

Calendario 2019 *formazione*

La Scuola di Roma Fund-Raising.it propone un catalogo di **corsi di fundraising** che si sviluppa nell'arco dell'anno, un'offerta formativa che risponde sia ai **bisogni di base** sul fundraising, sia a quelli più **specialistici**. Una selezione di corsi brevi ed intensivi rivolti a **dirigenti e operatori** delle organizzazioni di terzo settore e delle istituzioni e a coloro che intendono **professionalizzarsi nel campo della raccolta fondi**.

CORSO BASE - I PRINCIPI DEL FUNDRAISING

1° EDIZIONE - Roma, 6, 7 e 8 marzo 2019 - € 400 + IVA

2° EDIZIONE - Roma, 13, 14 e 15 novembre 2019 - € 400 + IVA

L'ABC del fundraising. Sapere cosa è e iniziare a farlo subito. Da 12 anni un solido punto partenza per chi voglia fare fundraising e avviare un percorso professionalizzante. Con **Massimo Coen Cagli, Andrea Caracciolo, Catia Mastrovito e Sergio Conte**

LABORATORIO - PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DEL FUNDRAISING

1° EDIZIONE - Roma, 28 e 29 marzo 2019 - € 275 + IVA

2° EDIZIONE Roma, 28 e 29 novembre 2019 - € 275 + IVA

Come sviluppare una strategia di fundraising e trasformarla in progetti concreti, passando dalle buone idee alle azioni efficaci. Con **Massimo Coen Cagli, Andrea Caracciolo** e un intervento di **Niccolò Contucci**

LABORATORIO - I DONATORI DALLA A ALLA V

Roma, 23, 24 e 25 maggio 2019 - € 300 + IVA - Come dare vita ad un programma complesso o a singole iniziative di raccolta di donazioni utilizzando tutti gli strumenti e pianificando operativamente la promozione della raccolta fondi. Anche tenendo conto degli aspetti fiscali che possono agevolare i tuoi donatori. Con **Massimo Coen Cagli,**



Mariagrazia Smiraglia e Anna Maria Cinelli. Grazie al contributo di *dunn* i primi 8 che si iscrivono al corso hanno diritto a una **BORSA DI STUDIO** pari alla metà della quota di iscrizione. **Pagheranno quindi € 150 + IVA invece di € 300 + IVA**

LABORATORIO - FUNDRAISING E FONDAZIONI FILANTROPICHE

Roma, 5 e 6 giugno 2018 - € 200 + IVA - Come scegliere in modo ragionato le fondazioni a cui rivolgersi e sapere cosa proporre loro attraverso progetti "vincenti". Guardando non solo al contesto italiano ma anche a quello internazionale. Con un laboratorio pratico e il coinvolgimento di rappresentanti del mondo delle fondazioni. Con **Alessandra Furnari**

WORKSHOP - LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE

Roma, 8 giugno 2019 - € 90 + IVA - Tutto quello che devi sapere sulla Riforma del Terzo settore. Riceverai risposte a quesiti come: quando entrerà in vigore la Riforma? E nel frattempo? È obbligatoria l'iscrizione al Registro Unico? Mi conviene iscrivermi al Registro Unico? La Riforma che impatto avrà sul fundraising? È vero che ora sarà più facile acquisire la personalità giuridica?...Aggiornato agli ultimi provvedimenti adottati dal Governo. Il nostro esperto **Sergio Conte** vi illustra le novità, quello che questa riforma comporta per le vostre organizzazioni, i tempi di attuazione, le buone e le cattive notizie e si impegna a rispondere a tutte le vostre domande!

MASTERCLASS - DIVENTARE CONSULENTE DI FUNDRAISING

Roma, 3, 4 e 5 luglio 2019 - € 490 + IVA - €450 + IVA

Un'iniziativa di formazione veramente speciale riservata a coloro i quali sono consulenti di fundraising o intendono avviare un'attività di consulenza in fundraising o che già facendolo vogliono migliorare le proprie conoscenze specifiche. Sarà una masterclass di 3 giorni con **Massimo Coen Cagli**, uno tra i più importanti consulenti in Italia, insieme al gruppo di professionisti della Scuola. Non solo lezioni ma incontri individuali, momenti di socializzazione delle esperienze, e prove pratiche condotte su casi di vere organizzazioni.

