

# FUNDRAISING DIGITALE IN EUROPA

## BENCHMARK 2019/2020

Presented by **iRaiser**





**NEL 2020 AVETE FATTO UN LAVORO INCREDIBILE!**

OLTRE

**350 MILIONI DI EURO**

SONO STATI RACCOLTI ATTRAVERSO LE SOLUZIONI IRAISER  
IN TUTTO IL MONDO

## FONDI RACCOLTI NEL 2020 PER REGIONE

**Francia**

**€ 267 milioni**

**Paesi scandinavi**

**€ 3.7 milioni**

**Svizzera**

**€ 13.3 milioni**

**Benelux**

**€ 19 milioni**

**Regno Unito & Irlanda**

**€ 22.8 milioni**

**Altri**

**€ 0.6 milioni**

**Italia**

**€ 1.8 milioni**

**Globale**

**€ 22.6 milioni**





# Francia

## Confronto 2019/2020



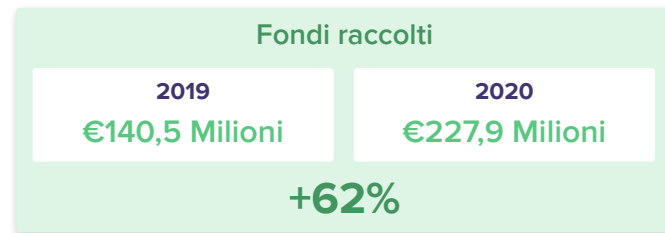
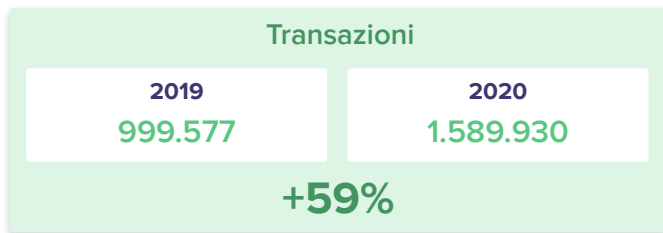
# Premessa

Rispetto ai benchmark precedenti il numero di associazioni analizzate in Francia è stato ampliato: l'analisi di benchmark è stata condotta confrontando 160 non profit che hanno avuto 24 mesi completi di attività con iRaiser dal 01/01/2019.

Le associazioni sono state classificate in 8 categorie:

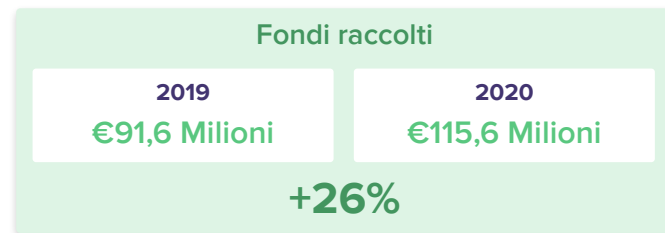
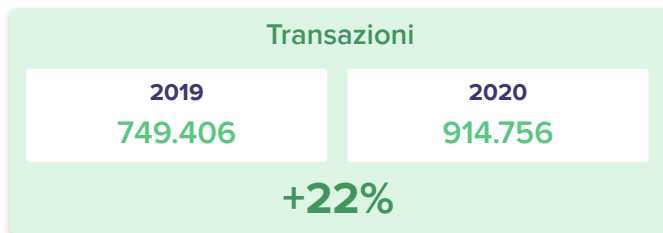


## TRA IL 2019 E IL 2020, IL FUNDRAISING DIGITALE IN FRANCIA È AUMENTATO DEL **62%** IN VALORE



\*Solo donazioni one-off, esclusi P2P e le donazioni regolari

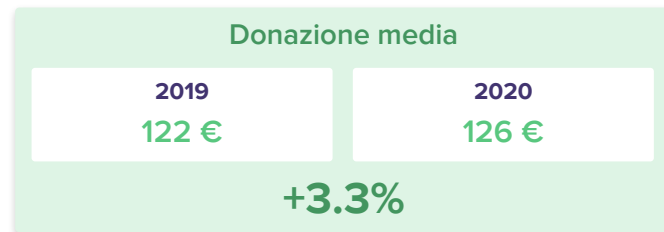
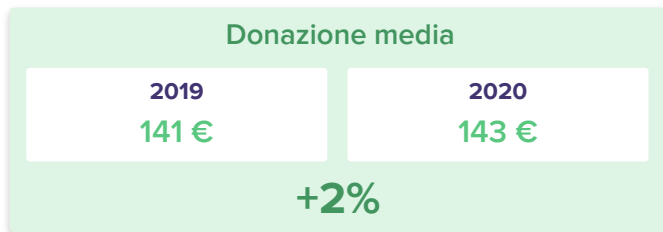
SE ESCLUDIAMO IL SETTORE SOCIALE, IL FUNDRAISING DIGITALE  
IN FRANCIA È AUMENTATO DEL **26%** IN VALORE



\*Solo donazioni one-off, esclusi P2P e le donazioni regolari



## LA DONAZIONE MEDIA È AUMENTATA DEL **3.3%**

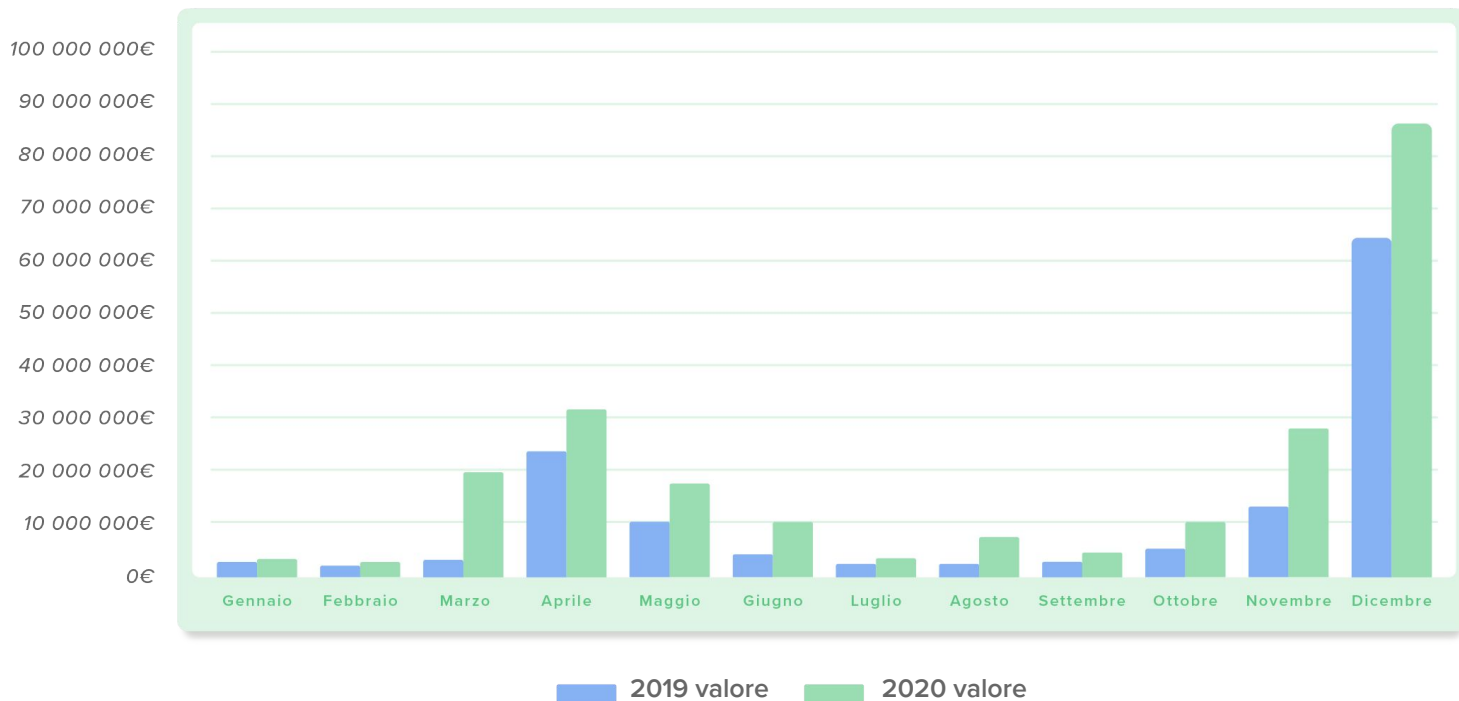


ESCLUSO IL SETTORE SOCIALE

\*Solo donazioni one-off, esclusi P2P e le donazioni regolari



## L'ULTIMO TRIMESTRE RAPPRESENTA IL 55% DEL TOTALE RACCOLTO RISPETTO AL 60% NEL 2019



\*Solo donazioni one-off, esclusi P2P e le donazioni regolari

## SENZA SORPRESA, I MAGGIORI AUMENTI RIGUARDANO IL SETTORE SOCIALE, LA SOLIDARIETÀ INTERNAZIONALE E IL SETTORE SALUTE/RICERCA

	# valore	# volume
Solidarietà internazionale	83%	97%
Assistenza all'infanzia	47%	58%
Università/ Scuole	30%	67%
Salute & Ricerca	59%	68%
Religione	36%	4%
Assistenza sociale	110%	129%
Protezione dell'ambiente e degli animali	43%	51%
Diritti umani	30%	29%
Cultura	-94%	-94%

