo ed esplicativo, ricco di spunti e facilmente attuabile per la propria organizzazione.

Giovanna Tamburini - Consigliere - Posto di ascolto Bologna - Il corso è stato molto intenso e per me un po' difficile da seguire. Ma il problema è mio perchè non ho grandi capacità informatiche. Insegnanti molto preparati e capaci.

Luciana Damiani - Il nodo - Interessante e stimolante. Sarà difficile mettere in pratica.

Milena Fontanari - Ho trovato questo corso estremamente interessante e ben strutturato. I docenti sono stati chiari nella esposizione, semplici nei contenuti ma estremamente efficaci. Ho molto apprezzato la esercitazione pratica sui progetti.

Simona Lamberti - Amministrativa - Istituto Vittoria Razzetti Onlus - Abbiamo appreso tecniche e metodi innovativi per la raccolta fondi, trasmessi con chiarezza. Spero di farne buon uso nella realtà concreta e quotidiana in cui lavoro e in cui credo!

Elisabetta Bonocore - Direttore - Biblioteca - Dipartimento di Diritto ed Economia delle attività produttive - Università La Sapienza - Corso molto chiaro e utile per imparare ad utilizzare le strategie di personal fundraising e crowdfunding attraverso i canali del web. Molto coinvolgenti le lezioni di Chiara Spinelli e le sue esperienze condivise.

Tiziana Orlando - Consulente legale - CESAVO - Centro savonese di servizi al volontariato. Molto ben organizzato nella logistica, accoglienza e informazioni. Chiaro nei contenuti. Deve essere più chiaro soprattutto nella prima giornata, nei meccanismi che regolano gli aspetti tecnici e tecnologici, per capire se l'associazione è in grado di "reggere" la campagna di crowdfunding e se è adeguatamente social, o con community di riferimento.

Anonimo - Ottimo punto di partenza per orientarsi. Utili i case studies illustrati. Da migliorare la parte "esercitazioni" perchè sia veramente efficace.

Corso Lasciti testamentari - 16 e 17 aprile 2014

Linda Fidanzia - Fundraiser - Asia Onlus - Due giorni intensi e interessanti. Docenti preparati e appassionati. Soprattutto ho acquisito una mappa entro la quale muovermi per impostare una campagna lasciti.

Tiziana Festa - Segretaria amministrativa - A.G.O.P. Onlus - Ritengo che il lavoro svolto sia stato efficace nel fornire le giuste informazioni riguardanti un tema importante,

come quello dei lasciti, e poco conosciuto. E' stato interessante conoscere le dinamiche che spingono una persona a donare. Ascoltare le testimonianze di Federica De Benedittis mi ha fatto capire che nulla è impossibile. L'argomento, prima di essere trattato, sembrava inarrivabile, irraggiungibile. Una volta approfondito l'argomento ho riflettuto sul lavoro futuro e mi sento positiva e motivata. Ho recepito bene il modo per approcciarsi a questo nuovo mondo. Grazie

Annalisa Del Picchia - Responsabile Fundraising - UILDM Lazio Onlus - Corso utilissimo per quelle organizzazioni che si affacciano al mondo dei lasciti testamentari. I contenuti del corso sono utili e molto interessanti, comunicati con passione e professionalità da due esperti del settore. Da apprezzare la condivisione delle proprie esperienze da parte dei docenti con l'aula. Ottima organizzazione del corso, anche grazie alla presenza costante del tutor d'aula, attento a tutte le esigenze dei partecipanti.

Vittoria Samà - assistente sociale Cooperativa Cecilia Onlus - Interessante. Formativo. Elevata professionalità dei docenti! Ottima organizzazione.

Graziella Tedesco - Responsabile coordinamento lasciti e progettazione - Più Vita onlus - Molto formativo e ben strutturato. Alto livello di preparazione e professionale dei docenti,

Sara Dottarelli - Stagista fundraising - L.V.I.A. - Ho trovato il corso "Lasciti testamentari" veramente interessante e ben strutturato. In particolare, la parte dei contenuti pratici e teorici mi ha fornito indicazioni chiare e precise sia sulla parte comunicativa/organizzativa che sulla parte legale. Inoltre ho apprezzato particolarmente l'attenzione data agli aspetti etici e relazionali, oltre che alle indicazioni pratiche per un avvio il più facile possibile di questa attività. I docenti, come sempre nei corsi della Scuola di Roma Fund-raising.it, molto preparati e ottimi formatori! Grazie!

Roberto Brega - Amministrazione - Asia Onlus - Corso molto utile e fatto con molta chiarezza. Docenti molto preparati e chiari nella esposizione. Molto positiva la possibilità di attingere a casi reali portati in discussione.

Alessandro Castiglione - tesoriere - UILDM Lazio - Il corso corrisponde alle aspettative di una associazione come la nostra che desidera esplorare questa nuova frontiera di raccolta fondi. Docenti preparati ed esempi calzanti, strumenti e risposte giuste alle differenti casistiche.

Alvaro Lopes Ferreira - Il corso sui lasciti testamentari è estremamente affascinante e si configura come la quintessenza della nobiltà del fundraising come insegnamento e come lavoro.

Laboratorio strategie e management del fundraising 27 e 28 marzo 2014

Andrea Iacometti - direzione commerciale - Armando Editore - Professionale la formulazione di Massimo Coen Cagli, molto chiare le slide proposte durante il corso. Esaustivo e disponibile ad un "dibattito" il formatore e questo consente di fugare gli eventuali dubbi. In definitiva positivo ed utile

Fabio Garbo - Molto formativo in ambito tecnico e preparatorio per muoversi sul campo già da subito

Desirèe Longo - questo corso è stato esaustivo e interessante dal punto di vista

strategico e progettuale in quanto considero di fondamentale importanza , al fine di pianificare e implementare un sistema di fundraising efficiente, saper analizzare, conoscere, sviscerare l'organizzazione e il contesto con cui viene a contatto e lo scopo (sue progettualità) che vuole perseguire nel medio-lungo termine. Il corso ha dato anche altri input significativi affinché si possa valutare la possibilità o meno di poter progettare un sistema di fundraising in un'organizzazione, insomma imparare ad essere "critici e analitici" tenendo ben presente il nostro ruolo e quello che ci prefiggiamo di ottenere in termini sia di risorse economiche che non.

Corso base i principi del fundraising - Roma 5/7 marzo 2014

Teresa di Vaia – Spes contra Spem Se dovessi riassumere in una parola il mio stato d'animo in relazione a questo corso sarebbe: rapito. Ha risposto pienamente alle mie aspettative. Gli insegnanti sono brillanti, ti stimolano a voler sapere sempre di più. Grazie di cuore per quanto appreso

Alessandra Caddeu – Associazione Promozione sociale 6comenoi Una tre giorni di full immersion totale, ricca di spunti per una molteplicità di riflessioni da fare al mio rientro in associazione con l'intero staff. Un perfetto bilanciamento tra teoria e pratica, un learning by doing che darà sicuramente i suoi frutti nel tempo, tenendo sempre presente che il mio obiettivo d'ora in poi non sarà più l'euro fine a sé stesso, ma le relazioni sociali e l'effetto moltiplicatore che esse possono avere per la mia organizzazione, in termini di capitale sociale.

Stefania Murratzu – Associazione Promozione sociale 6comenoi Ottimo percorso per chi opera nel settore delle ONP e si è posto come obiettivo la crescita della propria organizzazione

Fabio Garbo Elevata professionalità, facilità di assimilazione e praticità nel mettere in pratica sul campo gli insegnamenti ricevuti. Analisi delle proprie capacità

Chiara Montali – AIPD Roma Corso che mixa il sapere al saper fare con la possibilità già di essere, già dal giorno dopo, fundraiser!

Flavia Melillo – Intersos Tre giorni intensi, ricchi di informazioni, ben comunicate e molto motivanti!

Giustina Maicone – Ass. Donne unite del Golfo Ottima decisione quella di intraprendere questo percorso poiché ti dà la possibilità reale di avvicinarti al mondo del nonprofit, avere contatti con professionisti del settore e aver stimolato l'interesse nel fundraising in tutti i suoi aspetti.

Corso 5 per mille - Afam - Roma 13 e 14 febbraio 2014

Giancarlo Iacomini - direttore ufficio ragioneria - Conservatorio S. Cecilia - ottima presentazione delle opportunità concrete che si offrono alle istituzioni nel campo del fundraising. Esposizione esaustiva, relatore attento alle sollecitazioni della platea e padrone della materia.

Linda Broggio - direttore ragioneria - Conservatorio di Rovigo - Corso molto interessante e ricco di contenuti e spunti. Il corso mi aiuterà sicuramente a migliorare la

comunicazione e il marketing del conservatorio dove lavoro.

Jonathan Zotti - direttore amministrativo - Conservatorio di Bologna - E' stato molto interessante per sviluppare finalmente nella mia istituzione questa forma di finanziamento molto importante e mi ha dato molte idee da poter far partire per aumentare lo scarso numero di sottoscrizioni avuti dal Conservatorio negli anni precedenti.

Anna Rosa Nigro - direttore amministrativo - Conservatorio di musica S. Cecilia - Soddisfacente in tutti gli aspetti trattati

Antonella Mancini - direttore amministrativo - Conservatorio di musica S. Cecilia - soddisfacente e ben organizzato nell'affrontare le problematiche concrete.

Irene Angela Molina - Assistente amministrativo - Conservatorio di Alessandria - Due giorni di full immersion per un approccio teorico e pratico alle attività di fundraising, per tornare a casa e poter partire subito con informazioni pratiche da applicare nella nostra realtà.

Arianna Mazzuccato - assistente amministrativo - conservatorio di Firenze - Il corso è stato ben organizzato e ben svolto da Massimo Coen Cagli. Purtroppo 8 ore per parlare di questo argomento sono davvero poche. Avrei anche preferito che la parte relativa alla struttura di pianificazione fosse approfondita di più.

Addolorata Maggio - direttore amministrativo - Accademia di Belle arti di Reggio Calabria - Ottima occasione di approfondimento della tematica.

Manuela Dorigoni - direttore amministrativo - Conservatorio di Trento - Spunti molto interessanti e mai scontati per ogni organizzazione che si possa avvalere del 5 per mille. Grande Competenza e professionalità del docente Massimo Coen Cagli.

Anna Virno - direttore amministrativo - Accademia di Brera Milano - Ampiamente soddisfacente in quanto sono state affrontate tutte le problematiche in maniera esaustiva e concreta per le fattispecie direttamente esaminate volte alla "forma mentis" del fundraising

Maria Volpe - direttore ragioneria - Conservatorio di Musica di Bologna - Mi ha illuminato e incentivato e ha consolidato la mia passione verso il conservatorio. Durante il corso tenuto mirabilmente ed in modo esaustivo da Massimo Coen Cagli ho capito la mia forte spinta emotiva verso il conservatorio di musica di Bologna e lo strumento per attuare una sorgente vitale per il futuro del conservatorio

2013

Laboratorio di strategie e management del fundraising, Roma, dicembre 2013

Ada Velati - L'ombelico Onlus - Molto centrato sull'esercitazione: la teoria erogata è funzionale alla parte pratica, predominante ed incentrata sui casi e sulle organizzazioni reali portate dai partecipanti al corso. Quindi corso molto utile nell'ottica di tornare in

organizzazione e mettere subito in pratica gli spunti e gli strumenti acquisiti al corso.

