

IDEATO DA:



COPRODOTTO CON



**PIÙ FUNDRAISING
PIÙ CULTURA**

4° edizione



Sostenere la cultura, investire nel bene comune

Formarsi, informarsi e riflettere sul fundraising per la cultura

Road To e Main Event
MAGGIO – NOVEMBRE 2023

Aggiornamento: marzo 2023



Il principale progetto italiano dedicato al fundraising culturale



- “Più fundraising Più cultura”, giunto alla sua 4° edizione, è il principale progetto italiano interamente dedicato al tema in grado di coinvolgere i stakeholder pubblici, privati e non profit del mondo della cultura.
- “Più Fundraising Più Cultura” oltre ad un Main Event finale presenta una serie di appuntamenti ‘Road To’ ed un impegno continuativo di sensibilizzazioni su questi, in un contesto partecipativo di co-programmazione e co-progettazione.
- L’occasione di prendere atto che il Paese, allo scopo di rendere sostenibile la cultura quale principale asset del proprio sviluppo, **deve investire anche nello sviluppo qualitativo e quantitativo del fundraising culturale**, superandone gli ostacoli culturali, organizzativi, amministrativi e politici.
- Per un approfondimento, si veda il sito www.fundraisingperlacultura.it

Edizione 2022

Risultati e numeri

L'edizione 2022 di Più Fundraising Più Cultura ha prodotto indicazioni chiare e concrete su quali azioni intraprendere a tutti i livelli, per favorire la crescita del fundraising e quindi la sostenibilità del nostro sistema culturale, con un ampio consenso di fondazioni, aziende, organizzazioni e istituzioni culturali, professionisti del settore.

Si è inoltre registrata un'apertura "non retorica" da parte dei rappresentanti politici di governo e dell'opposizione che sono intervenuti all'evento.

Il Main Event 2022 ha visto la partecipazione di oltre 43 relatori e una nutrita platea con oltre 400 persone presenti in loco, in streaming o in differita attraverso la piattaforma della Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali.

La fruizione dei contenuti di Più Fundraising Più Cultura è stata, ad oggi, complessivamente pari ad **oltre 2.000 persone**. È stato inoltre prodotto un resoconto sulle principali indicazioni emerse, disponibile su:

<https://www.scuolafundraising.it/pfpc/#materiali>





Gli obiettivi dell'edizione 2023

L'edizione 2023 di Più Fundraising Più Cultura intende:

- 1) ampliare la propria platea e diffondere la cultura del fundraising a livello nazionale, anche tra i non addetti ai lavori, con un intento di divulgazione e sensibilizzazione più ampio;
- 2) offrire un'occasione di formazione, confronto e approfondimento alle organizzazioni pubbliche e private del settore e agli operatori e manager culturali;
- 3) promuovere momenti di incontro e networking tra i professionisti del settore, le istituzioni culturali e i fornitori per la cultura e il non profit;
- 4) presentare i risultati di buone pratiche e policy, sviluppate insieme ai partner di Più Fundraising Più Cultura durante l'anno.

Edizione 2023 - Road to



Più Fundraising Più Cultura amplifica la portata del suo messaggio con 5 webinar gratuiti, che si svolgeranno da maggio a ottobre con cadenza mensile, in collaborazione con i principali partner del progetto, per approfondire e condividere alcuni aspetti del fundraising culturale.

Alcuni dei temi trattati:

- Le politiche fiscali e il fundraising
- Guida pratica a PN, grant office e altri fondi a sostegno della cultura
- International fundraising
- Gli enti pubblici e il fundraising
- Strategie vincenti per il fundraising online



Edizione 2023 - Main Event

MACRO - Museum of Contemporary Art of Rome *(da confermare)*
via Nizza, 138 – Roma

Lunedì 6 novembre 2023 *(in corso di conferma)*
Orario: 9,30 – 18,30 – con pause caffè e light lunch

Ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria.
Alcuni contenuti saranno trasmessi online, la partecipazione è dal vivo.

Il programma è in fase di definizione

- Lectio Magistralis di apertura
- Testimonianze di organizzazioni e operatori culturali (modello TED)
- Masterclass di formazione su specifici temi (sessioni parallele)
- Tavoli di lavoro/confronto tra i partecipanti
- Momenti di networking e spazio expo

Opportunità di adesione dell'evento

I promotori intendono offrire a istituzioni, aziende e associazioni professionali e di categoria l'opportunità di sostenere l'evento.



PARTNER (a partire da 1.500,00 euro):

- ringraziamento e menzione nel Road To e nel Main Event
- visibilità su tutto il materiale di comunicazione dell'evento:
 - Invito e Save the date
 - Locandina/banner offline e online
 - Sito www.fundraisingperlacultura.it
 - Vademecum conclusivo
 - Pagine social dei promotori
 - Newsletter dei promotori
- menzione all'interno della cartella stampa
- possibilità di n. 10 posti dedicati al Main Event

Opportunità di adesione dell'evento

I promotori intendono offrire a istituzioni, aziende e associazioni professionali e di categoria l'opportunità di sostenere l'evento.



EXPO PARTNER (a partire da 3.000,00 euro):

- ringraziamento e menzione nel Road To e nel Main Event
- esclusività merceologica
- visibilità in posizione prioritaria su tutto il materiale di comunicazione dell'evento:
 - Invito e Save the date
 - Locandina/banner offline e online
 - Sito www.fundraisingperlacultura.it
 - Vademecum conclusivo
 - Newsletter dedicata
 - Pagine social dei promotori con post dedicato
 - Promovideo proiettato in sala durante il Main Event (da concordare)
- inserimento di una propria scheda in cartella stampa e/o intervista con Media Partner
- **POSSIBILITÀ DI ALLESTIRE UN PROPRIO STAND (dim. 3x3) all'interno dell'Area Expo del Main Event, con la presentazione di propri materiali e propri operatori e presentare i propri prodotti durante i momenti di networking**
- possibilità di n. 10 posti dedicati al Main Event

Opportunità di adesione dell'evento

I promotori intendono offrire a istituzioni, aziende e associazioni professionali e di categoria l'opportunità di sostenere l'evento.



MAIN PARTNER (a partire da 5.000,00 euro):

- ringraziamento e menzione nel Road To e nel Main Event
- esclusività merceologica
- visibilità in posizione prioritaria su tutto il materiale di comunicazione dell'evento:
 - Invito e Save the date
 - Locandina/banner offline e online
 - Sito www.fundraisingperlacultura.it
 - Vademecum conclusivo
 - Newsletter dedicata
 - Pagine social dei promotori con post dedicato
 - Promovideo proiettato in sala durante il Main Event (da concordare)
- inserimento di una propria scheda in cartella stampa e/o intervista con Media Partner
- **possibilità di co-progettare un intervento nell'ambito dei Road to o del Main Event**
- possibilità di utilizzo dei contenuti prodotti durante l'evento
- possibilità di n. 20 posti dedicati al Main Event

I nostri sostenitori – ed. 2022

IDEATO DA:



CO-PRODOTTO CON:



CO-PRODOTTO CON:



IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL SOSTEGNO DI:



I nostri sostenitori – ed. 2022

CON IL PATROCINIO DI:



Nell'ambito
del programma



I nostri sostenitori – ed. 2022

SI RINGRAZIA:



dunp

MEDIA PARTNER:





Contatti

Massimo Coen Cagli
m.coencagli@scuolafundraising.it
368 7170733

Niccolò Contrino
niccolo.contrino@patrimoniocultura.it
333 8663666