Impatto dell'incendio  
di Notre Dame nel  
2019

\*Solo donazioni one-off, esclusi P2P e le donazioni regolari



## L'IMPATTO DEL GIVING TUESDAY È MOLTO SIGNIFICATIVO



\*Solo donazioni one-off, esclusi P2P e le donazioni regolari

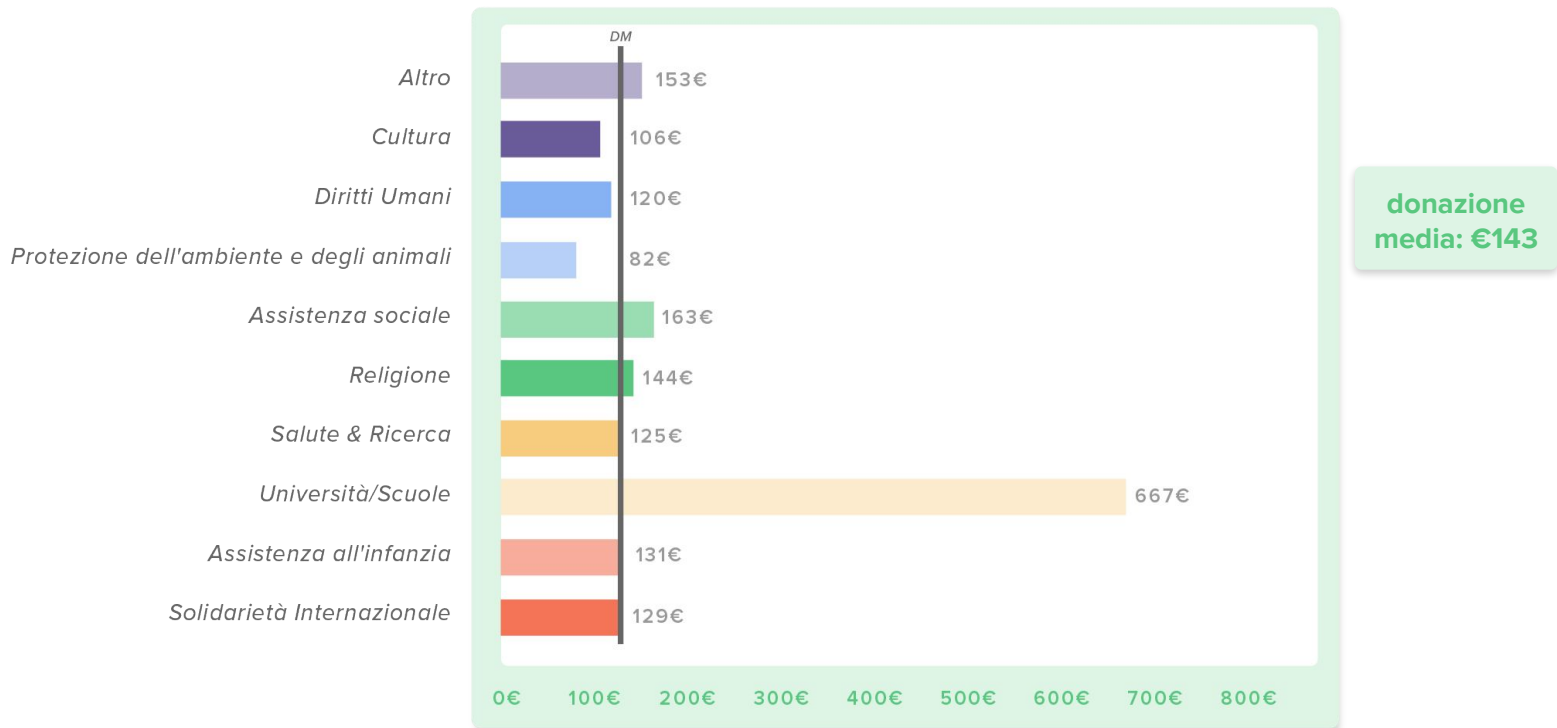




## **Altri indicatori che devi conoscere per valutare la performance del tuo digital fundraising**

# LE UNIVERSITÀ, SEGUITE DAL SETTORE SOCIALE RAGGIUNGONO LA PIÙ ALTA MEDIA DI DONAZIONI

DONAZIONE MEDIA ONLINE PER SETTORE (2020)



\*Solo donazioni one-off, esclusi P2P e le donazioni regolari

# LE DONAZIONI DA MOBILE SONO DIMINuite RISPETTO AL 2019



## DIVISIONE PER VALORE

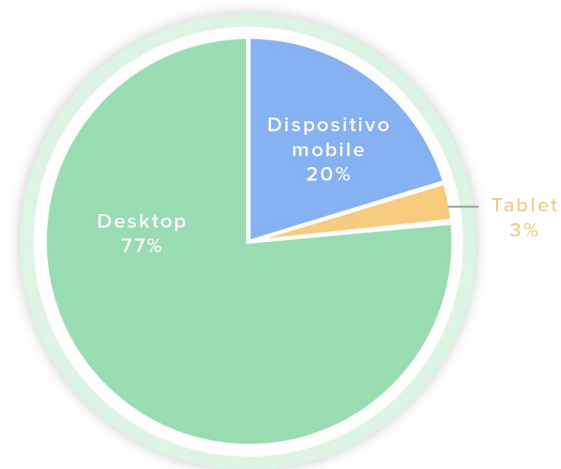
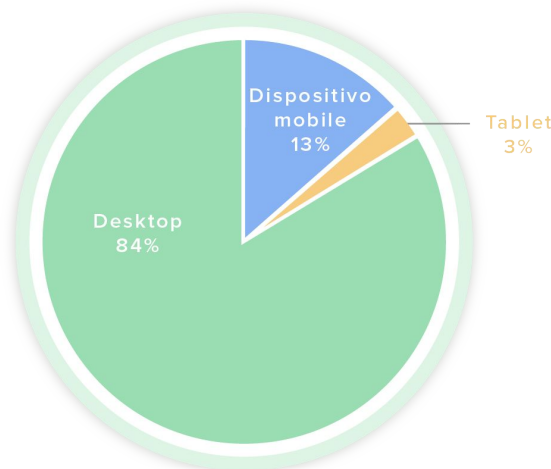
## DIVISIONE PER VOLUME

### DONAZIONE MEDIA

DESKTOP: 158€

MOBILE: 96€

TABLET: 125€



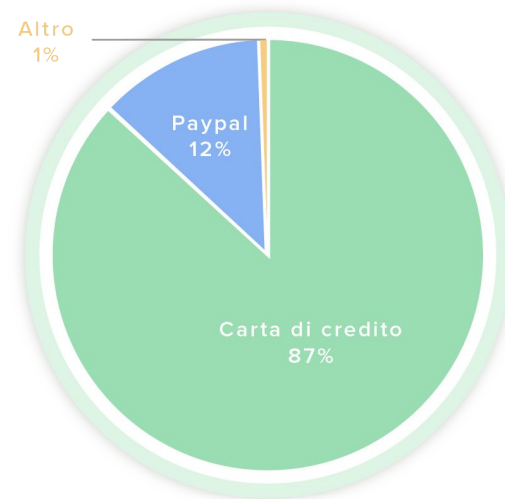
\*Solo donazioni one-off, esclusi P2P e le donazioni regolari



# LA CARTA DI CREDITO RIMANE IL METODO DI PAGAMENTO PIÙ UTILIZZATO



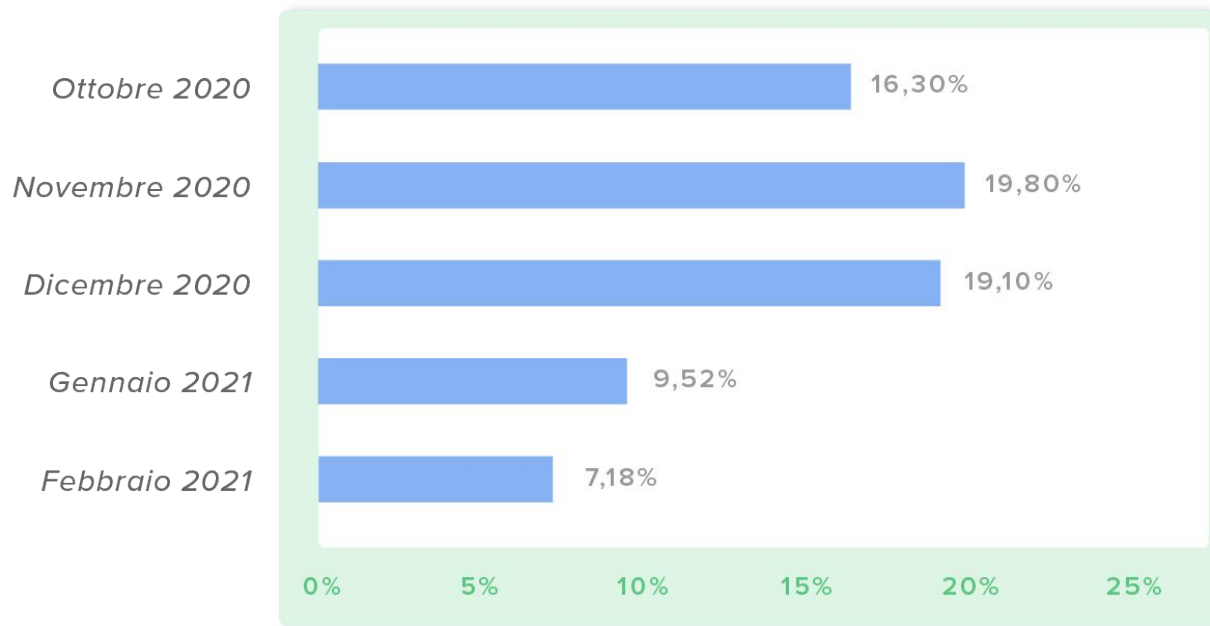
Suddivisione per metodi di pagamento (volume)