Francesco Ciogli - Be direct srl - Innovativo, pratico. Ottima linea guida per un aspirante fundraiser

Sara Dottarelli - LVIA - Attraverso questo laboratorio ho sperimentato per la prima volta con consapevolezza a progettare il fundraising: ora sono pronta a fare sul serio!

Cecilia Brown - Mix perfetto tra teoria e pratica da poter usare nella mia organizzazione.

Marika Donatiello - Pentapolis Onlus - Il corso mi è stato molto utile per apprendere un metodo di lavoro ed i processi logici che sottendono alla pianificazione strategica del fundraising. Sono molto soddisfatta della qualità della docenza che unisce alla grande competenza anche dati personali in grado di generare coinvolgimento, tenere viva l'attenzione e di stimolare la curiosità.

Corso base I principi del fundraising - novembre 2013

Francesca Mulas - Associazione culturale Echi Lontani - Il corso è molto utile non solo per le nozioni tecniche fornite, ma soprattutto perchè ti costringe a cambiare punto di vista e a far lavorare il cervello su diversi ragionamenti. La passione con la quale vengono trasmessi i pur utilissimi dati nozionistici fa scaturire una serie di idee personalizzate. Pensi: ecco posso provare anche io a fare fundraising. Ora ho i mezzi per cominciare.

Giuliana Sampugnaro - Responsabile settore donatori AMU (Associazione Azione per un Mondo Nuovo) - Il corso mi ha permesso di elaborare alcuni punti strategici per riorganizzare il settore donatori della Ong per la quale lavoro. La trattazione completa ed efficace dei principi del fundraising mi permetterà di assumere con maggiore consapevolezza e responsabilità il mio nuovo ruolo di responsabile donatori e fundraising.

Sara Dottarelli - Stagista LVIA - Grazie alla Scuola di Roma Fund-raising.it- Il fundraising è un mondo che mi si è aperto, con una parte teorica che si è chiarita e molte idee pratiche da realizzare.

Francesco Ciogli - responsabile Risorse umane centro sud - Be direct srl - Il corso non si limita a fornire informazioni "base" sui tanti aspetti connessi al fundraising; si propone di allargare gli orizzonti, fornire spunti, chiarire aspetti, fissare concetti che sono indispensabili nell'approccio al settore. Dopo questo corso posso affermare che ne è valsa sicuramente la pena ;) - ora sotto con il Laboratorio di strategie e management!!

Elisa Metelli - I contenuti del corso sono chiari e coerenti con le mie aspettative. Il punto di forza è rappresentato dai docenti che provengono dal settore e sono dunque professionisti. La durata del corso è, a mio avviso, troppo breve soprattutto per chi come me proviene dal profit. E' comunque molto stimolante perchè incentiva e promuove l'importanza degli obiettivi del fundraising, la loro sostenibilità e l'integrazione di ambiti diversi. Personalmente mi è rimasta l'importanza della coerenza e degli aspetti critici legati ad essa (cosa comporta essere coerenti?)

Maria Selva Silvestri. "Ciò che è buono, rende buono" Seneca. Da qui sempre più forte la

convizione che è comunque il momento giusto per fare fundraising. Ora si tratta di agire e andare ad offrire il mio progetto.

Enrico Lucarelli - Ottimo corso, non adatto a chi abbia voglia di improvvisarsi nel mondo del fundraising

Ada Velati - L'ombelico onlus - Grande competenza e soprattutto grande passione degli oratori. Fa venire voglia di fare il fundraiser!, pur mettendo comunque in evidenza le difficoltà e criticità cui si va incontro. Ottimo come "infarinatura" di base, per farne una professione va sicuramente integrato con un corso avanzato in cui sia dato maggiore spazio ai casi pratici e alla tecnica. Lo consiglio a chi "inizia" a fare fundraising, soprattutto perchè fa "respirare" aria di fundraising e ne fa sentire il "sapore"!

Cecilia Brown - Supersoddisfatta di questo corso da tutti i punti di vista. Perfetto mix di informazioni teoriche e pratiche da poter utilizzare nel mio settore. Relatori bravissimi e interazione veramente interessante.

Caterina Amendola - Volontaria comunicazione - Il Tetto Casal Fattoria - Un corso che invoglia ad approfondire gli argomenti e ad attivare pratiche di fundraising nelle nostre organizzazioni. Un ottimo punto di partenza!

Francesca Sanna - segreteria - Medici Senza Frontiere - Considero questo primo corso di fundraising come un ottimo punto di partenza che ha evidenziato molto bene quali sono le basi utili da acquisire sul tema. I docenti, forti della loro esperienza hanno appoggiato l'insegnamento teorico illustrando esempi e casi pratici. Le nozioni generali (ciclo del fundraising, raccolta fondi da individui, aziende e fondazioni) sono state in linea con le mie aspettative e hanno acceso ulteriore interesse ad approfondire la progettazione e pianificazione di uno specifico progetto di raccolta fondi, che auspico poter mettere a frutto in una nuova funzione nel dipartimento raccolta fondi dell'organizzazione di cui faccio parte o presso un'altra realtà.

Laboratorio Fundraising per la Cultura - novembre 2013

Elisabetta Bonocore - Università Sapienza Roma - Un corso esaustivo che consente di mettere in pratica vere e proprie strategie di un eccellente Fundraising, per la cultura e in genere da applicare anche in altri settori. E' stata un'esperienza di arricchimento umano e professionale.

Armando Raiti - Associazione Metanova - Corso svolto da professionisti del settore in maniera chiara, veloce, diretta.

Giulia Mastroianni - Corso Laboratorio consigliato per un primo contatto con il mondo del fundraising; molto ben organizzato, cordiali e di grande competenza. La sede del corso è ben raggiungibile, clima accogliente e di ut di idee. Esperienza produttiva!

Corso Il fundraising per le Cooperative sociali - Giugno 2013

Stefano Leo - Cooperativa Futura - Un punto di partenza fondamentale per avvicinarsi

con successo al mondo del fundraising.

Francesca Martina Olori - Cooperativa Sociale Pagefma Onlus - Sono soddisfattissima del corso. Ho incontrato docenti competenti e appassionati non potevo chiedere di meglio!

Massimiliano Remorini - Cooperativa L'Arcobaleno - Il gruppo ristretto di partecipanti ha permesso un elevato grado di interazione con i formatori, permettendo così un buono scambio di informazioni tutto ciò accompagnato da una buona chiarezza espositiva fondamentale per un corso così intenso. Mi sembra di aver acquisito alcune importanti competenze di base per cominciare a praticare il fundraising in cooperativa.

Corso base I principi del fundraising - aprile 2013

Florinda Orsini - Programma e docenza eccellenti. Il corso è stato oltremodo costruttivo, spero di poter mettere in pratica le strategie di fundraising quanto prima possibile. Un ringraziamento ai docenti per il livello di professionalità, coinvolgimento ed equilibrio nei contenuti del programma. Consiglio: dare più spazio alle esercitazioni che sono risultate molto stimolanti e costruttive.

Anna Cogo - The Natural Step Italia - Il corso mi ha fornito degli strumenti per progettare una strategia integrata di fundraising. Mi ha aiutato a chiarire i punti di forza dell'organizzazione di cui faccio parte.

Fabio Ariano - Fondazione Exodus - sede di Cassino - Bella Esperienza di formazione, ho avuto modo di conoscere le basi del fund raising, un ottimo strumento di sviluppo per le organizzazioni non profit. Organizzazione perfetta e grande professionalità dei prof. Coen Cagli e Caracciolo.

Alessio Sanguinetti - Appassionante: ho scoperto un mondo di cui non sospettavo e che apre ampie prospettive a tante iniziative. Relatori semplici, chiari, diretti, interessanti da seguire. In conclusione grande utilità del corso per chi è digiuno di fundraising.

Esmeralda Schmidlin Bernasconi - Viva la Vita Onlus - Molto interessante per gettare le prime basi su come strutturare una azione di fundraising. Molte informazioni utili, anche se tante, in un tempo forse un po' troppo breve. Aiuta a riflettere sulle possibili strategie da intraprendere. Docenti preparati e disponibili a rispondere a domande e dubbi.

Lucia Pettinari - responsabile comunicazione - Dopolavoro ferroviario Ancona - Un corso intensivo, integrato, interessante. Questa formazione è utile a tutti coloro che vogliono creativamente contribuire alla sostenibilità delle cause sociali e perciò alla evoluzione umana attraverso lo strumento del fundraising.

Antonio Metrangolo - Funzionario Istituto Veneto di Scienze, Lettere e Arti - Corso molto interessante che offre una panoramica esaustiva del fundraising nei suoi principi di base. Il programma prevede esercitazioni pratiche e stimola riflessioni ed interessanti spunti per discussioni e successivi approfondimenti.

Elisabetta Pugliese - Corso esaustivo, mette in ordine in modo sistematico e logico le tappe e i principi del fundraising.

**Corso in house Fundraising per la cultura per Agenzia di sviluppo Empolese
Valdelsa - febbraio 2013**

Maria Cristina Giglioli - Assessore del Comune di Castelfiorentino - Importante e interessante perchè ci ha fatto conoscere con metodo scientifico, come muoversi meglio in un terreno che già pratichiamo. Utile per riformulare anche parzialmente i nostri progetti. Decisivi gli esempi concreti, calati nella nostra realtà

Massimiliano Cubottoli - funzionario - Comune di Montelupo Fiorentino - corso che ha lasciato un buono spazio agli aspetti pratici analizzando casi concreti relativi all'esperienza di ciascuno dei partecipanti.

Federico Cioni - Ufficio turismo e cultura - Comune di Montaione - corso interessante, ben impostato e condotto nonostante la breve durata. Occorrerebbero tempi più lunghi per portare avanti efficacemente le esercitazioni e simulazioni: Docente competente sia sulla materia che dal punto di vista didattico.

Ilaria Dainelli - Responsabile Urp - Comune di Castelfiorentino - Corso efficace e ben condotto. Il fundraising purtroppo non è ancora visto come risorsa per dare nuovo slancio alle iniziative e alla progettualità degli enti locali, oggi ancora più inguaiati da burocrazia e tagli finanziari. Speriamo di riuscire ad invertire la rotta attraverso una maggiore consapevolezza delle opportunità di questo strumento da parte di amministratori e funzionari pubblici.

Chiara Ribechini - Amministrativo - Comune di Castelfiorentino - Interessante e utile il binomio teoria/applicazione con esempi reali. Abbiamo così avuto modo di mettere subito in pratica le nozioni ricevute e lo abbiamo potuto fare con situazioni e problematiche reali che affrontiamo giorno per giorno nel nostro lavoro.

Alessandro Spinelli - Istruttore direttivo/addetto stampa - Comune di Catelfiorentino - Avevo scelto di partecipare al vostro corso perchè ritengo che il fundraising rappresenti una delle grandi scommesse degli enti locali per assicurare migliori servizi in una epoca di rigore finanziario come quella che stiamo vivendo. Sono rimasto davvero soddisfatto ed entusiasta per i contenuti acquisiti durante questi tre giorni, grazie soprattutto alle competenze del docente e ad una capacità didattica espositiva eccellente

Laboratori dal basso Puglia – marzo 2013

Elisa Monsellato - innanzitutto abbiamo ottenuto una sponsorizzazione, incentrando interamente il discorso sul concetto di "collaborazione duratura" tra noi organizzatori e l'azienda e trovando effettivamente forme di scambio soddisfacenti per entrambe le parti che vanno al di là della mera "comunicazione"; poi abbiamo convinto gli altri festival della rete a fare fronte comune con una strategia di fund raising congiunta: siamo state convincenti !! e the last but not the least ci sentiamo molto più sicure rispetto a quanto e come chiedere!che dire!?!siamo soddisfattissime!