LABORATORIO - IL DATABASE PER IL FUNDRAISING

Roma, 3 e 4 ottobre 2019 - € 200 + IVA

Non si può fare fundraising senza database ma scegliere quello giusto non è così semplice come sembra. In questo corso capiremo insieme perché è uno strumento così importante e quali sono le soluzioni informatiche migliori per far crescere il tuo fundraising. Poi non potrai più farne a meno. Con **Catia Mastrovito e Massimo Coen Cagli**

LABORATORIO - DIGITAL FUNDRAISING - modulo I - social media + email marketing

Roma, 11 e 12 ottobre 2019 - € 200 + IVA - un modulo che vi insegnerà a organizzare in modo strategico e funzionale la presenza sui social, migliorando le performance e costruendo un piano editoriale efficiente e funzionale e a ottenere il massimo dall'email marketing illustrando tutti i tool e gli strumenti per migliorare la qualità del lavoro. Con **Michele Messina e Alberto Stornelli** - **SCONTO 2 LABORATORI PER € 340** - Se ti iscrivi anche al Laboratorio Specialistico Digital

Fundraising (Modulo II) del 24 e 25 ottobre, invece che €400 + IVA paghi €340 + IVA. Grazie al contributo di dunn i primi 8 che si iscrivono al corso hanno diritto a una BORSA DI STUDIO pari alla metà della quota di iscrizione. Pagheranno quindi € 100 + IVA invece di € 200 + IVA

LABORATORIO - DIGITAL FUNDRAISING - modulo II - web + digital advertising

Roma, 24 e 25 ottobre 2019 - € 200 + IVA - Miscelare gli strumenti del digital fundraising è un'arte integrata, che necessita di basi solide nel nostro sito web, dove avviene il sacro momento della conversione finale. Vedremo quindi come costruire un sito web adeguato, anche quando il budget non è esagerato, e come renderlo più visibile con le strategie organiche (SEO) e sponsorizzate (SEM). Passeremo quindi alla costruzione e al monitoraggio avanzato di piani di digital marketing, misurando le performance di conversione e di visibilità sulle diverse campagne. Gli strumenti quali piattaforme di SEM e di Programmatic saranno oggetto di adeguato approfondimento. Con **Michele Messina e Alberto Stornelli** - **SCONTO 2 LABORATORI PER € 340** - Se ti iscrivi anche al Laboratorio Specialistico Digital Fundraising (Modulo I) del 4 e 5 ottobre,

invece che €400 + IVA paghi €340 + IVA. Grazie al contributo di dunn i primi 4 che si iscrivono al corso hanno diritto a una BORSA DI STUDIO pari alla metà della quota di iscrizione. Pagheranno quindi € 100 + IVA invece di € 200 + IVA

CERTIFICATO DI I LIVELLO IN FUNDRAISING

Partecipando al **corso base**, al **laboratorio di pianificazione e management del fundraising** + un **corso specialistico a scelta** potrai ricevere una certificazione, sostenendo un test a distanza di verifica dell'apprendimento.



La **Scuola di Fundraising di Roma** e la **Fondazione Fitzcarraldo** hanno dato vita Alla Accademia di Fundraising per la Cultura: una serie di corsi brevi e intensivi sui principali aspetti del fundraising culturale verso aziende, individui e fondazioni. Nasce così, anche in Italia, una importante offerta formativa specificamente rivolta al settore culturale (musei, biblioteche, teatri, istituzioni culturali pubbliche e private, associazioni culturali, cooperative, amministrazioni locali, ecc.) e a coloro che intendono essere professionisti del settore. E' prevista anche una certificazione delle conoscenze e competenze acquisite. I corsi hanno tutti un carattere laboratoriale: 100% concretezza; 0% astrazione!

CORSO BASE 1 // LE BASI DEL FUNDRAISING

Torino, 2 ottobre 2019 oppure Roma, 20 novembre 2019

€ 100 + IVA

Docente: Massimo Coen Cagli

Oggi il fundraising rappresenta uno degli strumenti principali di sostenibilità di una organizzazione e/o di una iniziativa culturale. A patto però di dotarsi di strumenti e strategie adeguate per ottenere buoni risultati. Questo è il corso "di ingresso" nel meraviglioso mondo del fundraising culturale.

CORSO BASE 2 // CORPORATE FUNDRAISING PER LA CULTURA

Roma, 21 e 22 novembre 2019

€ 250 + IVA

Docenti: Massimo Coen Cagli; Andrea Caracciolo

Si tratta di un corso innovativo che si svolge in forma di laboratorio in cui i partecipanti, partendo dai bisogni specifici di raccolta fondi delle proprie organizzazioni, apprendono come elaborare una strategia di fundraising verso le aziende e le loro fondazioni (sponsor, filantropia, partnership). Il corso prevede un Role play con il coinvolgimento di rappresentanti delle aziende.

CORSO BASE 3 // DONATORI E DONAZIONI PER LA CULTURA

Torino, 3 e 4 ottobre 2019

Docente: Massimo Coen Cagli

€ 250 + IVA

Il corso si propone di dare un quadro esaustivo del mercato delle donazioni individuali nel settore della cultura fornendo un set di conoscenze metodologiche e pratiche per delineare una strategia di fundraising verso gli individui, concentrandosi in modo pratico, sulla ideazione e pianificazione degli strumenti di raccolta fondi on line e off line. Il corso prevede un Role play con il coinvolgimento di dirigenti del fundraising di organizzazioni culturali.

OFFICINA 1 // CROWDFUNDING PER PROGETTI CULTURALI

Roma, 18 ottobre 2019

€ 100 + IVA

Docente: Massimo Coen Cagli

Il crowdfunding va molto di moda. Ma non sempre è chiaro a quali condizioni una campagna può avere successo. Questa officina, partendo dai casi concreti dei partecipanti, permetterà di capire se vale la pena lanciare una campagna di crowdfunding e cosa deve fare una organizzazione per guidarla al successo.