\*Solo donazioni one-off, esclusi P2P e le donazioni regolari



## IL TASSO DI CONVERSIONE È MOLTO PIÙ ALTO A DICEMBRE



\* Donazioni singole (numero di donazioni / numero di pagine di donazione visualizzate)



# IL MOBILE GIVING È POPOLARE CON IL P2P E LE DONAZIONI MEDIE SONO PIÙ BASSE RISPETTO ALLA SOLUZIONE DI PAGAMENTO



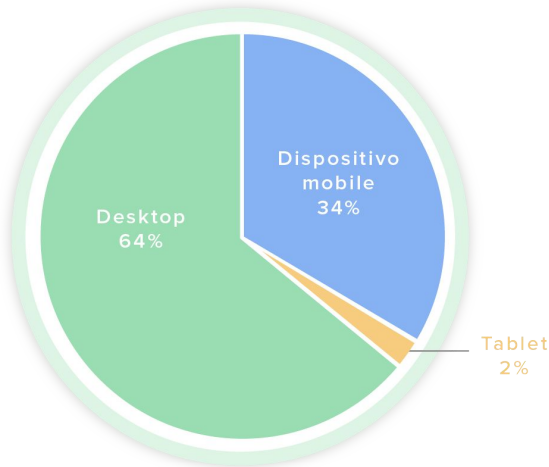
## DONAZIONE MEDIA

DESKTOP: 94€

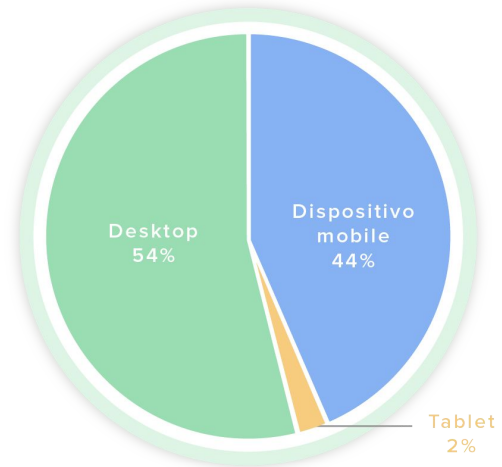
MOBILE: 61€

TABLET: 77€

## PER VALORE



## PER VOLUME



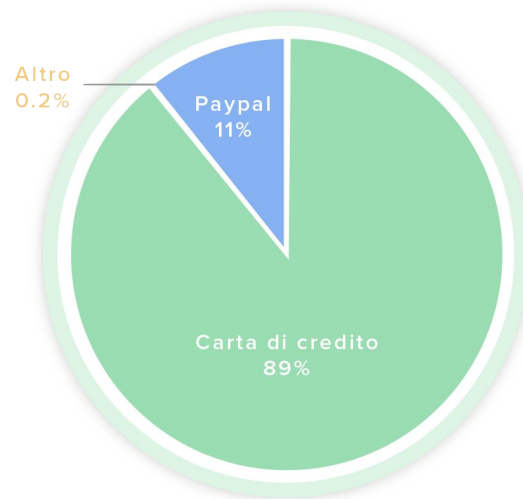
\* Donazioni solo tramite P2P



# PER IL P2P, LA CARTA DI CREDITO RIMANE IL METODO DI PAGAMENTO PIÙ USATO



Suddivisione per metodi di pagamento (volume)



\* Donazioni solo tramite P2P

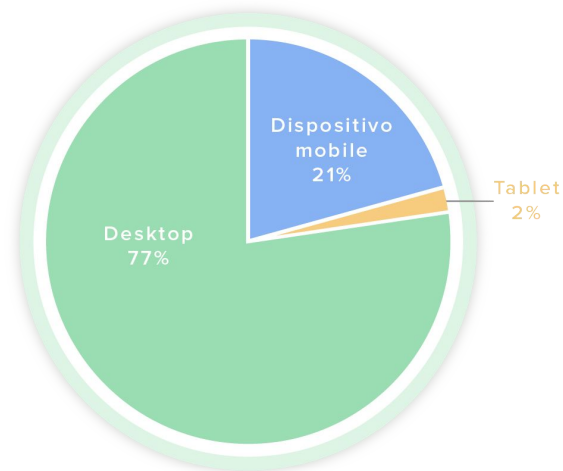
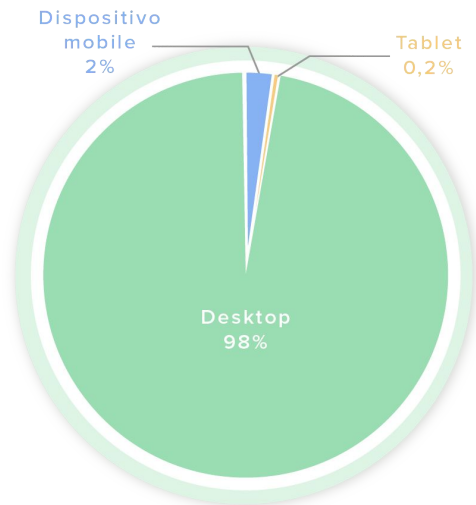
# LE DONAZIONI REGOLARI SONO FATTE PRINCIPALMENTE SU DESKTOP



## DIVISIONE PER VALORE

## DIVISIONE PER VOLUME

DESKTOP: 18,3€
MOBILE: 23€
TABLET: 33€



\* Donazioni regolari fatte attraverso la soluzione di payment



## LE DONAZIONI REGOLARI SONO ANCORA EFFETTUATE PRINCIPALMENTE TRAMITE CARTA DI CREDITO, MA L'IBAN È IN AUMENTO

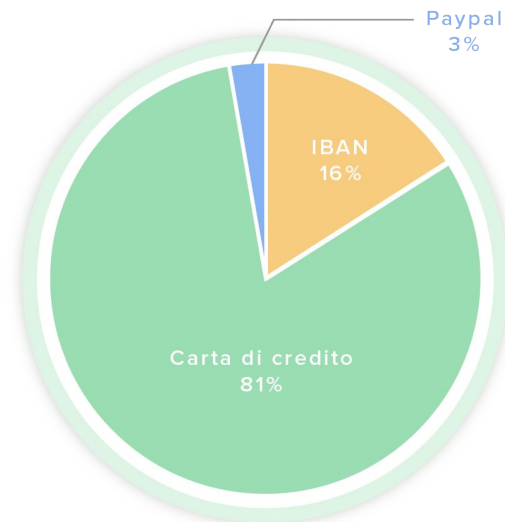
### IN VALUE

PAYPAL: 2,1% | CARTA DI CREDITO: 83% | IBAN: 14,6%

TRANSAZIONE MEDIA  
PAYPAL  
15€

TRANSAZIONE MEDIA  
CARTA DI CREDITO  
19€

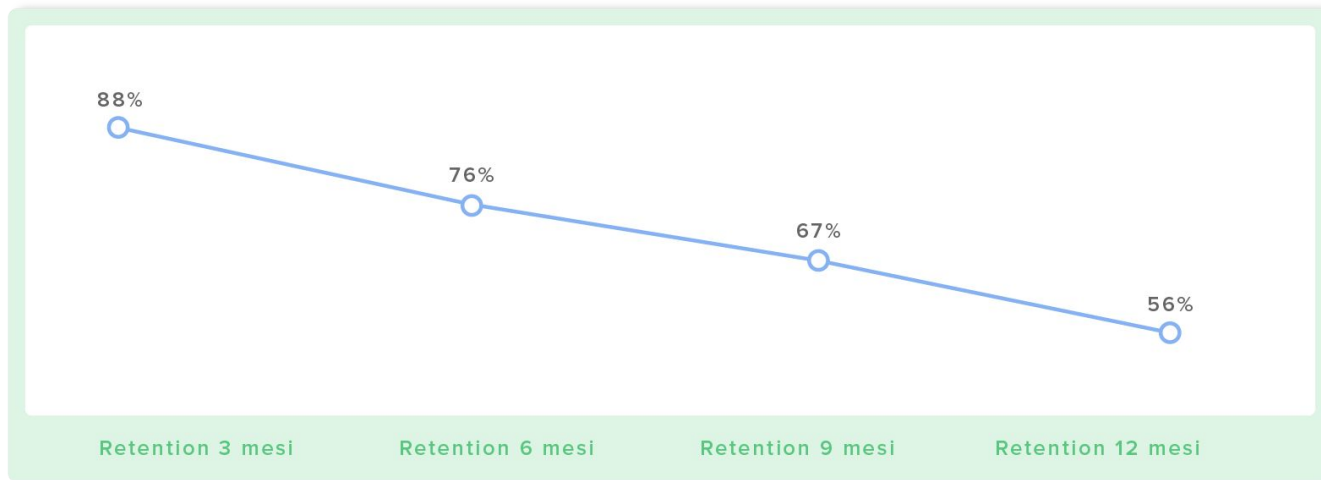
TRANSAZIONE MEDIA  
IBAN  
17€



\* Donazioni regolari fatte attraverso la soluzione di payment

PER LE DONAZIONI REGOLARI, LA RETENTION DOPO 12 MESI È DEL **56%**

### Retention donazioni regolari



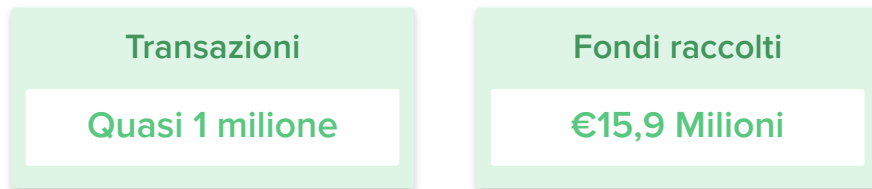
\* Donazioni regolari fatte attraverso la soluzione di payment