WORKSHOP - 5 per Mille di successo Roma, 1 febbraio 2013

Esmeralda Bernasconi - volontario - Viva la vita onlus - Molto utile per trovare spunti e idee alternative e soprattutto nuove

Lucia Pettinari - Responsabile comunicazione - DLF Onlus - sono rimasta soddisfatta della qualità dei messaggi e delle informazioni che la docente ha fornito in maniera piacevole e concreta. Il lavoro di gruppo tipico del learning by doing ha permesso la creazione di relazioni che sono poi il fondamento su cui si basa il fundraising

Daniela Pascolini - presidente - Ancis Politeia - Piacevole condividere le strategie di insieme delle più svariate realtà presenti ed esercitarsi su iniziative di terzi. Concetti pochi e chiari, punti saldi su cui costruire iniziative che diventeranno il motore dell'attività dell'anno associativo. Necessario. Utile soffermarsi su di se e i propri obiettivi nel vortice in cui si è normalmente calati. Buona la docenza e i contenuti, la sede e i servizi offerti

Gioberto Vittori - Consigliere Associazione Aladino Onlus - Corso svolto con semplicità, spontaneità ed efficacia esplicativa sicuramente valide.

Caterina Foti - Interessate come è stato strutturato. I lavori di gruppo mi hanno permesso di avere tanti stimoli da portare all'interno della mia organizzazione.

Lidia Corbezzolo - Presidente - Associazione Italia Eritrea Onlus - Esauriente e coinvolgente

Giampietro Domenicali - presidente fondazione A.C.A.RE.F onlus - ottime indicazioni degli strumenti e della ricerca delle opportunità per identificare e divulgare la mission per ottenere il 5 per mille: Fidelizzare e mappare le aree di donatori. Indicazioni sull'ottimizzazione delle campagne

Miti Rossi Ferraris - Presidente - Europa progresso - Infarinatura generale discreta. Avrei preferito approfondimenti teorici rispetto al "molto" tempo dedicato alla esercitazione. Molta dispersione.

Valeria Ferrucci - Amnesty - suggerimento fare due workshop uno per le piccole e l'altro per le medio grandi onp

Morena Fiorani - vice presidente - Associazione Aladino - Corso svolto con estrema chiarezza, molto utile il confronto con gli altri partecipanti

Olimpia Theodoli, presidente - Crete for life onlus - Il 5 per mille non è più uno sconosciuto! Grazie

WORKSHOP - Fundraising per la politica - Roma, 22 gennaio 2013

Paola Zorzi - consulente comunicazione - fundraiser - Workshop efficace nei contenuti e nell'esposizione - ottimi i tempi e la gestione del corso - Piacevole interlocuzione con i partecipanti - apprezzata la ricerca che viene condivisa a supporto della docenza. In sintesi l'esperienza formativa ha confermato molti punti già noti e completato in modo efficace ed esaustivo i punti ancora "oscuri". Grazie, ottimo corso!

2012

Corso base I Principi del fundraising - dicembre 2012

“Un aiuto concreto alla comprensione del fundraising anche perché trattato attraverso casi concreti. Utile ed interessante anche il frequente richiamo alla prassi anglosassone dove il fundraising ha radici più profonde e più antiche” Anonimo

Samanta Ferri Responsabile Bandi e Finanziamenti Coop CO.RE.S.S. “Si tratta di un corso strutturato in maniera equilibrata: sia teoria, sia parte “operativa” che permette l’acquisizione di “strumenti di lavoro”. Alto livello di competenze dei docenti, grossa disponibilità e punto di forza il fatto che la classe abbia “piccole” dimensioni.

Giacomo La Franca Responsabile Formazione Forum Terzo Settore Lazio. Il Corso è stato molto ricco di contenuti e completo in tutti gli aspetti della disciplina trattata. Le docenze sono state molto interattive, competenti e hanno saputo spiegare la materia del fundraising, con humour e simpatia. Nell’insieme il corso è riuscito a rendere molto intrigante il fundraising.

Carla Stentella ASL Roma E - Corso assolutamente rispondente agli obiettivi didattici dichiarati.

Danilo Gentilozzi - Impiegato Fondazione Rui - Il corso ha avuto la capacità di stimolare la fantasia e alla fine ho subito pensato a come applicare le idee discusse nell’attività della mia organizzazione. Alla fine del terzo giorno ero cotto, ma ne valeva la pena. Spero solo che i concetti possano portare a comportamenti concreti nello sviluppo delle attività della mia professione. Molto utile, lo sceglierei altre mille volte.

Caterina Valitutti - Teorie e tecniche presentate in modo chiaro e sintetico. Per chi si affaccia al complesso mondo del fundraising questo corso è un MUST.

Emma Davoli Presidente coop. Sociale CO.RE.S.S. - Estremamente stimolante e pieno di spunti molto concreti di lavoro soprattutto per chi come me parte da zero e ha necessità dei fondamentali. Molto chiare e lineari le slide ed utilissima la trattazione attraverso esercitazioni e moltissimi esempi. Chiare le esposizioni e ben organizzati i tempi delle giornate con pause ben calibrate e differenziazione della modalità d’aula.

Dalia (o Delio) Leuzzi Responsabile Direct Marketing - Il corso per me è stato ricco di spunti interessanti su un mondo sconosciuto come anelito (???) settore sconosciuto come tecniche di marketing.

Miti Rossi Ferraris Presidente Holiversity Europa Progresso - Ottimo corso. Mi ha permesso di razionalizzare e ricollocare nel giusto contesto esperienze e conoscenze personali. Insegnanti molto preparati.

Jessica Cruciani Fabozzi Funzionario Università di Firenze - Un corso molto utile. Gli argomenti sono trattati in modo approfondito e con taglio operativo.

LABORATORIO - Fund raising per la cultura ottobre 2012

Veronica Balzani (SUPS) - Le analisi sugli approcci alle aziende sono molto interessanti e l'applicazione durante il Laboratorio è davvero molto utile

Beatrice Baino (direttore artistico CRASC) - Molto positivo. Tanta pratica. Mi ha dato l'opportunità di scoprire come utilizzare il mio potenziale e come stimolare idee concrete.

Cristina Ruggero (Biblioteca Hertziana) - Corso ben strutturato, spiegazioni chiare e supportate sempre da buoni esempi pratici. Buona la parte pratica e la trasparenza nell'avvicinare i partecipanti alla realtà del fund raising. Ottimo clima di gruppo e Massimo Coen Cagli gestisce bene e con grande sensibilità i case studies trattati.

Fulvia Giacco Libero professionista - Ho avuto modo di sistematizzare le mie conoscenze ed esperienze acquisite negli anni in altri settori. Ho inoltre acquisito nuove competenze e conoscenze in un settore con il quale non mi ero mai rapportata.

Alessandra Formia (Politecnico di Torino) - Il corso è stato utile, chiaro e coerente con gli obiettivi dichiarati. E' un corso in cui la teoria e la pratica sono ben assortiti. I laboratori sono reali e pratici e utili a ragionare con una metodologia operativa. Massimo Coen Cagli è veramente bravo nelle spiegazioni e fortemente motivante. Buone anche le pause caffè.

Cristina Taddonio - Il corso è molto utile e formativo in particolare grazie all'interattività con gli altri partecipanti e al role play finale.

Beatrice Bernasconi, Comune di Varese - Il corso mi sarà utile. I contenuti densi trasmessi con tanti esempi. Ho apprezzato molto l'approccio di Coen Cagli: sincero, entusiasta, ricco di umanità. Mi ha tolto il dubbio che occorrono artifici e furbizie. Piuttosto occorre intelligenza, onestà e senz'altro astuzia! Ne valeva la pena grazie.

LABORATORIO Strategie e management del fundraising - Aprile 2012

Patrizia Giuffrida - Il corso ha risposto pienamente alle mie aspettative. Dopo il corso base sui principi del fund raising, il laboratorio sulle strategie mi ha fornito gli strumenti utili per cominciare a fare completando il quadro. Punti di forza: i docenti e il metodo di laboratorio.

Biagio De Lucia - Nel complesso molto soddisfatto perché il corso è molto pratico. Oltre le mie aspettative!

WORKSHOP - Email marketing Novembre 2012

Caterina Foti - Il corso mi ha soddisfatto pienamente le mie aspettative. Oltre ai contenuti tecnici ho avuto una serie di input da riportare alla mia organizzazione

Chiara Anguissola D AltoeExplora, museo dei bambini Pratico, di cultura, utile e interessante. Nuove aperture tecnologiche e di mezzi di fund raising. Propositivo!

Azzurra Funari – Coop. Cecilia Onlus - Il corso è stato interessante. Questo grazie all'interattività e lo scambio tra corsisti e docenti. Istruttiva la parte pratico-esperienziale.

Claucia Fuggiaschi International Training Centre of the ILO - Workshop molto interessante soprattutto per chi, come me, non sapeva molto del fund raising. Sia Ilaria che Luca sono stati molto bravi a spiegare le varie e complesse materie. Molto chiari e soprattutto competenti. Grazie!

Alessandra Mari Più Vita onlus - Un corso utile ed efficace per chi mastica già la materia. Mi è servito molto per il mio lavoro e utile anche come confronto di idee. Bel corso!

2011

WORKSHOP - START-UP - Come organizzare un ufficio di fundraising interno - Roma, 4 febbraio 2011

Carmela Cenerino - futura fundraiser! - Fondazione Santi Medici Bitonto - Ho trovato ottime argomentazione per lavorare sul cambiamento di organizzazione da dare alla mia fondazione.

Federica Pacifici - impiegata - Centro Studi Leonardo - Il corso è strutturato molto bene sia per gli strumenti, sia e soprattutto per il docente. Si sono chiariti molti punti.

Bianca Maria Pignatiello - Indubbiamente buono, mirato ed esaustivo. Relatore abile nel captare e mantenere l'attenzione, dotato di grande conoscenza del settore e con grande capacità di corredare il corso con esempi validi e calzanti ed utilissime informazioni.

Maria Celeste Celi - Presidente - CIRS - Comitato Italiano Reinserimento Sociale - Messina - i contenuti del corso hanno superato le aspettative. Le informazioni ricevute danno indicazioni su molteplici aspetti riguardanti la materia. Non vi è stato alcuno spreco di tempo. L'intensità è stata supportata da un metodo didattico coinvolgente. La motivazione del docente procura entusiasmo e restituisce energie.

Simona Capocchetti - Responsabile Progetti - Centro Studi Leonardo - Ottimo corso, ben strutturato, contenuti chiari e sintetici. Un plauso particolare al docente, Luciano Zanin, estremamente preparato, motivato e volto all'interazione mediante spunti molto validi.

Cesira Celi - Volontario - CIRS - Comitato Italiano Reinserimento Sociale - Messina - Il corso è ben strutturato. L'oratore è molto bravo e tiene alta l'attenzione. E' interessante, vivace, preparato. La capacità dialettica è buona. Mi piacerebbe più pratica

Nicla Roberto - Che bravo Zanin! Grazie anche alle sue pillole di saggezza e spunti interessantissimi. Un'esperienza sicuramente da ripetere.