OFFICINA 2 // MEMBERSHIP E ASSOCIAZIONI “AMICI DI”

Torino, 5 ottobre 2019

€ 100 + IVA

Docenti: Riccardo Tovaglieri e Niccolò Contrino

Spesso istituzioni e organizzazioni culturali pensano che il pubblico delle proprie attività sia solo un fruitore. Sbagliato! Potenzialmente è un sostenitore della organizzazione che vuole entrare a far parte di una community che condivide l'interesse per la cultura, sentendosi partecipe della gestione di un “bene comune”. In questo corso si impara a promuovere, gestire e sviluppare programmi di membership finalizzate al fundraising.

OFFICINA 3 // LE SPONSORIZZAZIONI DI EVENTI E ATTIVITA' CULTURALI

Torino, 8 novembre 2019

€ 100 + IVA

Docenti: Riccardo Tovaglieri e Niccolò Contrino

Se l'azienda intende sponsorizzare una iniziativa, vuol dire che vuole ricevere in cambio dei benefici chiari e personalizzati. Ideare un buon progetto di sponsorizzazione non vuol dire semplicemente chiedere soldi in cambio di una generica “pubblicità”. Vuol dire dialogare con l'azienda per capire come l'organizzazione e le sue attività possono rispondere ai suoi bisogni. E' il corso necessario per chi deve elaborare una proposta di sponsorizzazione ad una azienda.

OFFICINA 4 // ART BONUS: SE LO CONSOCI LO SFRUTTI!

Roma, 13 dicembre 2019

€ 100 + IVA

Docente: Massimo Coen Cagli

L'Italia si è dotata da tempo di un potente strumento di agevolazione fiscale per chi sostiene istituzioni culturali pubbliche e altre attività culturali: l'Art Bonus. Pur non rappresentando mai la ragione per la quale una persona o una azienda donano, questo strumento (65% di credito fiscale per i donatori) può facilitare enormemente la decisione di sostenere la cultura. Il corso ti spiega tutto sull'Art Bonus e su come comunicarlo e proporlo al meglio ai potenziali donatori.

OFFICINA 5 // RACCOLTA FONDI DALLE FONDAZIONI

Torino, 16 e 17 gennaio 2020

Docenti: Massimo Coen Cagli e un consulente della Fondazione Fitzcarraldo di Torino

In Italia ci sono centinaia di fondazioni di origine bancaria, di famiglia e di azienda che offrono risorse finanziarie per progetti di qualità e innovativi. Sono uno dei primi finanziatori della cultura. Come si individuano e si contattano, come si elabora un progetto vincente che risponda alle loro aspettative, come si gestisce il rapporto con esse? Il corso risponde a queste domande. Il tutto con un role play che coinvolge rappresentanti del mondo delle fondazioni. Gettando uno sguardo al “ricco” mondo delle fondazioni internazionali....

CERTIFICATI IN FUNDRAISING PER LA CULTURA

Scegliendo di partecipare a più corsi e sostenendo un esame finale, si può ottenere un certificato in fundraising per la cultura. Non una semplice attestazione di partecipazione ai corsi ma una **certificazione delle conoscenze e competenze acquisite** che possa testimoniare ai fini professionali le capacità di un fundraiser.



1 – FULL FUNDRAISING CERTIFICATE è il percorso per chi vuole esplorare le possibilità del fundraising a 360 gradi e impostare un piano strategico di raccolta fondi per la propria organizzazione, integrando diversi strumenti che gli permetteranno di rivolgersi sia al mondo delle aziende sia alle comunità territoriali di riferimento.

Il Full Fundraising Certificate prevede la partecipazione a

- Corso Base 1
- Corso Base 2
- Corso Base 3
- 2 Officine (a scelta)
- Esame per rilascio certificazione

€ 800,00 +iva



2 – CORPORATE FUNDRAISING CERTIFICATE è il percorso per chi vuole attivare strategie di raccolta fondi con una attenzione specifica al mondo delle piccole e grandi aziende: l'occasione per esplorare approcci e strumenti, dai criteri di individuazione delle imprese alla costruzione di una proposta efficace.

Il Corporate Fundraising Certificate prevede la partecipazione a

- Corso Base 1
- Corso Base 2
- 1 Officina (a scelta)
- Esame per rilascio certificazione

€ 540,00 +iva



3 – DONORS FUNDRAISING CERTIFICATE è il percorso per chi vuole attivare strategie di raccolta fondi a partire da un coinvolgimento attivo delle principali comunità di riferimento, siano esse territoriali o di interesse, utilizzando i principali strumenti on line – tra cui il crowdfunding – e più tradizionali approcci di attivazione di

membership e comunità.

Il Donors Fundraising Certificate prevede la partecipazione a

- Corso Base 1
- Corso Base 3
- 1 Officina (a scelta)
- Esame per rilascio certificazione

€ 540,00 +iva