# BELGIO

## Indicatori chiave 2020

IN BELGIO, SONO STATI RACCOLTI OLTRE **15 MILIONI** DI EURO  
TRAMITE LA SOLUZIONE PAYMENT IRAISER



Con una donazione media di **83€**

\*Solo donazioni one-off, esclusi P2P e le donazioni regolari

iRaiser



## SULLA BASE DI UN PANEL DI CLIENTI ATTIVI DA GENNAIO 2019, LA RACCOLTA FONDI DIGITALE IN BELGIO È AUMENTATA NEL 2020 DEL **106%**



\*Solo donazioni one-off / tutte le non profit attive nel 2020 e 2019



## E LA DONAZIONE MEDIA È AUMENTATA DEL **20%**

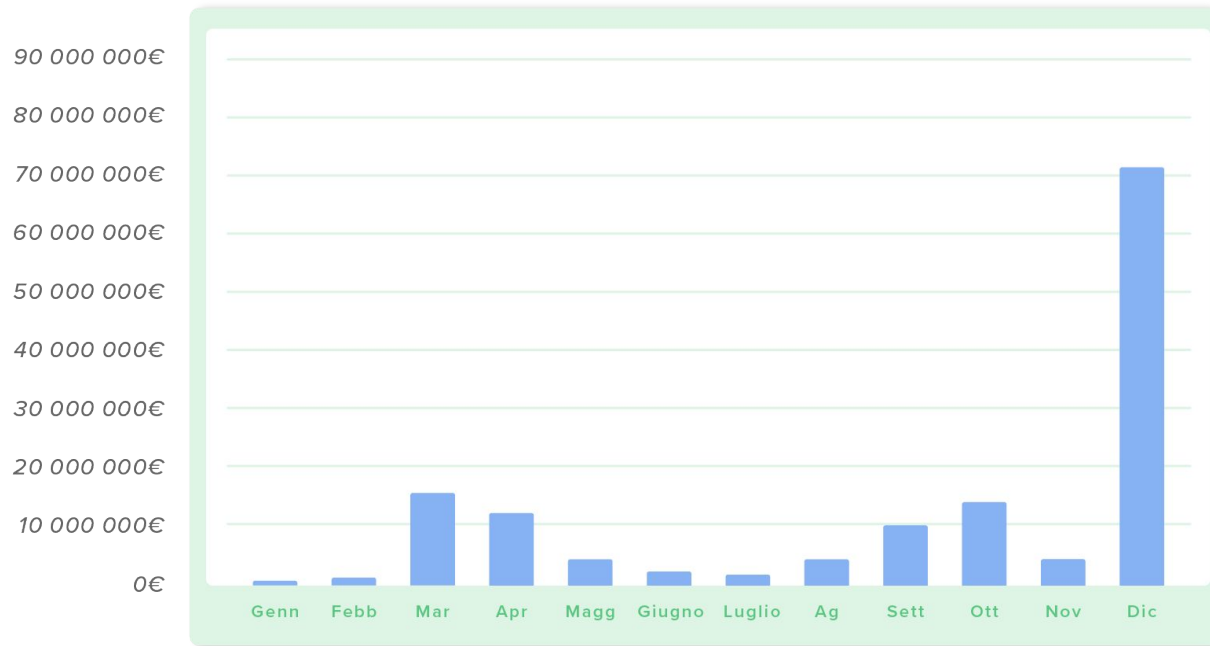


\*Solo donazioni one-off, esclusi P2P e le donazioni regolari





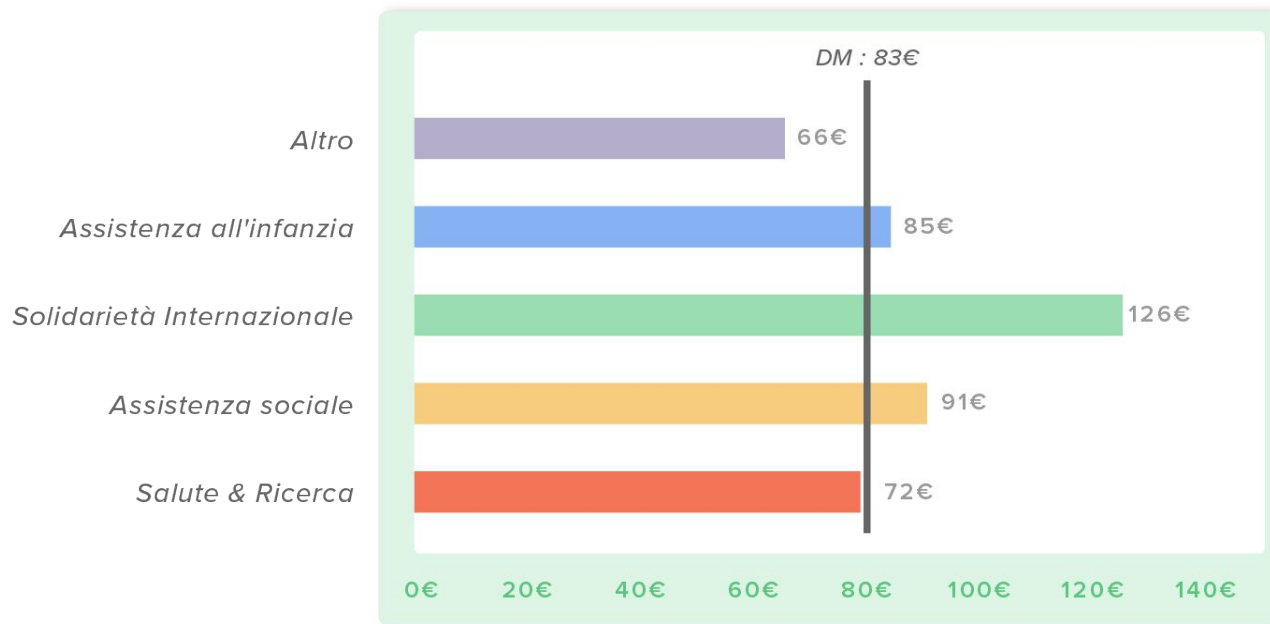
**62%** DELLE DONAZIONI SONO STATE FATTE DURANTE L'ULTIMO TRIMESTRE DELL'ANNO



\*Solo donazioni one-off / tutte le non profit attive nel 2020



## LA DONAZIONE MEDIA ONLINE È DI **83€**



\*Solo donazioni one-off / tutte le non profit attive nel 2020





# IL MOBILE GIVING È MOLTO UTILIZZATO IN BELGIO, MA CON UNA DONAZIONE MEDIA CHE È LA METÀ DI QUELLA SU DESKTOP



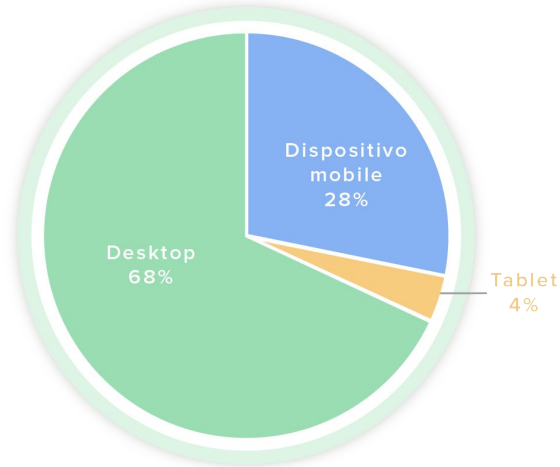
## DONAZIONE MEDIA

DESKTOP: 105€

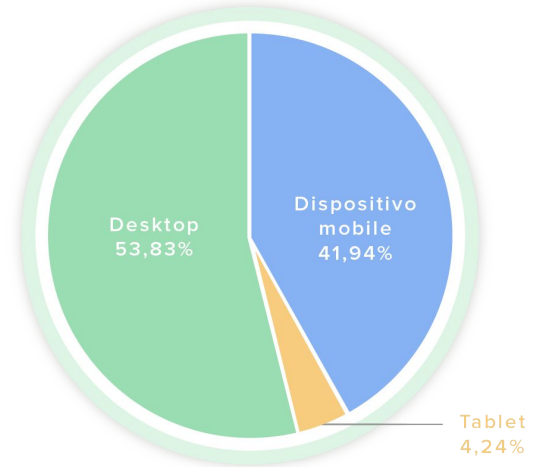