WORKSHOP - 5 per Mille di successo Roma, 28 febbraio 2011

Patrizia Raciti - C.I.R.S Onlus - Nella pur brevità del corso, il team riesce a rispolverare e dare nuova luce ai contenuti che conoscevi e non ricordavi o non pensavi di avere. Per i nuovi contenuti riesce ad essere sintetico, chiaro e facilmente Utilizzabile

Michele Pighi - Medici per la pace Onlus - Workshop ben strutturato e concentrato, chiarificatore su molti aspetti. Illuminante su altri che possono magari passare inosservati. Di grande utilità gli esempi reali forniti

Simona Capocchetti - Centro studi Leonardo - Giornata Molto positiva caratterizzata da spunti utili per il contesto in cui opero. Docenti preparati, motivati, sintetici, molto interessante ed utile il lavoro pratico seguente la parte teorica

Alice Stefanizzi - Fondazione Progetto Arca Onlus - Corso ben costruito, utile a piccole-medie organizzazione, approccio pratico importante e utile alla comprensione delle problematiche

Walter Iannotti - Grande Professionalità e capacità comunicativa dei relatori/docenti; ottimo corso base per il 5xmille, occorrerebbe più tempo e quindi un altro corso più specifico sul tema per poter analizzare con più dettagli le azioni pratiche da mettere in campo

Antonio Manfreda - Secondo me il corso è stato molto esaustivo e soprattutto mi ha permesso di confrontarmi con altre realtà e di acquisire nuove conoscenze che mi torneranno utili

CORSO BASE - I principi del Fund-Raising - Roma, 30,31 Marzo, 1 aprile 2011

Paola Ciaccia - Una fucina di Idee per la propria organizzazione ed un' occasione di confronto con professionisti del settore

Cecilia de Angelis Mattioli - Il corso è ben organizzato, gli argomenti interessanti, attuali e ben affrontati, i docenti sono estremamente preparati, ed insegnano/formano con passione e padronanza delle rispettive materie di competenza. Sono molto soddisfatta di averlo seguito e parteciperò anche agli altri che ci saranno successivamente. Grazie

Antonella Ferranti - Corso chiaro, sintetico, ben condotto che ha permesso di avere un quadro base forbito ed efficace per intraprendere l'azione del fundraiser

Barbara Gallo - Corso Breve ma intenso che attraverso una buona combinazione di teoria e pratica fornisce un quadro generale e nozioni di base sul complesso e variegato mondo del fundraising

Francesca Tirrito - Avvocato - Il corso base mi ha dato modo di approcciare in modo sintetico e scientifico il settore del fundraising a me ignoto e comprenderne la complessità e la necessità di una formazione professionale ai fini del successo. Allo stesso tempo, i docenti, sono riusciti a trasmettere l'entusiasmo per una professione che deve rimanere legata a valori etici profondi.

Francesca Amelini - MOIGE - Il corso è stato molto interessante, ben strutturato e stimolante, ha fornito una buona base per iniziare a fare fundraising, i docenti sono preparati e sempre disponibili a rispondere a domande, dubbi e curiosità

Francesca Zottis - Ass. Ca de Fiori Onlus - E' stato molto interessante, perchè mi ha permesso di dare un ordine logico a molte idee. Le esercitazioni sono state utili per cominciare a capire l'utilità e la fattibilità delle iniziative che stiamo organizzando come

Associazione.

LABORATORIO DI STRATEGIE DI FUNDRAISING - Roma, 16 e 17 giugno 2011

Chiara Carcioli - Assistente sociale - Comune di Castelnuovo Marina - Il corso ti aiuta a riflettere su un metodo strategico Per condurre un esercito ci vuole competenza, capacità di relazione, motivazione e anche fortuna. La fortuna per me è stata quella di chiedere al mio responsabile di partecipare al corso. A volte basta semplicemente chiedere.

Giuseppe Macri - Noibriciole - Un corso radicato profondamente nell'esperienza pratica di fundraiser esperti, innamorati della loro professione, capaci di creare tra i partecipanti passione per la materia e per questo lavoro-missione

Daniela Tambia - presidente Insieme Onlus e Responsabile Toscana - Amici Italia Onlus - Buono

Cecilia De Angelis - Il corso mi è piaciuto moltissimo. L'ho trovato prezioso per gli spunti, le informazioni e le soluzioni trovate e mi ha fatto capire che è possibile fare fundraising con successo. Grazie

WORKSHOP - I LASCITI TESTAMENTARI Roma, 23 Settembre 2011

Elena Cavassa - Chiarezza competenza ed efficacia, un'esperienza sicuramente interessante

Irene Tognella - Ottimo! Completo ed approfondito

Fabiana Giacomelli - Se chi insegna sa trasferire contenuti, strumenti e passione, il risultato non può essere che buono

WORKSHOP - Comunicazione Low cost e fundraising - 17 e 18 novembre 2011

Claudio Pellone - Socio Associazione Il Filo dalla Torre - Corso molto interessante e stimolante per i temi trattati e gli esempi concreti. Fa vedere chiaramente le potenzialità di comunicazione e le possibili strade per utilizzarle

Simona Cerino - Con il tempo a disposizione si sono trattati gli argomenti più importanti e di maggiore interesse generale nell'ambito della comunicazione on line. Molto apprezzata la docenza. Non c'è stato il tempo di annoiarsi. Si potrebbe approfondire l'interazione (visto che si è parlato maggiormente di social network) della comunicazione con il fundraising vero e proprio e fare casi specifici di realizzazione di un piano di comunicazione integrato con relativo budget e swot analysis

Eliisabetta Mauro - E' stato molto interessante, in due giorni poter ricevere tutte quelle nozioni di base teoriche che ci hanno spiegato con esempi pratici

Giampaolo Olivetti - Amministratore delegato - Olsa informatica Spa - Il corso sull'utilizzo dei social network per il fund raising debbo dire che è ben strutturato. L'esposizione dei contenuti è stata molto chiara ed esplicativa

Anna Rita Laurenzi - consulente fundraiser - Ritengo complessivamente il corso buono.

Avrei voluto approfondire maggiormente la strategia per costruire un sito con wordpress efficace e lo strumento Ammodo. Grazie al corso ho maturato la consapevolezza che il canale dei social network può essere usato esclusivamente per un certo tipo di target ed attività e non per il fundraising istituzionale, tuttavia, se usati e combinati con un sito internet professionale permettono di avvicinare alle tematiche più impegnative (es. Adozioni internazionali, sviluppo sostenibile) anche le persone di cultura e formazione differente.

Andrea Pietropaoli - responsabile comunicazione e marketing - Pangea Niente troppo - Il corso non ha arricchito il mio bagaglio di esperienza e le mie competenze nella comunicazione low cost. Mi aspettavo di approfondire aspetti più tecnici, nozioni sulla comunicazione e tecniche di scrittura efficace nell'utilizzo dei diversi mezzi di comunicazione

CORSO BASE - I principi del Fund-Raising - Roma, 26-28 ottobre 2011

Eleonora Romano Presidente - Diapason Studio - Corso ben strutturato con docenti eccellenti che mi ha permesso di acquisire metodologie e nuovi input e soprattutto grande offerta di esempi stimolanti, non solo teoria, ma anche tanta pratica. Avrei gradito la registrazione del parlato dei docenti che mi avrebbe aiutato a fissare meglio nella memoria il materiale del corso una volta rientrata nella mia sede.

Alessia De Rossi - Forum delle Associazioni Familiari - Il corso in maniera chiara mi ha introdotta in un mondo che non conoscevo bene costringendomi ed aiutandomi anche a guardare alla mia associazione in modo nuovo, individuandone potenzialità mai prese in considerazione e considerando come trasformare in maniera positiva quelli che apparentemente sembrano solo aspetti negativi

Cristina Silla - Fondazione BNC - Corso molto interessante ed esaustivo nei contenuti. Bravi i docenti nel mantenere vivo l'interesse e l'attenzione in aula!

Gaia Relucenti - MOIGE - Movimento Italiano Genitori - Interessante perchè oltre a consolidare le nozioni già in mio possesso mi ha fornito parecchi spunti per migliorare e strutturare le attività di fundraising che l'associazione in cui lavoro deciderà di mettere in atto

Carlo Mandredi - Corso efficace. Ottima copertura di tutti i temi più rilevanti. Forse sarebbe opportuno fare più esercitazioni di gruppo con simulazioni su ruoli (un fundraiser + 1 membro di una organizzazione + 1 rappresentante di una azienda che si confrontano su un progetto/proposta di finanziamento). Un giorno in più permetterebbe una distribuzione migliore delle informazioni.

Antonio Bonetti - Stimolante e motivante. Forse meriterebbe 5 giornate

Patrizia Andreasi Bassi - Libera professionista - Il corso è stato molto interessante ma troppo serrato e concentrato nel tempo

2010

WORKSHOP - FARE FUNDRAISING CON LE FONDAZIONI FILANTROPICHE - Roma 19 marzo 2010

Barbara Drago - Responsabile comunicazione - Funima international - L'esposizione degli argomenti trattati è stata chiara, snella e lineare e soprattutto legata ad esempi concreti di realtà filantropiche di interesse del non profit. Interessante lo spunto esterno di Enel cuore

Egle Zambelli - segretaria - Fidenza per i bambini nel mondo onlus - E' la prima volta che partecipo e, nonostante la brevità, i punti di maggiore interesse sono stati toccati ampiamente

Luca Biolcati - junior fundraiser - A.M.A. Novara Onlus - Corso strutturato in modo molto intelligente: cappello introduttivo sull'argomento, finestra sul mondo delle fondazioni, casi applicativi e un sistema per nulla pesante che permette un approccio concreto bene inquadrato e di respiro

Maurizio Catalano - Concreto con una buona dose di realismo ma allo stesso tempo molto stimolante: viene voglia di fare!

Mario Albi - Presidente Fidenza per i bambini nel mondo onlus - Corso utile che esplora un aspetto del fund raising poco conosciuto e carente di dati. Sarebbe però opportuno calarsi nel concreto della pratica magari con un laboratorio specifico.

Ilaria Nizzo - fundraiser - Sarebbe interessante continuare a relazionarsi anche dopo il corso.

Giovanni Boniovanni - Direttore - Funima International - Molto sinteticamente: il corso è stato molto chiaro, diretto e stimolante

Corso base - I PRINCIPI DEL FUNDRAISING - Roma, 7-9 aprile 2010

Andrea Dell'Angelo - direttore - Asia Onlus - Roma - Chiaro, motivante, interattivo e ispirante.

Gabriella Y. Franzone - Roma - Contenuti interessanti ed esposti con chiarezza: torno a casa con un bagaglio di spunti su cui riflettere e da sviluppare. Ho apprezzato il rapporto immediato e diretto con i docenti che si è concretizzato nella possibilità di porre domande, chiarire dubbi, analizzare questioni/aspetti/tematiche/casi concreti e riferiti alla mia esperienza e al mio contesto professionale.

Claudio Guarriello - Latina - Fornisce una panoramica completa sul fundraising con una didattica in larga parte chiara, accattivante ed interattiva. Massima disponibilità dei docenti.

F.G. Roma - Il corso costituisce un'ottima base per chi ha bisogno di sistematizzare e razionalizzare il proprio approccio al fund raising, uscendo dalla intuitività e avendo una idea di tutte le varie realtà e problematiche di una strategia fondamentale.

Francesco Campagna - socio - Apriti il cuore Onlus - Palermo - Il corso mi ha consentito di acquisire le nozioni essenziali sul sistema di fund raising e ho trovato

conferma circa l'opportunità di avviare un percorso nella mia organizzazione. E' stato interessante scoprire che fare fund raising non significa solo raccogliere denaro ma occuparsi di far crescere bene e in modo fecondo l'organizzazione costruendo attorno ad essa una rete di contatti che condividano la stessa tensione ideale.

Susanna Gristina - Responsabile ambito culturale - Apriti il cuore Onlus - Palermo -

Il corso, ben condotto da docenti di chiara esperienza ha aperto ad orizzonti che nemmeno immaginavo, svelando risorse di cui la mia associazione dispone e che non ha ancora impiegato. grazie per gli enormi stimoli che ci avete dato!

M.B. Roma - E' stato un corso molto interessante e di ottimo livello, completo di informazioni, ben strutturato con docenti competenti. Mi è stato molto utile per mettere a punto un quadro di riferimento per le strategie che la mia azienda potrebbe sviluppare nell'ambito della CSR e in particolare del fundraising

**Corso – IL FUNDRAISING PER LA CULTURA - Roma - in partnership con
Fondazione Fitzcarraldo - 19-21 maggio 2010**

Virgilio Gay - DIRETTORE GENERALE - FONDAZIONE MIDA - La struttura di laboratorio consente di progredire nelle conoscenze teoriche coniugandole immediatamente alla pratica - come accadeva nella bottega leonardesca - mettendo il partecipante in grado di operare da subito

Ilaria De Santis - RESPONSABILE FORMAZIONE - FONDAZIONE ROBERTO CAPUCCI - Molto importante l'esperienza del workshop e la successiva discussione dei progetti. Già attraverso il dialogo con i colleghi del seminario riusciamo ad avere una visione più chiara del messaggio che la nostra organizzazione comunica all'esterno, della sua efficacia e dei nostri punti di forza e di debolezza

Annalisa Fiorani - FUNZIONARIO DEL COMUNE DI PARMA - SETTORE CULTURA - Corso eccellente, teoria e pratica fortemente legate da una esposizione didattica vincente nella sua formulazione

Giulia Nobili - Nonostante sia venuta al corso come privato ho trovato molto utile l'argomento, anche per capire come poter iniziare a muovermi nel reperimento di fondi per un mio futuro progetto culturale

Giuseppe Messina - COLLABORATORE DELLA ASSOCIAZIONE PIAZZA DUOMO. Il corso è stato piacevole ma soprattutto utile oltre ogni aspettativa. La chiarezza e la motivazione che trasmette Massimo Coen Cagli è la linfa vitale per abbracciare questo mondo contro ogni difficoltà

I FINANZIAMENTI EUROPEI - Roma, 10 e 11 giugno 2010

Serena Messina - FONDAZIONE CANNAVARO FERRARA - E'uno dei pochi corsi di formazione a cui ho partecipato che mi ha soddisfatta veramente. Ottima la capacità del docente di sintesi dei numerosi programmi europei e, contemporaneamente, di chiarezza e completezza delle informazioni. Grazie alla Scuola di Fundraising di Roma!

Antonio Candela - JOHNSON & JOHNSON MEDICAL SPA- Ottimo rapporto teoria-pratica (anche se per settori non di personale specifico interesse) (vedi sanità) Corso base completo per le informazioni necessarie per conoscere procedure e regole del gioco ed avere una chiave di lettura. Il valore aggiunto (per me) è ricevere informazioni sui principali link utili per affrontare la materia da un punto di vista operativo. Indiscussa la competenza ed esperienza del docente dottor Pignatti

Serenella Belloni - DEBRA ITALIA ONLUS- Il corso è stato molto interessante e completo. Andrea Pignatti è un ottimo espositore di contenuti ed esaustivo oltre che paziente. Sarebbero utili approfondimenti specifici settoriali. Ottimo tutor!

Claudio Pellone - IL FILO DALLA TORRE- Ho trovato il corso molto interessante per avere una visione della situazione dei fondi europei. Nonostante la complessità dell'argomento, il corso è risultato non eccessivamente pesante.

Ilaria De Santis - FONDAZIONE ROBERTO CAPUCCI- Il corso fornisce una prospettiva chiara sul panorama dei finanziamenti europei. Il docente ha illustrato efficacemente gli aspetti teorici arrivando poi a trattare lo sviluppo concreto e le problematiche frequenti di alcuni progetti da lui personalmente affrontati. Questo è sicuramente il pregio di avere un docente professionista del settore.

Eleonora Plini - ANFFAS ROMA ONLUS - Il corso è adatto sia per chi si affaccia per la prima volta sul mondo dei finanziamenti europei, sia per chi già ha un bagaglio di conoscenze in questo campo, proprio perché il docente entra nello specifico fornendo consigli pratici sulle procedure

Corso – FUNDRAISING PER LE COOPERATIVE SOCIALI - Roma, 22-24 settembre 2010

Francesco Certini - Responsabile - Cooperativa sociale Controcampo - Il corso è molto pratico e alla fine si può già fare una previsione di applicabilità alla propria organizzazione.

Claudia Meli - Presidente cooperativa sociale ZORA - Considerato che è stata la mia prima esperienza di approfondimento del tema, l'ho trovata illuminante! Almeno, dopo tanti dubbi e titubanze, mi sembra di poter dire, si può fare! Quindi ora, non resta che provare a farlo!

Workshop – EVENTI DI FUNDRAISING - Roma, 18 ottobre 2010

Anna Salvioni - AIRC Abruzzo - Molto chiaro ed esauriente.

Alessandra Marino - Tutti Giù Per Terra- Mirjac - Contenuti chiari ed esplicativi, ottimi spunti di riflessione e anche su come realizzare eventi senza disperdere energie inutilmente. Mirato ed efficace. Grazie!!

Giuseppe Barberio - Fondazione Città Solidale Onlus: Corso formativo interessante per acquisire metodi e strategie per l'attività di raccolta fondi.

Carla Ferrazzoli - Fondazione Italiana verso il Futuro: Molto soddisfacente anche se

forse necessita di più tempo, risulta un po' compresso. Poco spazio da dedicare alla domanda e al confronto.

Lucia Pino - Faggio Vallombrosano: Ho trovato molto utile il confronto tra le esperienze delle varie realtà di piccole e grandi organizzazioni e la sezione dedicata agli aspetti fiscali.

Maria Mariano - Corso molto intenso e ricco di contenuti. Utilissimo ed applicabile ad eventi pratici

Jonas Maniaz - AIRC: Ho trovato interessante il corso anche se avrei preferito l'approfondimento di alcuni temi specifici riguardo all'organizzazione di eventi di fund raising

Maria Giulia Vitale AIRC-LAZIO: Interessante. L'unica obiezione è che avrebbe dovuto avere maggiori indicazioni sul livello, se base, medio o avanzato. Nel caso di AIRC, come già indicato non è stato niente di nuovo per quanto insisto sul fatto che è stato molto interessante.

Federica Gargiulo - AIRC-LAZIO: Sarebbe bello approfondire di più i temi strutturando il corso anche in due giorni.

Mirella Immacolata - AIRC Puglia - Ottimo come corso base per chi affronta per la prima volta il problema, sarebbe necessario un approccio più approfondito per migliorare il rendimento di chi ha già superato questa prima fase

Corso base - I PRINCIPI DEL FUNDRAISING - Roma, 10-12 novembre 2010

Maurizio Rossi - presidente - Socialeinrete - Sintetico e preciso il materiale illustrato. Bene per la qualità del lavoro e il numero ristretto dei partecipanti

Marzia Buzzat - COMIVIS - Il corso ha risposto alle mie aspettative. Gli insegnanti sono stati chiari, disponibili a rispondere alle domande e agli approfondimenti richiesti. Buona la sintesi fra teoria e pratica.

Valentina Agnello - assistente direzione - CERISDI - Il corso non ha tradito le mie aspettative. I docenti chiari e molto disponibili mi hanno aiutato a vedere nuovi orizzonti lungo il mio cammino professionale

Caterina Banella - consulente in comunicazione di CSR - Il corso della Scuola di Fundraising di Roma è stato estremamente utile e veramente completo malgrado la sua brevità. Soprattutto consente di appassionarsi a un mestiere bellissimo rispetto al quale la Scuola può vantare un approccio metodologico e pratico di prim'ordine e grande serietà

Patrizia Orofino - Sviluppo Basilicata - Corso molto valido per Organizzazioni non profit per acquisire e sviluppare un approccio analitico necessario per elaborare una strategia di sostenibilità economica di una iniziativa

Simona Cerino - Corso molto ben articolato sia nei contenuti che nelle esposizioni, considerata la mole di argomenti da trattare ed il tempo relativamente esiguo. Non ho

trovato utili le esercitazioni, avrei preferito una simulazione standard completa in tutte le accezioni della materia trattata

WORKSHOP - I LASCITI TESTAMENTARI - Roma, 3 dicembre 2010

Vincenzo Ferrara - direttore - Fondazione Cannavaro Ferrara - Buona organizzazione, sia nella fase preparatoria che di accoglienza. Direi ottima la docenza che ha illuminato su un tema che sembrerebbe residuale nelle politiche di fundraising ma che invece sono convinto che costituirà un perno fondamentale delle future politiche di fundraising. I miei complimenti, mi resta un senso di piena soddisfazione.

Monica Gasparinetti - Relazioni esterne e fundraising - Associazione Peter Pan Onlus - Molto interessante, mi ha dato molti spunti per iniziare ad attivare una campagna legate a questo specifico settore ancora poco conosciuto dai donatori.

Marzia Buzzat - COMIVIS - Il corso è stato stimolante, ha risposto alle aspettative, ha offerto spunti di verifica e di "luce" per impostare in modo creativo e serio una campagna in questo ambito

Francesca Bottaro - Responsabile raccolta fondi - Istituto David Chiossone Onlus - Interessante, concreto, ben strutturato.

Fabrizio Bittner - direttore generale Sportevolution - E' stato un piacere approfondire una tematica inerente il complesso mondo del fundraising di cui avevo e ho una idea complessivamente vaga, che sto approfondendo. Il ricevere (donazioni, lasciti, ecc.) contempla automaticamente per me anche il dare, per cui mi son resto conto, data la mia provenienza e la mia estrazione (mondo sportivo) che molto può fare lo sport a sostegno di altre realtà che operano nel sociale creando reti di collaborazione.

Monica Ramazzotti - impiegata AIL - Interessante e utile alla mia attività - Forse è stato poco il tempo a disposizione

2009

CORSO BASE I PRINCIPI DEL FUNDRAISING - Roma, 28-30 gennaio 2009

Pietro Dini - Labirinto società cooperativa - La Scuola di Fundraising di Roma mi ha dato la possibilità di intravedere alcune possibilità di sviluppo della mia cooperativa. Ma, soprattutto, mi ha fornito utili strumenti per migliorare l'organizzazione ed incrementare la qualità, aspetto a cui la cooperativa il Labirinto è molto sensibile.

Eleonora Fabbroni - THOT sas - Un corso base ricco di contenuti per iniziare operativamente le tecniche di fundraising.

Adriano Ficano – CE.S.VO.P Centro di servizi per il volontariato di Palermo – Soddisfacente rispetto alle mie aspettative di base. Buon equilibrio tra aspetti teorici, esempi concreti, esperienze esemplificative già implementate. Adeguato

materiale/documentazione di supporto. Giudizio positivo su scelte logistiche e geografiche zonali. Coinvolgente e partecipata metodologia espositiva, chiaro e diretto il linguaggio utilizzato.