MOBILE: 55€

TABLET: 73€

## VALORE



## VOLUME



\*Solo donazioni one-off / tutte le non profit attive nel 2020



# PAYPAL NON È ANCORA MOLTO USATO



## VALORE

PAYPAL: 3.9%

CARTA DI CREDITO: 78.5%

ALTRO: 17.6%

DONAZIONE MEDIA  
PAYPAL

79€

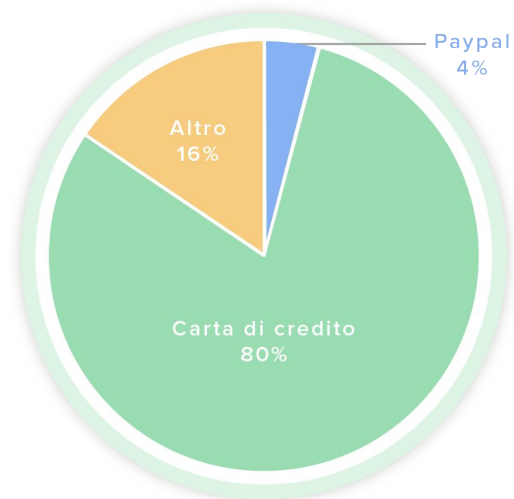
DONAZIONE MEDIA  
CARTA DI CREDITO

81€

DONAZIONE MEDIA  
CON ALTRO

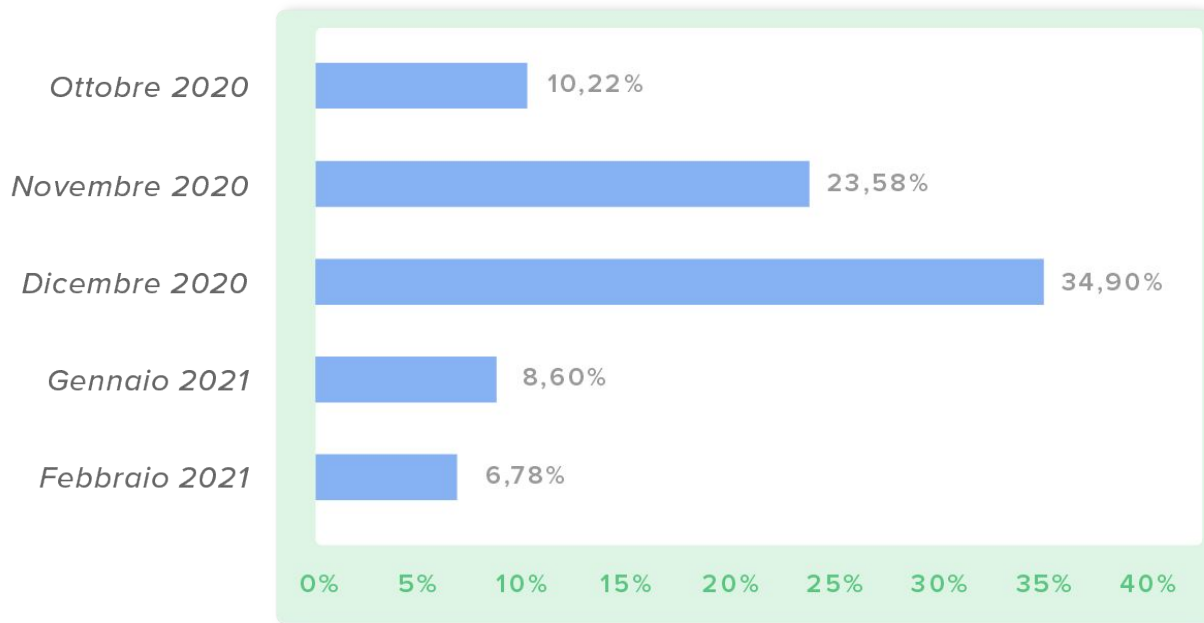
93€

## VOLUME



\*Solo donazioni one-off / tutte le non profit attive nel 2020

## IL TASSO DI CONVERSIONE È ANCHE MOLTO PIÙ ALTO A DICEMBRE



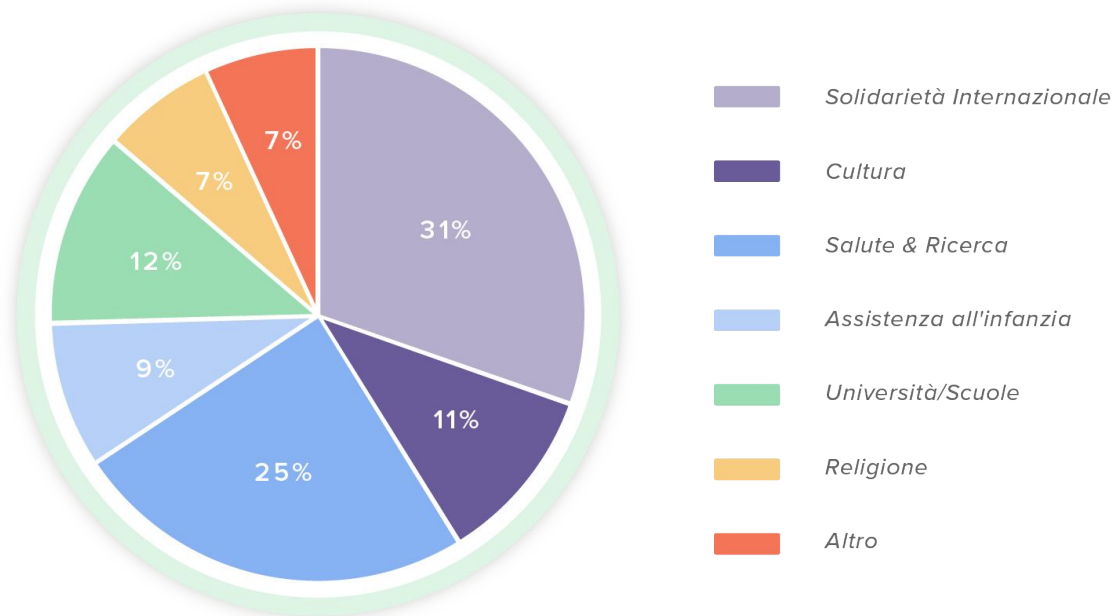
\* Donazione one-off (numero di pagine di donazione viste/donazioni)



# ITALIA

## Indicatori chiave 2020

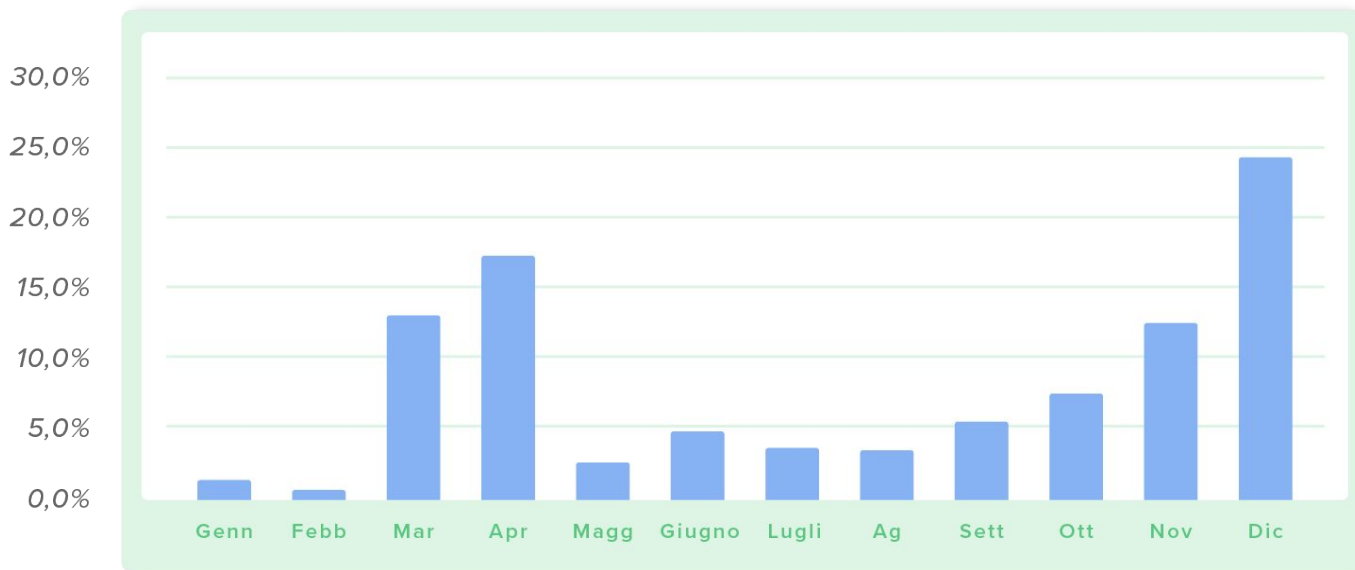
# IN ITALIA SONO STATI RACCOLTI OLTRE **1,8 MILIONI** DI EURO CON LE SOLUZIONI PAYMENT E P2P



\* Donazioni regolari escluse - Panel di 32 non profit

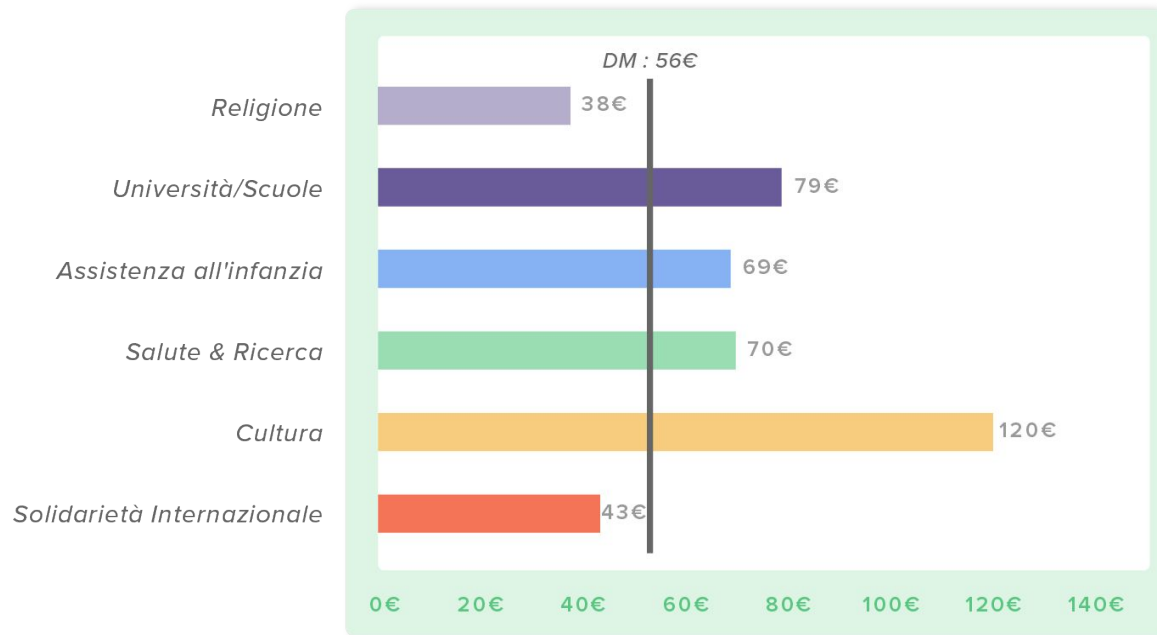


## 45% DELLE DONAZIONI SONO FATTE DURANTE L'ULTIMO TRIMESTRE DELL'ANNO



\* Donazioni regolari escluse - Panel di 32 non profit

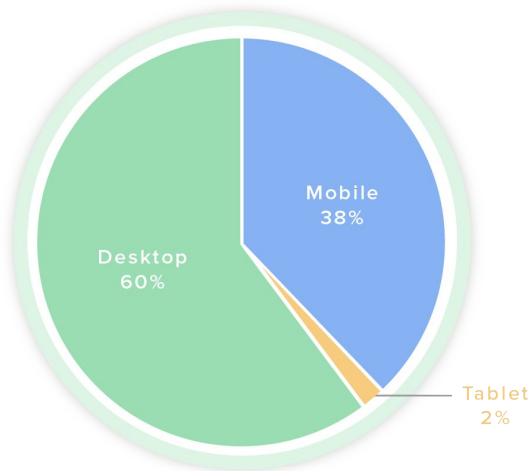
## LA DONAZIONE MEDIA ONLINE È DI **56€**