Daniela Tamboia – Insieme Onlus – E' sicuramente adatto a chi deve iniziare ad operare nel settore del fundraising. Da esso emergono tante idee per progetti da portare avanti, per strategie da seguire ed un elenco di elementi e dati di cui dotarsi per uno start-up adeguato. E' motivante per iniziare!

Marika Cafazzo – Ong CISS – Sono molto soddisfatta dei contenuti e delle metodologie usate nel corso, forse qualche giorno in più sarebbe necessario per approfondire tematiche o argomenti che, anche per un corso generale di principi di base di fundraising sono importanti. Stimo molto la capacità comunicativa di Massimo Coen Cagli e la sua preparazione: incisivo, esaustivo, creativo.

Workshop – EVENTI DI FUNDRAISING - Roma, 2 febbraio 2009

Mariela Cafazzo – Ong CISS – Molto soddisfatta dei contenuti didattici. Ma queste occasioni di confronto continuo con altre esperienze e quindi molto appassionanti necessitano di più tempo. Starei ad ascoltare per ore. Grazie.

Luigi Caselli – Associazione amici di supplemento d'anima – Valido, essenziale. Ottima logistica e accoglienza. docenti qualificati. Contenuti ben accessibili a tutti.

Seminario - 5 PER MILLE - Roma, 23 febbraio 2009

Virginia Giuliana Marchione – Associazione Scuola Viva – Una giornata di studio intensivo su casi reali e la possibilità di esaminare anche la propria organizzazione con spunti utili e concreti, applicabili dal giorno dopo!

Alessandro Fioravanti – I.RI.FO.R. – Ottimo momento formativo soprattutto per chi si avvicina per la prima volta a questo argomento. Relatori preparati che hanno rispettato le aspettative. Strumento utile nell'immediato e per le prospettive future. Spunti di riflessione per il futuro per le nostre realtà territoriali. Fondamentali e costruttivi gli scambi delle realtà dei partecipanti. Aspetti generali ma fondamentali per decollare.

Maria Cristina Lucidi – Associazione onlus “un sorriso per...” Buono. E' la prima volta che tratto questo argomento e ho chiari tutti i punti trattati.

Paolo Spoltore – Verdi Ambiente e Società onlus – Concreto, economico, vincente con strategie per le diverse realtà del terzo settore.

Benedetta Treccani – Imagine onlus – Ottima capacità dei docenti di illustrare la lezione in modo molto pratico e chiaro. Grazie allo scambio in classe ho avuto la possibilità di approfondire il tema del 5 per mille con un confronto alto e stimolante con gli altri partecipanti. Lo scambio di idee su un aspetto del fundraising così particolare permette di dare maggiore valore alla campagna per il 5 per mille. Sarebbe utile un approfondimento su strumenti analoghi negli ordinamenti degli altri paesi.

Laboratorio - STRATEGIE DI FUNDRAISING - Roma, 5 e 6 marzo 2009

Claudio Pellone – Associazione il Filo della torre – La parte teorica e il processo creativo si mescolano in maniera adeguata per permettere l'acquisizione di conoscenze e competenze da applicare successivamente nella propria organizzazione.

Tiziana Ballarini – cooperativa Centanni – Il corso strutturato come laboratorio è molto interessante ed efficace.

Maddalena Granata – Fondazione Cannavaro Ferrara – Il corso consente di “personalizzare” la teoria di fundraising, facilitando la padronanza delle scelte

Simona Landi – Seacoop – società cooperativa onlus – Finalmente un corso che lascia strumenti pratici e concreti di Fundraising, applicabili alla propria organizzazione. Grazie

Juan Carlos Gallici – Società San Vincenzo - Molto positivo sia come organizzazione che come contenuti. Ora capisco meglio la mia organizzazione. Lodevole il tutoraggio, l'80% dell'efficacia del corso

Workshop – EVENTI DI FUNDRAISING - Roma, 12 giugno 2009

Myrta Mafai - Responsabile del settore culturale/didattico. FONDAZIONE BIOPARCO DI ROMA - Molto utile sia il corso che il kit didattico, ricco di spunti e suggerimenti. Spinge alla riflessione sulle reali potenzialità dell'azienda in cui si lavora. Peccato il poco tempo a disposizione.

Rosa Manfredi - direttore - E.P. UCEBI - Unione cristiana evangelica battista d'Italia. Sono contenta di aver preso parte al Workshop perchè ho compreso l'importanza di pianificare con un metodo un evento che può essere un momento importante per la vita della Casa di riposo di cui mi occupo, sia per raccogliere fondi necessari alla struttura, sia per far conoscere la sua buona causa.

Workshop - PEOPLE RAISING PER IL FUND RAISING - Reclutare e gestire i volontari per la raccolta di fondi - Roma, 22 giugno 2009

Rosa Garofalo - Direttrice generale Imagine onlus - Roma- Efficace per le seguenti ragioni:

- 1 - ottenere un quadro del processo dal reclutamento alla fidelizzazione, chiaro e lineare
- 2 - confrontarsi con altre realtà che stanno implementando processi simili e che quindi offrono spunti ed elementi pratici interessanti
- 3 - acquisire idee e inputs su cui riflettere e riportare nella propria realtà operativa

Elisa Pasturenzi - settore reperimento fondi - Coop. La Coccinella - Anzio (Roma) Esaudiente nei contenuti e valutazione positiva sulla docenza. E' stato importante lavorare nel dettaglio del singolo oltre che in generale per capire ed applicare sul campo quanto si è appreso.

Gianluca Zucchini - addetto alla segreteria - Cooperativa Cecilia onlus – Roma - Organizzazione perfetta. Corso molto approfondito e interessante. Docenti molto esperti e con grande capacità di coinvolgere il gruppo.

**Corso – I FINANZIAMENTI DELL'UNIONE EUROPEA PER IL SETTORE NO PROFIT-
Roma, 8 e 9 ottobre 2009**

Chiara Martina - Aiuto coordinatore - AGISA ONLUS - Per chi, come me, ha affrontato per la prima volta la tematica dei finanziamenti, questo corso è stato molto utile. Si raggiunge la capacità di saper individuare, alla luce delle attività che si svolgono nella associazione, i programmi che possono essere adatti e idonei e possono coniugarsi perfettamente con le nostre idee e/o progetti. Il corso fornisce la chiave di lettura per comprendere la natura dei bandi, l'iter più giusto da applicare affinché un progetto abbia buone possibilità di essere approvato e quindi finanziato. Il docente non nasconde gli effetti, o meglio, i "rischi" a cui si può andare incontro nel momento in cui si decide di presentare un progetto e si percepisce l'importante grado di responsabilità che ci si assume quando una organizzazione decide di strutturare un progetto.

Maria Vincenza Pastorella - progettista - ASA Srl - Il corso è stato molto interessante per diversi aspetti: innanzitutto per la capacità di averci trasmesso (in così poco tempo) conoscenze specifiche sulle diverse opportunità di finanziamento esistenti. Inoltre, il corso ci ha fornito gli strumenti più adeguati per poter individuare le opportunità maggiormente idonee alle nostre esigenze.

Antonino Buscemi - legale rappresentante ISTITUTO WALDEN - Il corso è stato interessante. Conoscevo i fondi POR FSE FSEER ma non avevo un approfondimento sui progetti UE. I contenuti sono stati chiari. Sta a noi adesso metterli in atto e mi auguro di riuscirci. Buon lavoro a tutti

Myrta Mafai - Responsabile attività culturali/didattiche - BIOPARCO DI ROMA - Un'ottima sintesi di un tema estremamente vasto e complesso. Buon livello e molto utile per un primo approccio alla tematica. Complimenti

Paolo Vanacore - responsabile promozione & sviluppo - BIOPARCO DI ROMA - L'argomento complesso è stato trattato con discreta chiarezza. Gli strumenti pratici e il metodo sono stati ottimamente forniti. Il bello verrà dopo!!

Stefano Fantini - Supporto Progetti - FONDAZIONE SCUOLA DI FIESOLE - Corso completo per informazioni, per corredo didattico e per sintesi di un argomento non proprio facile da riassumere e non omogeneo per regole e particolarità

Pia Antonaci - Responsabile Progetti - ASA Srl - Ritengo che, nonostante la breve durata, il corso sia molto ricco di informazioni e indicazioni operative e che non si sia limitato ad un trasferimento asettico di contenuti, soprattutto grazie alla grande competenza e all'esperienza diretta sul campo che ci ha portato Andrea Pignatti

Cecilia Sartori - AIIS nazionale - tutto OK

CORSO BASE I PRINCIPI DEL FUNDRAISING - Roma, 21-23 ottobre 2009

Tiziano Persia - Funzionario PCM Scuola Superiore P.A. - Fino a qualche giorno fa pensavo che il fundraising fosse un qualcosa di fantascientifico. Oggi con la conclusione del corso base posso dire di avere nozioni abbastanza chiare e precise.

Francesco De Maria coordinatore - Associazione Giancarlo De Maria - il corso ha risposto a quelle che erano le attese riposte. Utile per il progetto di fund raising della mia associazione.

Antonino Buscemi legale rappresentante - ISTITUTO WALDEN - Il corso è stato utile per la quantità di contenuti. Adesso dobbiamo cercare di riflettere e applicare quanto ci è stato trasmesso, ma più è credibile il "progetto", più riuscita avremo con il fundraising.

Michele Messina - Roma - Il corso fornisce le basi per pensare, progettare e realizzare progetti di fundraising in modo completo ed attento anche alle esigenze "al passo con i tempi" portando esempi e casi di studio recenti e di successo. Grazie alle competenze dei docenti non viene percepita la compattezza del corso causata da tempi ristretti e molteplicità degli argomenti. In sintesi il corso è molto chiaro e risulta essere un'ottima occasione formativa per entrare nel mondo del fundraising.

Laboratorio - STRATEGIE DI FUNDRAISING - Roma, 29 e 30 ottobre 2009

Angelo Petroni - Vice presidente - tesoriere - ANGELI NOONAN ONLUS - ASSOCIAZIONE ITALIANA SINDROME NOONAN - Il laboratorio è una forma molto interessante di approcciare il fund raising per la prima volta. Offre infatti una ottima possibilità di apprendere operativamente, caso alla mano, come uscire da qui ed implementare immediatamente le proprie azioni strategiche e pratiche.

Francesca Giovannetti - collaboratrice promozione e relazioni esterne CIPSI - Il corso offre molti spunti di riflessione e strategie di azione per il lavoro che ogni partecipante svolge all'interno della propria organizzazione. Lo staff e i docenti sono preparati e molto disponibili

Michele Messina - Praticità e funzionalità sono le caratteristiche chiave del corso che si prefigge di fornire elementi materiali per pensare una strategia di fundraising. Le molteplici esercitazioni aiutano la comprensione e la messa in atto sul piano pratico di piani per operazioni di fundraising su vari livelli dagli individui al finanziamento pubblico. Grazie agli strumenti forniti risulta semplice il proporre una strategia a partire dall'analisi di tutti gli attori del fundraising e dalla valutazione dell'ambiente esterno.

Corso – IL FUNDRAISING PER LA CULTURA- Torino – in partnership con Fondazione Fitzcarraldo - 26-28 novembre 2009

Nora Picetti – Direttore progetto Scuola e Produzione – ArtQuarium – Ottima fotografia del sistema politico-culturale ed economico-culturale. Utilissimi i consigli pratici sulle "regole del gioco".

Neve Mazzoleni – Efficace – Intenso – Ricco di spunti concreti – preciso – Al femminile... forse valore aggiunto.

Federica Limongi – ricercatrice CNR – Ho trovato molto utile il corso e in modo particolare l'alternanza tra lezione teorica e laboratorio "pratico". Ho trovato particolarmente interessante e utile la parte relativa al link con il possibile "finanziatore" e il

laboratorio per la costruzione di una proposta di fund raising. Ho trovato difficile ma molto interessante, perchè non sono del settore, la parte relativa alla swot analysis, che spero di poter approfondire. Bel clima di gruppo.

Costanza Costanzi – Funzionario direttivo – Regione Marche - Efficace corso “sinergico” sia per il ricco contributo dei docenti in costante interazione con i corsisti, sia per il gruppo di lavoro del laboratorio, utilissimo per mettere in relazione le esperienze dei partecipanti, ottimizzando i singoli apporti per una progettazione integrata. Ottimo il momento conclusivo del role play.

Giovanna Solimando – Assistente alla direzione e Responsabile Comunicazione Istituzionale ed Eventi – Scuola Holden – Il corso di fundraising a cui ho partecipato è stata un’ottima occasione di confronto, apprendimento e condivisione di problematiche comuni a chi lavora in ambito culturale. Momenti come questo con lezioni teoriche e attività di laboratorio, permettono di provare a confrontarsi con le difficoltà del proprio mestiere con metodo e creatività allo stesso tempo. Esperienza costruttiva, preziosa e anche impegnativa: lo rifarei!

Irene Biagini – Presidente – Psiquadro Perugia Science Festival – Corso utile anche se molto intenso. Forse una giornata in più potrebbe essere una buona idea. Potrebbe essere utile, anche se poco fattibile, invitare qualche responsabile di settori marketing e sponsorizzazioni delle aziende.

Alice Pierobon – segreteria organizzativa – Bjcem – Buona programmazione delle giornate e dei contenuti. Relatori molto esperti, con comunicazione diretta e non cattedratica e disponibili al dibattito. Esperienze diversificate. Ottimo l’approccio non manualistico ma mirato alla messa a fuoco di passaggi razionali e operativi concreti. Ottimo il laboratorio con valutazione finale, qualche difficoltà a causa del gruppo troppo numeroso.

Lisa Codarri - collaboratrice – Provincia di Sondrio – Una panoramica utile e interessante per avvicinarsi ad una sfera nuova ed attuale e ripensare alla strategia di lavoro.

Francesca Leon – direttore – Associazione Torino città capitale europea – Molto utile l’approccio pragmatico al tema del fundraising. Efficace la modalità di gestione dell’aula. Indicazioni precise che aiutano a capire come riorientare la propria organizzazione nella volontà di attivare vere politiche strutturate di fund raising.

Alessandra Fontaneto - operatore culturale – Fondazione ADI – Laboratorio efficace che ha offerto in 20 ore di lavoro la cornice, gli strumenti e i metodi per comprendere che cosa è, quale è il ciclo del fund raising. Ha risposto efficacemente al bisogno e alle aspettative per cui mi sono iscritta creando le premesse per aderire a future occasioni di approfondimento.

Seminario - 5 PER MILLE - Roma, 15 dicembre 2009

Mario Albi - Presidente Fidenza per I bambini - Ritengo il corso utile ed esauriente anche se penso che ci possano essere margini di ulteriore approfondimento pratico. L’analisi del percorso che conduce al 5 per mille di successo è ben fatta. Forse la parte

iniziale-strutturata è un pochino intuitiva. Sarebbe più utile entrare prima nelle problematiche pratiche delle associazioni e nelle loro specifiche difficoltà

Tatiana Vecchiato - coordinatore progetto - Energia per i diritti umani - Chiarezza e sintesi hanno permesso di esaminare e rielaborare la tematica del 5 per mille di successo! Rilasciando spunti e sviluppi concreti da poter investire nel proprio lavoro! Grazie

Corso – I finanziamenti dell’Unione Europea - 17 e 18 dicembre 2009

Costanza Costanzi - funzionario direttivo - Regione Marche - Ottimo strumento per le informazioni di base sulle possibilità di utilizzo dei fondi europei nelle più diverse declinazioni. La professionalità e la competenza del docente Andrea Pignatti, unita alle sue capacità divulgative e comunicative, hanno fornito un inquadramento accessibile alla complessità del tema

Alessio Castelli - Co-fondatore - Fondazione G. Castelli onlus - Buono strumento per prendere conoscenza delle opportunità offerte dalla Unione Europea. Mi aspettavo maggiori informazioni “tecniche” informazioni che, anche se non presenti nel corso, sono state a me rese note dal prof. Pignatti. Giudizio positivo. Ottima la quantità di informazioni per enti pubblici statali.

2008

Seminario - 5 PER MILLE - Roma, 25 febbraio 2008

Giuseppa Caravello – Roberto Wirth Fund Onlus - Attraverso una chiara esposizione degli argomenti, il seminario fornisce delle indicazioni molto semplici su come organizzare una campagna di comunicazione sul 5 per mille adeguata alle caratteristiche della organizzazione di appartenenza.

Daniela Fabi – Mason Perkins Deafness Fund Onlus - Esperienza interessante e la consiglieri a tutte le associazioni sia piccole che medio-grandi. Oltre all’aspetto teorico ho trovato interessante la possibilità di confronto tra i partecipanti e l’intervento di grandi associazioni che hanno esposto la loro esperienza nel campo del fund raising.

Giorgio Focchi – Associazione Ospedale dei Bambini Milano - Buzzi Onlus - Il corso è particolarmente interessante nella parte di analisi delle criticità ed elaborazione di strategie. I docenti in particolare sono in grado di comprendere ed esaminare i casi particolari. Credo che sia necessario un maggiore approfondimento della parte legislativa, magari facendo ricorso ad un docente di diritto tributario e non ad un professionista, più che altro per il linguaggio utilizzato. Nel complesso credo che il corso sia utile e ben strutturato.

Valerio Di Salle – A.I.S Seguimi Onlus – sede di Napoli - E’ stato un ottimo corso nonostante il breve tempo a disposizione perchè oltre alla teoria, non ha mancato mai di attualizzare ed entrare in casi concreti per riflettere sugli argomenti trattati.

Gloria Giacchino – ATS – Associazione Tuscolana Solidarietà - Questo corso è molto efficace perchè aiuta ad effettuare una analisi efficace della propria situazione e a focalizzare i propri punti di forza e di debolezza. La raccolta fondi per una associazione di

volontariato come la nostra è vitale e questo seminario sul 5 per mille ci aiuterà a trovare una fonte di finanziamento che può essere molto significativa e di nessun costo per i donatori. Le potenzialità che possiamo esprimere grazie a questo strumento oggi mi sono più chiare e posso finalmente quantificarle.

Paolo Loddo – Misericordia di Firenze - Molto interessante, sintetico ma approfondito nei punti importanti, mi ha permesso di scoprire le tante potenzialità della mia associazione in materia di 5xmille. Vi faremo sapere i risultati della nostra raccolta.

Chiara Mantovani – studentessa universitaria - Una giornata altamente formativa: nell'immediato e in prospettiva... con interessanti spunti di riflessione e anche una dotazione di quelli che potrebbero essere "strumenti operativi".

Simone Margheri – Misericordia di Firenze - Istruttivo, interessante e utile alla comprensione di tematiche di marketing utilizzate o utilizzabili a scopi "benefici" o per finalità non profit.

Cinzia Moretti – Alleanza Sportiva Italiana - Un seminario in cui non ci si perde in chiacchiere! Contenuti e relatori coscienti dell'importanza data da chi ha scelto di frequentare questo seminario rivolto al fundraising. Aspettative felicemente rispettate.

Massimo Pizzicaroli – Associazione Raggio di Sole Onlus - Buon momento di formazione per chi approccia per la prima volta l'argomento 5 per mille e ottimo momento di riflessione per chi lo ha già affrontato negli anni passati.

Massimo Policano – cooperativa sociale Futura - Il seminario ha permesso una ottima sintesi fra le competenze teoriche e le opportunità pratiche ed esperienziali che una campagna per il 5 per mille richiede come quadro base strategico da cui partire. Personalmente, avendo già frequentato e conoscendo teoria e molta pratica per altri corsi di fundraising, apprezzando comunque l'utilità del confronto con altre realtà, ho trovato d'ispirazione il "ripasso" sintetico, che mi ha permesso di ideare nuove strategie e prendere coscienza di forze e debolezze delle vecchie. Sarebbe stata apprezzabile una maggiore attenzione sul piano comunicativo da utilizzare per il 5 per mille.

Corso base - I PRINCIPI DEL FUNDRAISING Roma, 28 -30 maggio 2008

Ilaria Longhi – Fondazione San Michele – Corso base intenso come infarinatura di tutti i temi di sviluppo nel campo del fundraising. Ora che ho le basi voglio costruire una casa.... e imparare di più nei prossimi corsi!

Paola Biondi – Associazione della Ventura Foundation – Ottimi comunicatori i docenti. Ritmi serrati ed interessanti le esercitazioni: panico nel fissare su carta le cose apprese dai "vivaci" docenti. E' un full time di informazioni, stimoli per un cambio di prospettiva, per rivedere il proprio lavoro allo specchio. Ma soprattutto un forte invito a credere nei progetti sapendo con chiarezza e competenza, coinvolgere e motivare altri attori siano essi individui o aziende. Perché il chiedere sia fatto con convinzione, efficacia, creatività e competenza. E che il chiedere sia interpretato sempre come costruzione e non come conquista di un momentaneo regalo. La materia appare facile, il conoscerla un po' meno. Toccherà studiare.

Alessia Fedeli – cooperativa ISKRA – Ho trovato il corso molto utile per iniziare a pensare ed orientare un cambiamento nella cultura della organizzazione in cui opero.

Lorena Cattarinussi – Girotondo. Associazione di Promozione sociale – Sento di poter tornare al mio lavoro con una idea più precisa di ciò che è più utile fare per la crescita della mia associazione e soprattutto con più strumenti pratici.

Caterina Daniela Iannelli - cooperativa CENTANNI – Roma – Coinvolgente e centrato sui temi.

Laboratorio - STRATEGIE DI FUNDRAISING - Roma, 12 e 13 giugno 2008

Gabriella Sabetta - Comitato Provinciale Roma Unicef – Molto bravi gli organizzatori a fare gruppo. La modalità di laboratorio è funzionale al raggiungimento degli obiettivi del corso. Ottima preparazione. Ottimo il capitale umano dei partecipanti.

Paolo Vanacore – Bioparco di Roma - Un vero laboratorio! Molto pratico senza dimenticare la teoria, i concetti fondamentali, le conoscenze di base.

Giorgio Valentini – La Betulla Onlus - Un laboratorio dove ci siamo simpaticamente sporcati le mani come artigiani al lavoro con la impareggiabile presenza dei relatori. Grazie a tutti voi.

Corso – CORPORATE FUND RAISING - Roma, 27 e 28 giugno 2008

Luciano Zanin – Ergon snc - Tempo investito bene, ambiente sereno e collaborativi. Sono stato bene, ho trovato persone con le quali ho condiviso l'idea che il fund raising sia uno strumento per sviluppare le Aziende nonprofit e quindi un modello di organizzazione della società molto vicino ai miei ideali. Per quanto concerne la parte tecnica, ora ho sicuramente qualche strumento conoscitivo e pratico in più per affrontare la mia quotidiana professione di fundraiser.