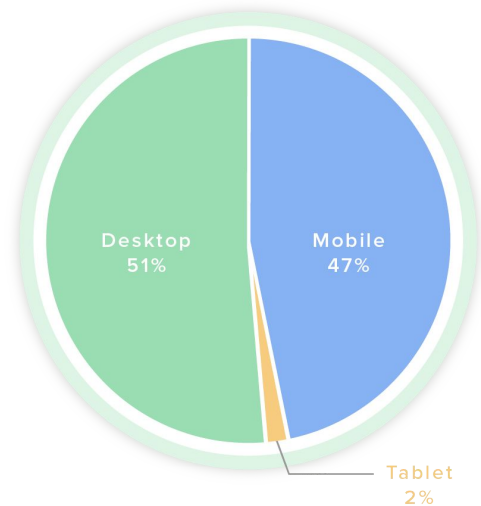
\* Donazioni regolari escluse - Panel di 32 non profit

# IL MOBILE GIVING MOLTO UTILIZZATO IN ITALIA E C'È MENO DIFFERENZA TRA LA DONAZIONE MEDIA TRAMITE MOBILE RISPETTO A QUELLA TRAMITE DESKTOP

## DIVISIONE PER VALORE



## DIVISIONE PER VOLUME



## DONAZIONE MEDIA

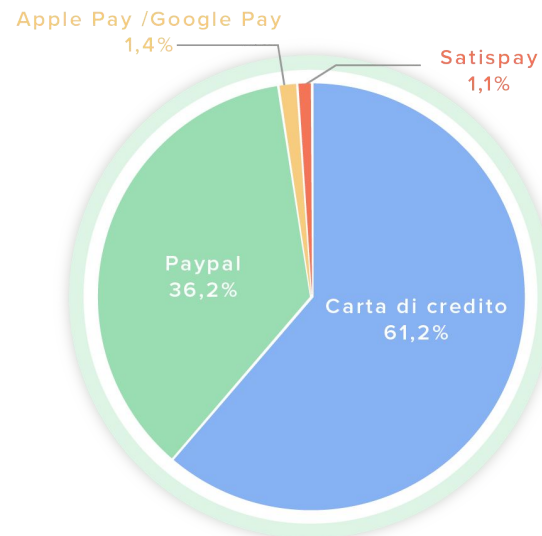
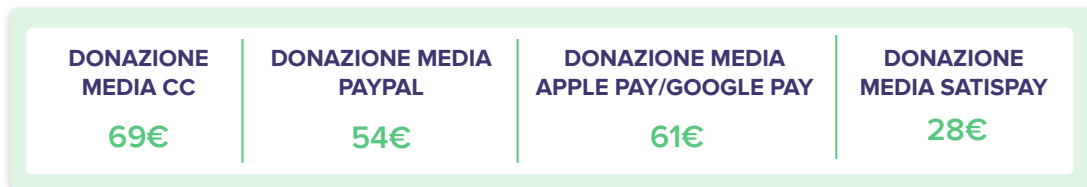
DESKTOP: 67€

MOBILE: 45€

TABLET: 53€

## LE CARTE DI CREDITO SONO ANCORA IL METODO PIÙ USATO MA PAYPAL È MOLTO DIFFUSO

Suddivisione per metodi di pagamento (volume)



\* Solo donazioni one-off, P2P incluso



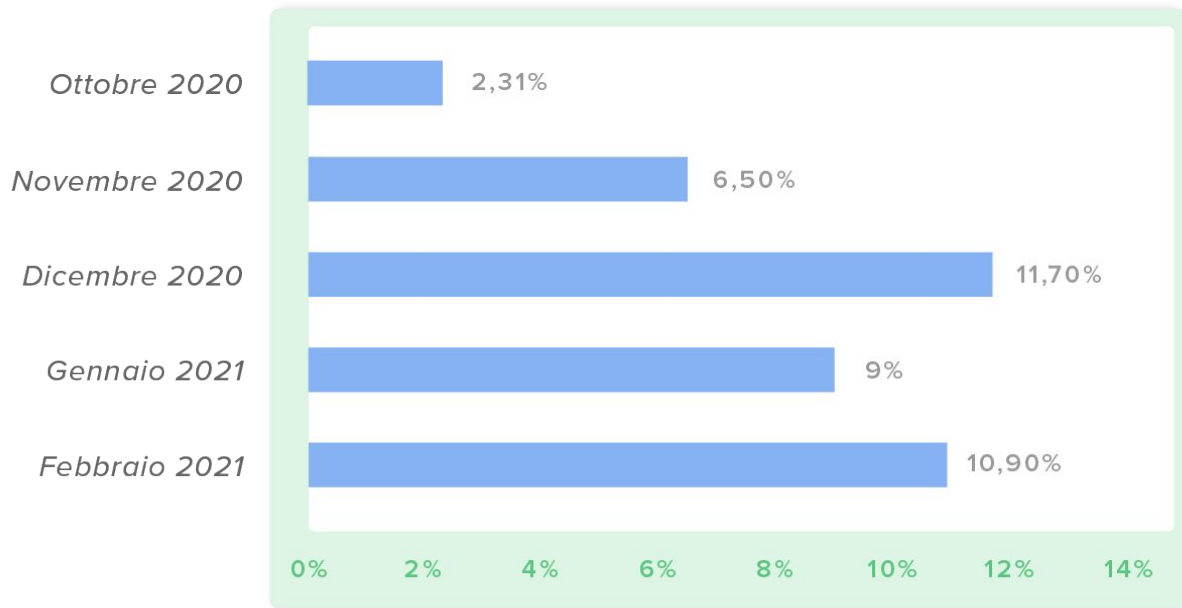
**SULLA BASE DI UN PANEL DI CLIENTI ATTIVI DA GENNAIO 2019,  
IL DIGITAL FUNDRAISING IN ITALIA È AUMENTATO NEL 2020 DEL **125%** IN VALORE**



\* Solo donazioni one-off, P2P incluso



## IL TASSO DI CONVERSIONE AUMENTA A DICEMBRE

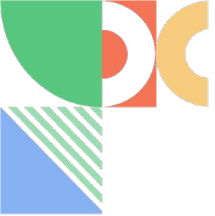


\* Donazione one-off (numero di pagine di donazione viste/donazioni)



# **PAESI NORDICI**

## **Indicatori chiave 2020**



## PAESI NORDICI

(Svezia, Finlandia, Danimarca, Norvegia)

Fondi raccolti

2020

3,74 milioni di euro



## NEI PAESI NORDICI, AD ECCEZIONE DELLA FINLANDIA, LA RACCOLTA FONDI P2P È CALATA SIGNIFICATIVAMENTE NEL 2020 RISPETTO AL 2019

### Finlandia

+6%	+50%	-50%
in valore	in volume	don. media

### Norvegia

-39%	-3%	-38%
in valore	in volume	don. media

### Svezia

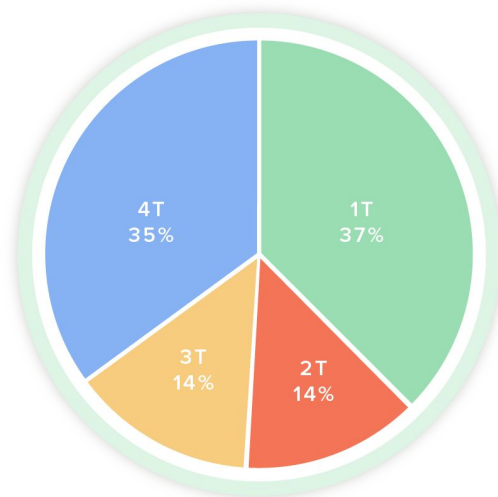
+17,4%	-23,5%	-8%
in valore	in volume	don. media

### Danimarca

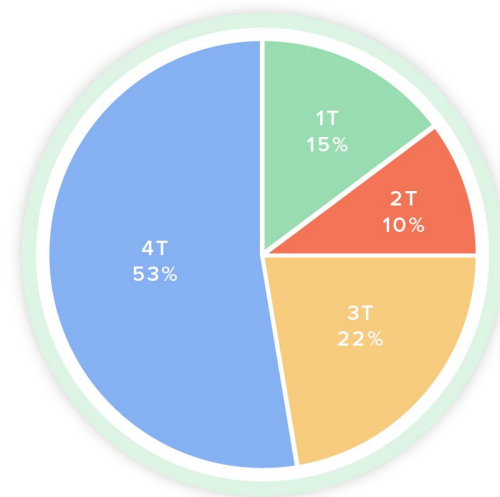
-47,8%	-66%	-54%
in valore	in volume	don. media

# GRAN PARTE DELLE DONAZIONI SONO FATTA DURANTE IL 1° E IL 4° TRIMESTRE (AD ESCLUSIONE DELLA FINLANDIA CHE NON HA VALORI ALTI NEL 1°)

## DIVISIONE PER VALORE



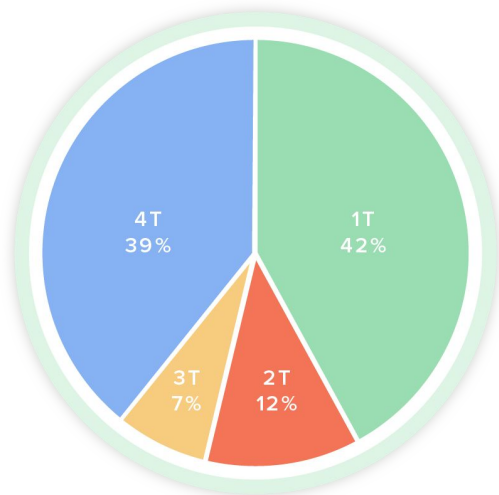
DANIMARCA



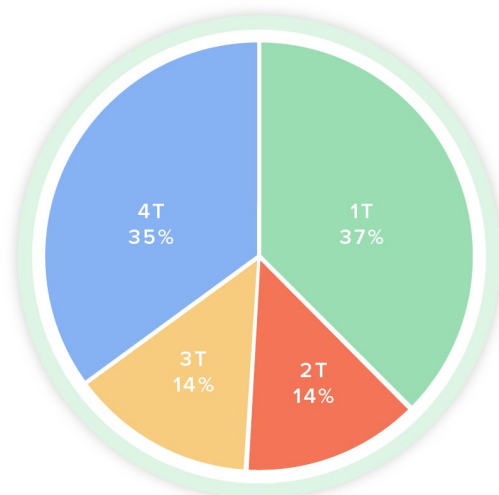
FINLANDIA

# GRAN PARTE DELLE DONAZIONI SONO STATE FATTE DURANTE IL 1° E IL 4° TRIMESTRE (AD ESCLUSIONE DELLA FINLANDIA CHE NON HA VALORI ALTI NEL 1°)

## DIVISIONE PER VALORE

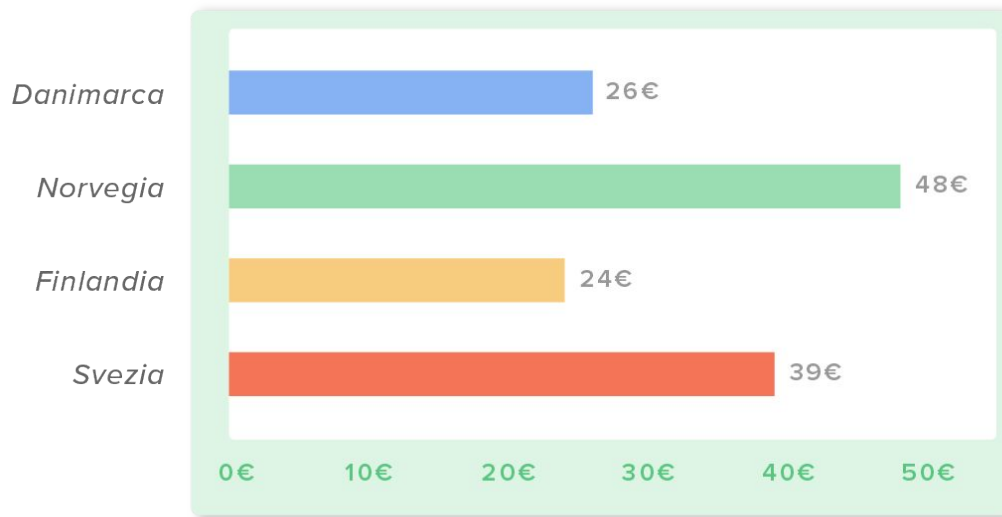


SVEZIA



NORVEGIA

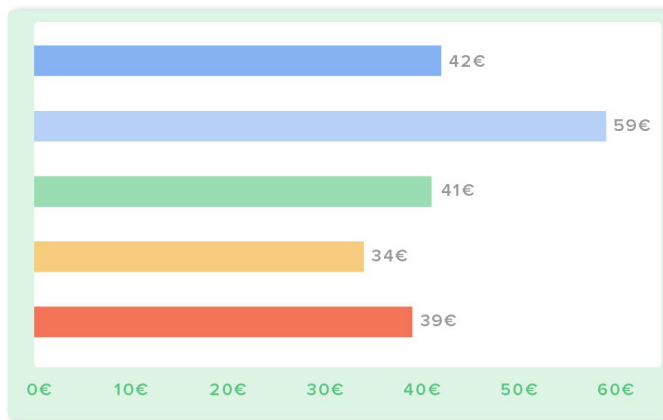
## NONOSTANTE LA DONAZIONE MEDIA SIA DIMINUITA DAL 2019, IL VALORE DELLA DONAZIONE MEDIA È ANCORA CONSISTENTE