Gabriella Sabetta – Comitato Provinciale Roma Unicef – Non ho più scuse oltre a lavorare devo cominciare a studiare.

Ilaria Longhi – Logica Consulting - Le competenze, la capacità di coinvolgere i partecipanti hanno fatto sì che il fundraising sia diventato il mio futuro!

Workshop – EVENTI DI FUNDRAISING - Roma, 24 ottobre 2008

Denise Camorani - Centro di Servizio per il Volontariato di Ravenna - Livello elevato. Buona/ottima gestione dei tempi/argomenti trattati. Non astratto ma utile soprattutto per le vere realtà del non profit. Buona conoscenza da parte dei docenti degli argomenti trattati. Molto soddisfatta.

Nicoletta Lucchesi – Tutti i cuori di Rossana – Associazione di Volontariato Onlus - Il corso mi è sembrato davvero professionale sui contenuti, ma ancora più efficace sulle metodologie. La possibilità dei partecipanti di integrare le informazioni apprese con le esperienze delle proprie organizzazioni credo che possa già fissare risultati importanti.

Mario Urbinati - Caritas Roma - Molto valido perchè i docenti non solo conoscono bene la materia, ma la “gestiscono” anche.

Seminario - 5 PER MILLE - Roma, 10 dicembre 2008

Mara Venuto – Comune di Taranto – I contenuti del corso sono stati esposti con molta chiarezza dai docenti al punto che, al termine della formazione, la visione d’insieme su come impostare una campagna per il 5 per mille è risultata molto più limpida. I docenti hanno mostrato competenza e grande disponibilità rispetto ai dubbi dei partecipanti. Gli input sono stati tanti e diversi, una base importante su cui lavorare.

Simona Fanini – I.RI.FO.R Lazio Onlus – Il seminario, di facile approccio anche per chi è meno esperto del settore, mi ha permesso di individuare potenzialità della mia organizzazione che non avevo ancora valutato. Ho appreso una serie di strategie di facile attuazione da mettere in pratica nella ormai prossima campagna del 5 per mille. Un seminario serio, insomma.

Daniela Villani – Fondazione Verani – Molto interessante e altamente formativo: pur nella limitatezza del tempo analizza dettagliatamente i concetti base e fornisce indicazioni pratiche e immediatamente applicabili.

Antonella Allegrini – Cooperativa sociale Furic’entro – Corso chiaro che riunisce al meglio gli aspetti teorici a quelli più tecnici/pratici. Il corso ha messo in evidenza alcuni limiti della mia organizzazione e anche i suoi potenziali punti di forza.

2007

Corso base - I PRINCIPI DEL FUNDRAISING Roma, 28-30 novembre 2007

Raffaella Accroglianò – Gajat - Il corso è stato molto coinvolgente e interessante, offrendo la possibilità di esplorare le principali tecniche relative al fund raising. I docenti sono molto bravi, dato che hanno sempre riportato informazioni puramente teoriche a contesti di realtà. Ciò ha chiaramente reso l’aula un luogo partecipato e vivo, permettendoci di riferirci in continuazione alle situazioni concrete che ognuno dei partecipanti aveva portato. Alla fine dei 3 giorni sono tornata a casa con idee nuove e soprattutto con un grande desiderio di lavorare al mio piano di fund raising. Grazie!

Paolo Vanacore – fondazione Bioparco di Roma - Il corso, finalmente, mette ordine tra una serie di termini (e di concetti) spesso utilizzati in modo improprio: raccolta fondi, sponsorizzazioni, “commerciale”, responsabilità sociale (fund-raising, sponsoring, RSI, ecc.). I docenti sanno mixare teoria e pratica, in modo coinvolgente e aperto favorendo la discussione, il confronto, lo sviluppo delle idee e della creatività. Complimenti!

Pierluigi Corea – Ossigeno Onlus - Il corso è organizzato in maniera ottima e fornisce le basi complete della attività di fund raising.

Luisa Bezzi – fund raiser - Una panoramica totale delle varie situazioni in cui si può

imbattere una organizzazione non profit.

Marco Torzilli – studente universitario - Corso ben strutturato, con una ottima combinazione teorico/pratica e ottima interlocuzione con i partecipanti.

Giovanna Bettiol – Silenziosi operai della croce - Il corso ha soddisfatto le mie aspettative. L'utilizzo di una metodologia fortemente interattiva mi ha permesso di elaborare una prima attività concreta per la mia organizzazione. Ha lasciato in me l'entusiasmo e il desiderio di costruire un personale itinerario di specializzazione e approfondimento..... sicuramente seguendo ancora i corsi di questa Scuola!

Claudia Proietti – Acros Onlus Il commento è assolutamente positivo, considerata la grande professionalità dei docenti, le loro capacità comunicativa e l'evidente esperienza. Veramente soddisfatta, contenta e dispiaciuta che sia durato poco. Persone meravigliose, grandi compagni di viaggio che hanno arricchito queste giornate. Un grande in bocca al lupo a tutti.

Serena Deni – studente universitario - Ritengo che il corso abbia soddisfatto pienamente le mie aspettative perché è stato articolato ottimamente dal punto di vista della didattica ... e questo mi ha permesso di comprendere ed acquisire le prime nozioni nell'ambito del fundraising. Inoltre le lezioni si sono rivelate un importante momento, non solo di mero apprendimento didattico, ma anche di scambio umano, di esperienze tra i partecipanti e gli insegnanti.

Corso – FUNDRAISING PER LE COOPERATIVE SOCIALI - Roma, 21-23 novembre 2007

Paolo Morra – cooperativa Nuove Risposte - Grazie a questo corso, siamo pronti a scendere in strada..... fondazioni bancarie e non, aziende e imprese, stiamo arrivando!! P.S. vale sempre la regola: l'allievo supera il maestro.

Gianluca Zucchini – Cooperativa Cecilia - Un corso davvero ben organizzato, che mi ha chiarito molti dubbi che avevo sul fundraising grazie alla professionalità dei docenti che si sono dimostrati davvero competenti ed esaurienti riguardo ai temi trattati.

Pietro Rossi – Cooperativa Verdeartemisìa - Il corso è stato molto interessante quanto importante per la materia trattata. Considerando la mia esperienza ed ignoranza avrei voluto durasse qualche ora in più per poter esser certo di aver compreso al meglio tutti i contenuti trattati. Sono certo che, a prescindere dagli input, sia l'occasione per investire ulteriormente in un nuovo settore, per l'interesse della cooperativa.

Simona Toscano – cooperativa Nuova socialità - Sono riuscita a guardare da fuori la mia cooperativa e sono riuscita a capire punti di forza e punti di debolezza utilizzabili.

Elisabetta Ciolli – Cooperativa sociale Alice - Ritengo che il corso sia stato estremamente interessante e soprattutto ha soddisfatto le esigenze di acquisizione di competenze, anche approfondite, di tutte le tematiche. La metodologia efficiente in termini di chiarezza ed esaustività ha coniugato teoria e aspetti operativi. Il giudizio, pertanto, è ottimo!

Federica Coccia – Consorzio P.A.R.S.I.F.A.L. - Nella sua forte specificità il corso

fornisce importanti basi per dar vita e potenziare politiche di fund raising. Gli input sono tanti e diversi ed importante è anche il tracciato che aiuta a costruire step by step una strategia di fund raising da adattare alle specifiche situazioni.

Romina Infante – Cooperativa Sociale Nuove Risposte – Il corso di fund raising è stato, rispetto alle mie aspettative, molto complesso, ma posso dire che non c'è stato giorno in cui sono uscita dal corso senza avere delle idee. In poche parole le mie cellule cerebrali hanno ricevuto una forte dose di adrenalina

Corso base - I PRINCIPI DEL FUNDRAISING - Roma, 20-22 giugno 2007

Laura Pellati – Istituto Lama Tzong Khapa - Mi sono iscritta perchè ho percepito l'importanza sempre più evidente del fund raising. Il corso ha soddisfatto in pieno le mie aspettative, anzi direi che le ha superate. Avevo il timore di studiare troppa teoria invece la pratica è sempre stata in primo piano e ciò mi ha ampliato la mente con nuove idee e mi ha fatto scoprire e valutare gli errori. L'insegnamento non è stato accademico per fortuna! Il relatore ci ha coinvolto con la sua esperienza sul campo e con la condivisione con noi dei suoi successi e insuccessi. Disciplina e rispetto degli orari di inizio dona professionalità.

Marika Gallo – Parent Project - Ottimi docenti, ambiente stimolante, approccio teorico-pratico ed efficace.

Cristina Mustari – Federazione SCS/CNOS - In una parola: illuminante!

Giuliano Leoni – UCODEP - Molto utile per i neofiti. Lo consiglio a chi, pur avendo esperienze analoghe, vuole dedicarsi al fund raising per la "buona causa".

Italo Governatori – Associazione Lumbe Lumbe - Il corso mi ha consentito di riordinare le idee sul modo di promuovere le attività della mia associazione. I docenti hanno saputo coniugare teoria ed esercitazioni con grande efficacia. Hanno tenuto sempre alta l'attenzione, in particolare Massimo Coen Cagli, non si è risparmiato nella durata degli incontri andando sempre oltre le ore di lezione previste. In sintesi è importante e doveroso formarsi per fare solidarietà e fund raising. Aiutare con alta professionalità in questo impegno.

Sergio Anzaldi – Istituto Lama Tzong Khapa - E' il primo corso di fundraising che frequento, anche se nella mia organizzazione ho avuto esperienze di raccolta fondi basandomi sul buon senso e mai in modo continuativo e sistematico. Ho trovato questo corso utilissimo sia sotto il profilo teorico che nelle tecniche che ci permetteranno di operare con una maggiore probabilità di successo. Infine una nota di apprezzamento per Massimo Coen Cagli soprattutto per la sua chiarezza espositiva e l'entusiasmo dimostrato per questa attività.

Diego Tedesco – aspirante fundraiser - Ho apprezzato il corso che mi ha permesso di ricevere una idea di base di cosa sia il fund raising soprattutto un sostegno teorico che penso di poter mettere in pratica in futuro. Considero soprattutto utile la menzione di esperienze professionali che nessun manuale può insegnare e delle esercitazioni pratiche. Certo essendo un corso sui principi del fund raising non poteva spingersi troppo nel tecnico, però se fosse durato un po' di più lo avrei preferito. Sono pienamente soddisfatto

delle conoscenze acquisite nel corso.

Mario Modolo – Associazione Ca' dei Fiori Onlus - La partecipazione a questo corso mi ha arricchito moltissimo, in quanto l'aula molto disomogenea (realità diverse) ha dato la possibilità di trattare casi molto diversi tra loro. La docenza direi perfetta dato che le ore sono trascorse velocissime e la qualità degli argomenti trattati a mio parere è stata elevata. Ringrazio tutta l'organizzazione e la invito a gestire dei corsi anche nel nord Italia (Veneto) data la grande presenza di Associazioni, fondazioni, ecc.

Emanuela Scola – CSV provincia di Cosenza

Si

Chiude

Ufficialmente

Oggi

L'

Avventura

D

I

Forte

Utilità

Nuova

Didattica

Recepita

Ascoltata

Interessante

Strategia da

Inserire

Nella nuova

Gestione del fund raising della mia organizzazione

Alberta Ceccarelli – account società di consulenza e formazione - Il corso mi ha fornito buone conoscenze del settore con la consapevolezza e la determinazione di intraprendere un cammino in questo senso.