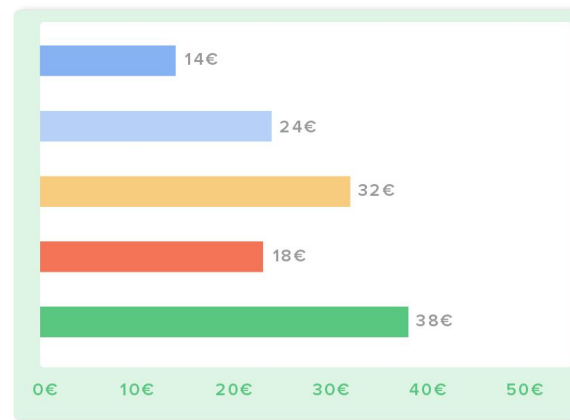
\* Solo P2P

# LA DIFFERENZA NELLE DONAZIONI MEDIE PER SETTORE RISULTA CONSIDEREOLE

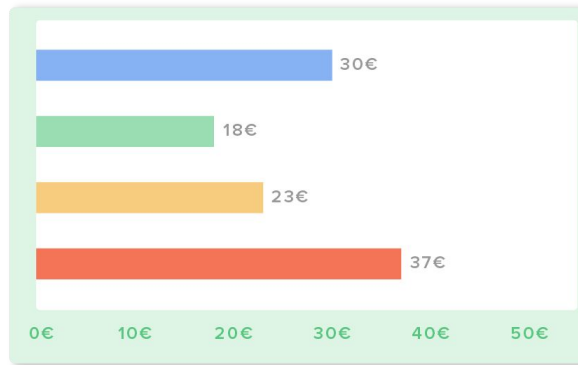
NORVEGIA: suddivisione per settore



FINLANDIA: suddivisione per settore



DANIMARCA: suddivisione per settore



# IN ALCUNI PAESI, LA DONAZIONE MEDIA RISULTA MOLTO DIVERSA A SECONDA DEI METODI DI PAGAMENTO

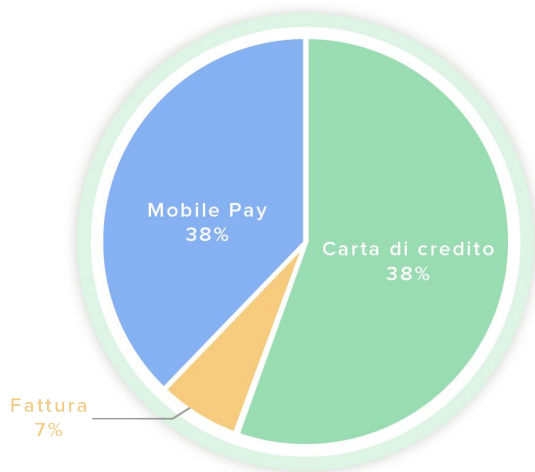
## VALORE

### DONAZIONE MEDIA

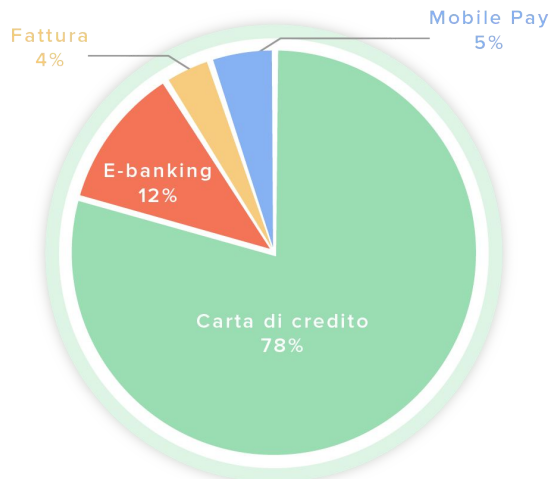
CARTA DI CREDITO:  
28€

FATTURA: 501€

MOBILE PAY: 20€



### DANIMARCA



### FINLANDIA

### DONAZIONE MEDIA

CARTA DI CREDITO:  
27€

E-BANKING: 16€

FATTURA: 419€

MOBILE PAY: 13€

## IN ALCUNI PAESI, LA DONAZIONE MEDIA RISULTA MOLTO DIVERSA A SECONDA DEI METODI DI PAGAMENTO

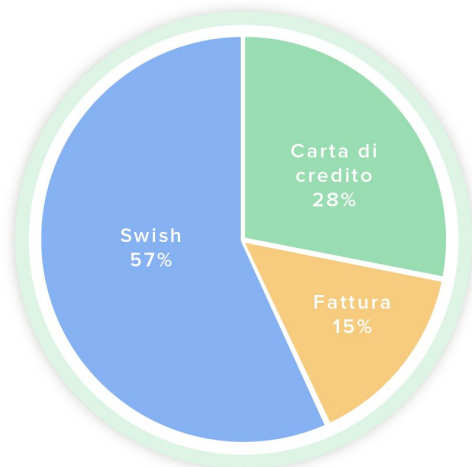
VALORE

DONAZIONE MEDIA

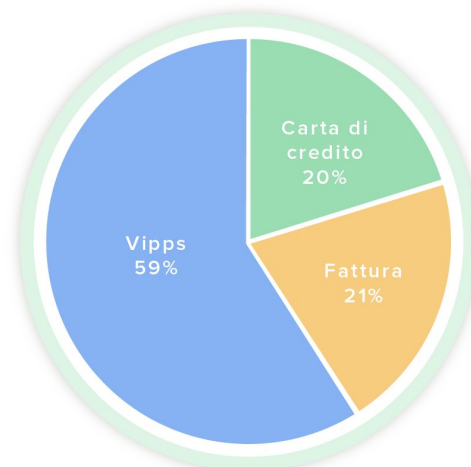
CARTA DI CREDITO:  
70€

FATTURA: 900€

SWISH: 27€



SVEZIA



NORVEGIA

DONAZIONE MEDIA

CARTA DI CREDITO:  
68€

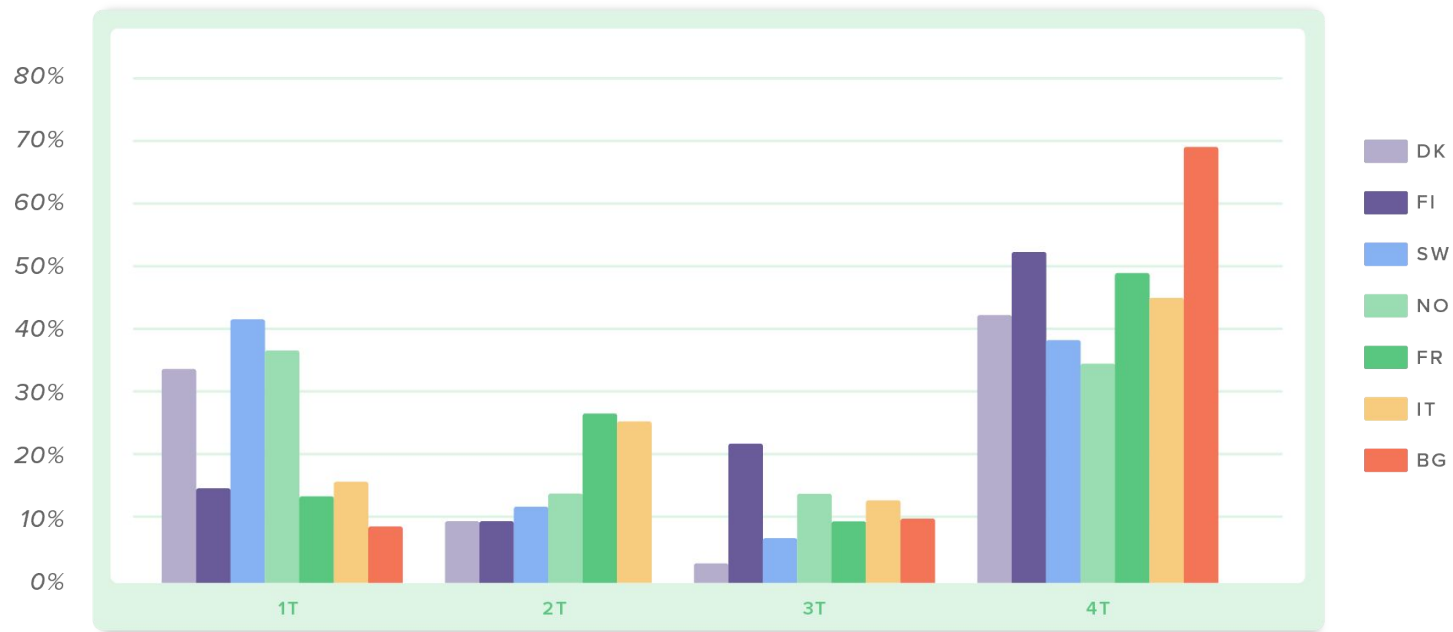
FATTURA: 633€

VIPPS: 33€

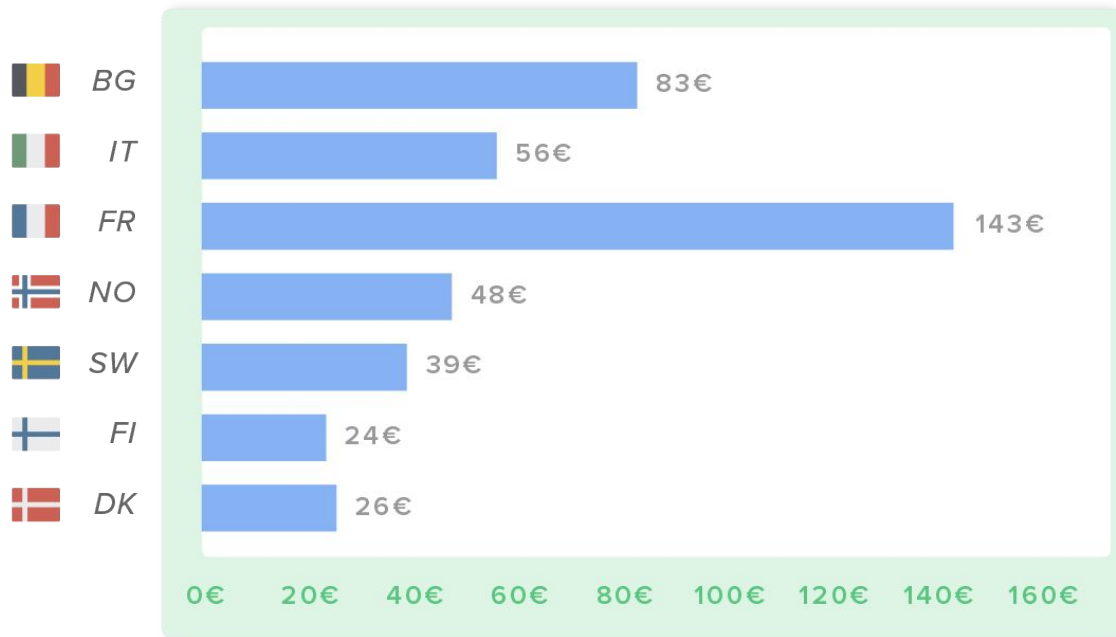


# **ALCUNI INDICATORI PER RIASSUMERE**

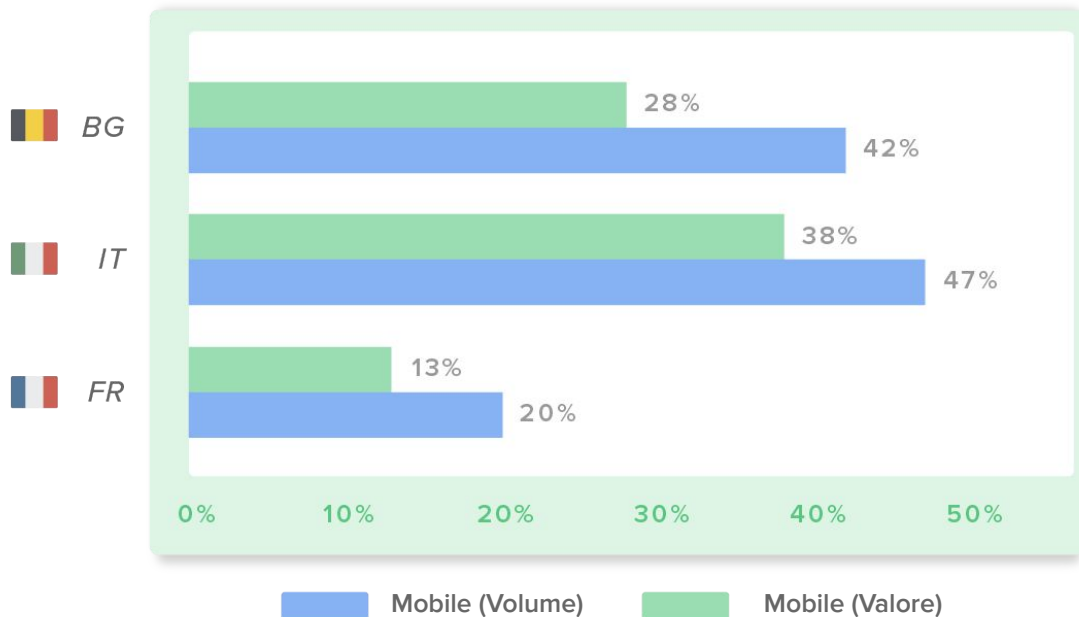
## LA MAGGIOR PARTE DELLE DONAZIONI VIENE EFFETTUATA NEL TERZO TRIMESTRE

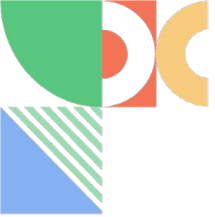


## LE DONAZIONI MEDIE ONLINE SONO PIÙ ALTE IN FRANCIA, ITALIA E BELGIO



## IL PAESE CON PIÙ DONAZIONI DA MOBILE È L'ITALIA





**Se vuoi conoscere i dati per la tua organizzazione\*,  
invia la tua richiesta a:  
[survey@iraiser.eu](mailto:survey@iraiser.eu)**

\*questa è un'opzione a pagamento

**iRaiser**

